

LE TENNIS DE TABLE FÉMININ EN ACTIONS

Au terme de la saison 2006/2007, avec 31 466 licenciées, jamais la fédération n'a compté autant de féminines dans ses rangs. L'investissement de tous commence à porter ses fruits. La barre des 17 % de féminines désormais atteinte (17,61% au 30 juin 07), il faut être encore plus ambitieux. Sachant que 62% des clubs accueillent moins de cinq filles et que 21% n'en n'ont aucune, la marge de progression est encore grande.

La féminisation est l'affaire de tous et de tous les instants, c'est pourquoi le groupe fédéral de "Développement du sport féminin" travaille sur la mise en place d'actions spécifiques touchant des domaines aussi divers et variés que la promotion, la communication, l'accompagnement des clubs ou la formation.

Dans les actions en cours ou réalisées dans un passé proche, pas moins de six opérations peuvent être répertoriées :

- ▼ Lors de la "Tournée des plages 2007", un tee-shirt rose, au slogan accrocheur "Envie de ping pong ?", a été distribué au public féminin venu échanger quelques balles.
- ▼ Peut-être l'avez-vous vu accroché dans votre club, un calendrier a été édité pour la saison 2007-2008 valorisant les pongistes féminines françaises.
- ▼ En vu d'aider les clubs à développer la pratique féminine, un catalogue d'actions a été créé afin de diffuser les "bonnes pratiques". Réalisé sous forme d'une synthèse des actions menées par certains clubs, comités et ligues, il permet de faire le lien entre le type d'actions qu'il est possible d'organiser au regard de quatre objectifs : communiquer, recruter, fidéliser et diversifier les pratiques.
Ce catalogue est disponible sur le site fédéral : www.fftt.com/communication/com.htm
- ▼ D'autre part, dans le cadre d'une "convention d'objectifs" passée avec des clubs, ces derniers ont bénéficié d'un soutien financier de la fédération. L'un des critères essentiels portait sur le développement quantitatif.
- ▼ Développer le secteur féminin c'est également partager, échanger. Le 17 novembre 2007 s'est tenu au siège de la fédération, le 4^e colloque national féminin, réunissant les "personnes relais" de cette thématique pour chaque département et ligue.

- ▼ La formation est elle aussi un secteur à développer pour une meilleure prise en compte des particularités du public féminin. Ainsi, ont été mis en place deux modules : "accès des féminines aux responsabilités" et "le public féminin et ses spécificités".
L'accès au contenu des formations se fait à partir du site fédéral www.fftt.com/emploi/emploi.htm rubrique développement

Enfin, très prochainement, une enquête de terrain sera menée auprès de "clubs modèles" en matière de féminine, afin d'identifier les raisons qui permettent un développement qualitatif et quantitatif durable au sein de ces structures.