

Dynamisez votre club !

Cette campagne de communication a vocation de vous aider à recruter de nouveaux pratiquants, notamment dès septembre, au moment où beaucoup cherchent une activité à pratiquer.

Cette saison, nous vous proposons 3 nouveaux outils :

L'affiche

L'affiche, outil visuel principal de votre communication sur laquelle un emplacement est prévu pour que vous la personnalisiez avec les coordonnées de votre club.

Inutile d'inonder votre ville tout au long de l'année, ciblez plutôt vos efforts sur la rentrée des classes de septembre qui est le moment idéal pour communiquer auprès de vos futurs adhérents. Lancez de préférence votre campagne dès la fin du mois d'août ou au tout début du mois de septembre.

Un affichage est incontournable dans votre salle de tennis de table ainsi qu'à l'entrée de votre gymnase. N'hésitez pas à en mettre chez les commerçants, dans les établissements scolaires, à la mairie, dans les associations, dans les entreprises, etc. Son format A3 a été spécialement conçu pour s'intégrer facilement dans les vitrines, tout en restant très visible.

Le dépliant

Le dépliant reprend le visuel de l'affiche et présente notre discipline « le tennis de table », et donne des informations utiles qui permettront d'inciter à l'adhésion et à la licenciation. Un emplacement est également prévu au dos du dépliant pour que vous rajoutiez les coordonnées de votre club.

Les occasions sont nombreuses pour le distribuer, notamment lors des forums des associations, d'interventions auprès des écoles, de journées portes ouvertes ou tout autre événement touchant le grand public. Là encore, le mois de septembre sera le plus propice à sa distribution, au moment où les enfants et les parents réfléchissent à l'activité qu'ils vont pratiquer tout au long de l'année.

La meilleure distribution est de la main à la main lors des événements cités ci-dessus, mais vous pouvez aussi les mettre dans les boîtes à lettres, sur les pare-brises et les distribuer à la sortie des transports en commun, dans les grandes surfaces, etc.

L'autocollant : 3 modèles

C'est le petit « plus » de votre campagne de communication. Collé sur la housse de raquette ou sur le pare-brise de votre voiture, il incitera à la pratique du tennis de table en club.

Alain DUBOIS

Responsable de la communication de la FFTT



B O N D E C O M M A N D E

- Kit A 20€** : 10 affiches, 100 dépliant, 10 autocollants €
- Kit B 35€** : 20 affiches, 200 dépliant, 20 autocollants €
- Kit C 70€** : 50 affiches, 500 dépliant, 50 autocollants €

En plus du Kit acheté, je souhaite commander des exemplaires supplémentaires :

10 affiches	(5 €) x	exemplaires	=	€
100 dépliant	(15 €) x	exemplaires	=	€
50 autocollants	(10 €) x	exemplaires	=	€
Frais de port			GRATUIT	
TOTAL			 €

Je joins à ma commande, un chèque de € libellé à l'ordre de la F.F.T.T.

NOM et N° du Club :

NOM / Prénom et adresse de livraison* :

courriel (@) :

téléphone :

À renvoyer à :

**Geoffroy PURKART
Service Promotion**

**F.F.T.T.
3 rue Dieudonné Costes
BP 40348
75625 Paris Cedex 13**

**Renseignements au
01 53 94 50 25**