

**Etude**

# LE TENNIS DE TABLE ET MOI

Septembre 2019

UNION Sport & Cycle pour le compte de la FFTT

---





# Objectifs de l'étude

L'étude a été réalisée par l'Union Sport et Cycle pour le compte de la Fédération Française de Tennis de Table.



Elle vise à mieux comprendre les modes de pratique des licenciés de tennis de table et à mieux appréhender leurs attentes envers la FFTT et ses outils. Elle s'intéresse également à la consommation d'articles de ping pong (table, raquette,...) afin d'évaluer le poids économique de ce marché.

# Méthodologie de l'étude

---



## Echantillon de l'étude

6460 licenciés **de plus de 18 ans** constituant un échantillon représentatif des licenciés de tennis de table en France.



## Dates de terrain

L'enquête a été réalisée de juillet à septembre 2019



## Méthodologie

L'enquête s'est déroulée sur Internet. Un redressement sur l'âge des licenciés a été effectué.



# Sommaire

---






**01 / Les habitudes de pratique - [Page 5](#)**

**02 / Le tennis de table dans les médias - [Page 22](#)**

**03 / Le rapport au club et à la compétition - [Page 35](#)**

**04 / L'avenir de la pratique - [Page 53](#)**

**05 / La consommation - [Page 63](#)**

 <b>P1</b>  Aux origines de la pratique et la venue en club  La pratique au quotidien	 <b>P2</b>  Le suivi dans les médias Les supports de la fédération Les attentes de contenu
	
 <b>P3-P4</b>  La vision du club Les compétions L'avenir de la pratique	 <b>P5</b>  Le marché de la table La consommation de balles, raquettes montées, bois et revêtements





# PARTIE 1

## Les habitudes de pratique

Etude FFTT



**1.1**

**Aux origines de la pratique  
et de la**

**venue en club**

# Le club

Maillon central de la pratique du tennis de table

La découverte du tennis de table se fait souvent **chez soi ou à l'école**, une pratique qui mène ensuite vers la **pratique en club**.

L'école et l'UNSS, plus en retrait, obtiennent des résultats **plus marquants chez les jeunes générations** : 20% des 18/34 ans ont débuté via ce cadre-là. Ces résultats démontrent l'importance du sport scolaire comme vecteur d'accès à la licence.

Dans quel cadre avez-vous commencé à pratiquer ?

Une seule réponse possible

Directement en club

61%



Chez moi

12%



Cours à l'école

12%



Suite du classement :

4. UNSS, association sportive (6%)
5. Chez un ami (6%)
6. En vacances (6%)
7. Autre (5%)
8. Dans un parc, une installation publique (1%)

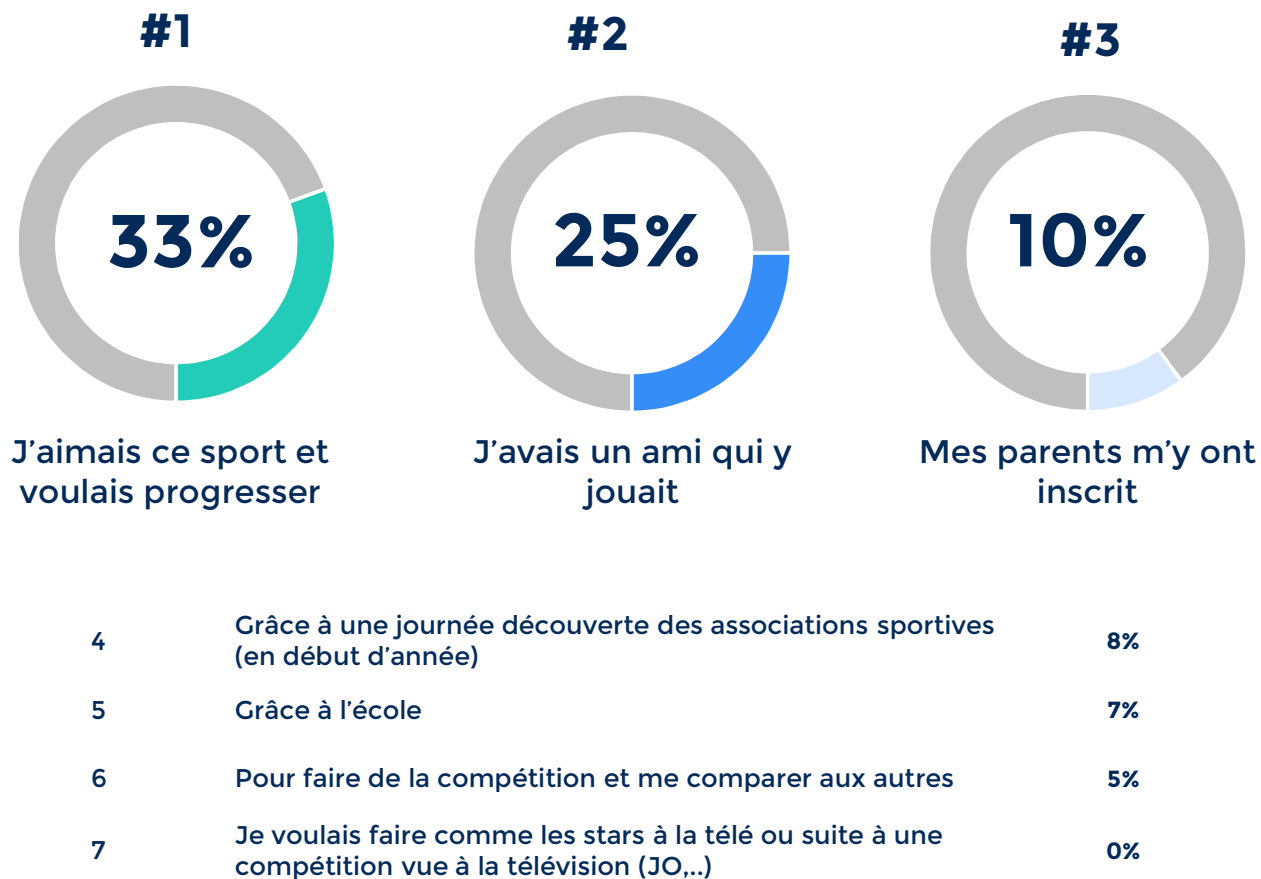
## Progression et camaraderie

poussent les gens à s'inscrire en club

Les néo-pratiquants citent volontiers leur envie de progresser pour expliquer leur arrivée en club (40% des licenciés de moins de 1 an cite cet item). Chez ces mêmes néo-pratiquants, la journée découverte se démarque : 15% d'entre eux se retrouvent en club via ce biais. Enfin, on retrouve l'école comme vecteur d'accès au club : 1 jeune de 18/24 ans sur 10 passe par ce biais (12%).

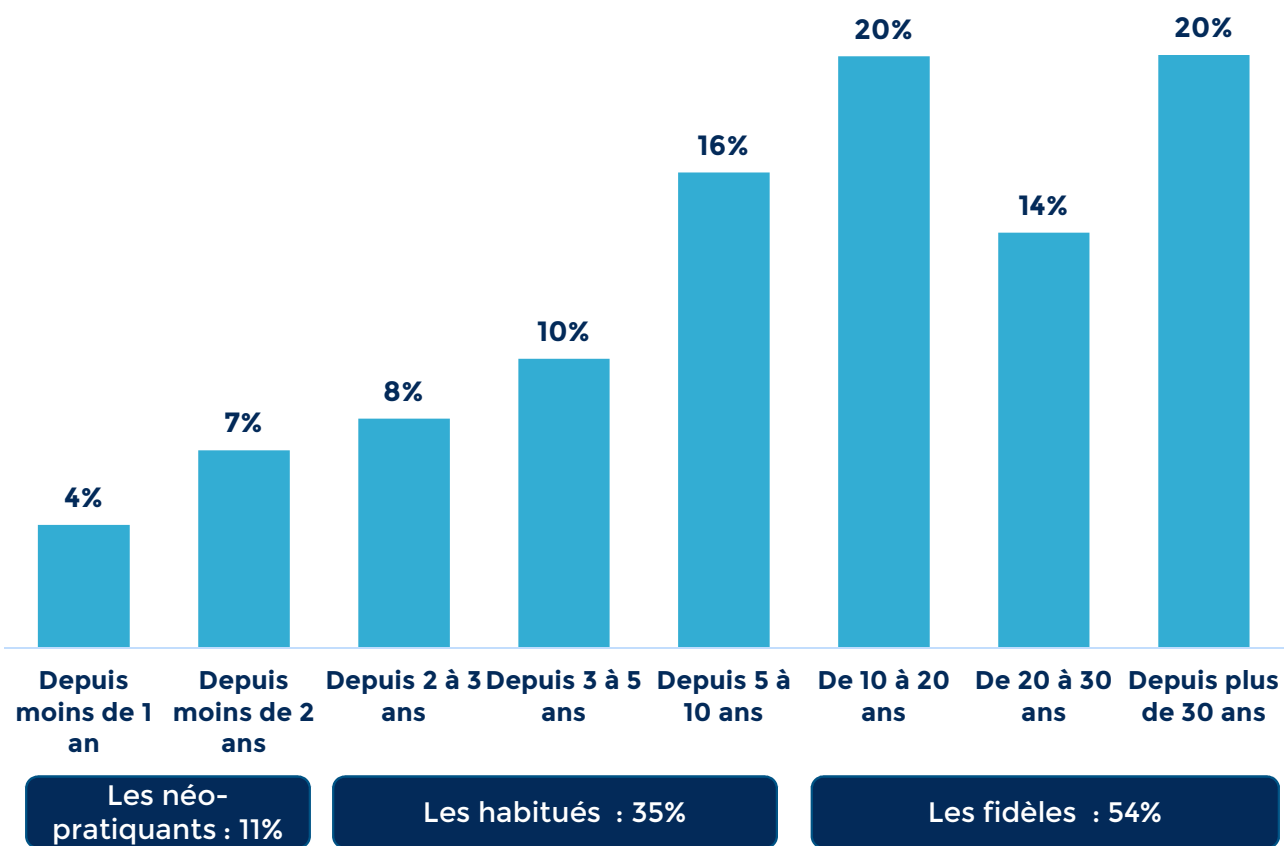
### Comment êtes-vous arrivés dans un club de tennis de table ?

Une seule réponse possible



## Depuis quand pratiquez-vous le tennis de table en club ?

Une seule réponse possible





## Focus :

# Qui sont les néo-pratiquants ?\*

- Un profil plus féminin

**22%**

de femmes chez les néo-licenciés (vs 14% en moyenne)

- Un peu plus jeune

**44 ans**

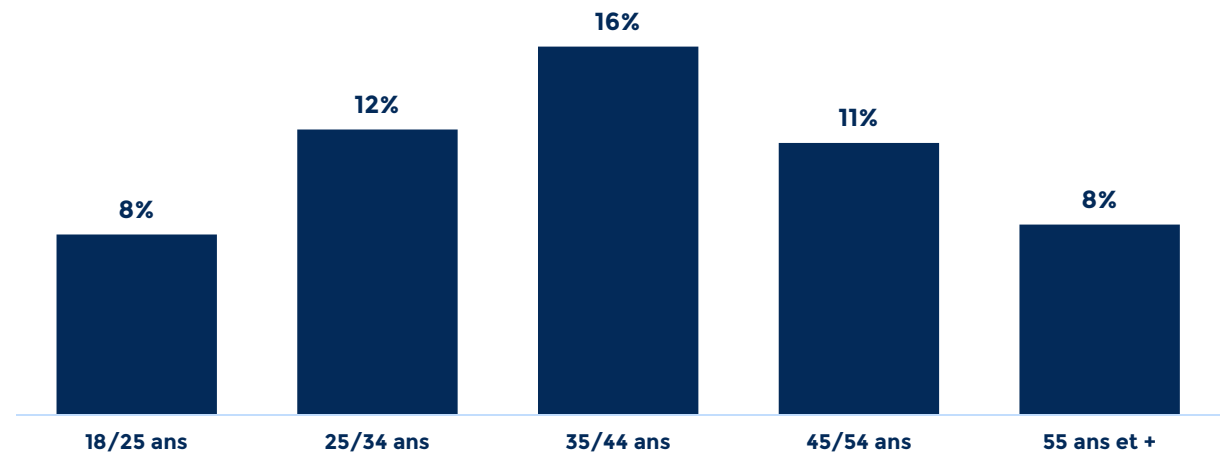
de moyenne d'âge (vs 45,5 ans en moyenne)

- Moins tourné vers la compétition

**40%**

des néo-licenciés font de la compétition (85% en moyenne)

Le taux de néo-pratiquants par tranche d'âge



Note de lecture : 16% des 35/44 ans sont de néo-pratiquants. Cette tranche d'âge est donc celle qui attire le plus de nouveaux joueurs.

Point d'attention : seul 8% des 18/25 ans sont néo-licenciés.

\*(-2 ans de pratique)



**1.2**

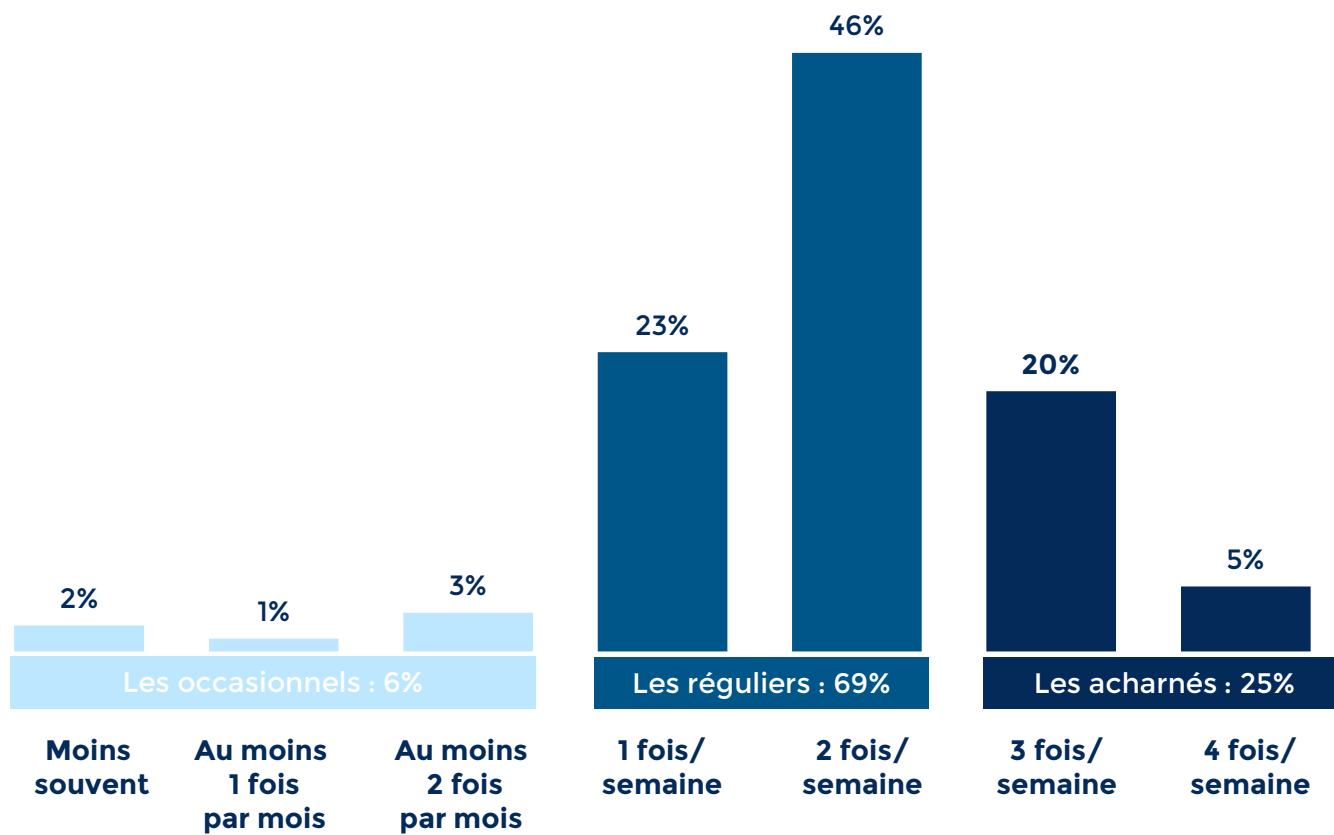
**La**

**pratique**

**au quotidien**

## À quelle fréquence pratiquez-vous le tennis de table ?

Une seule réponse possible



En moyenne :

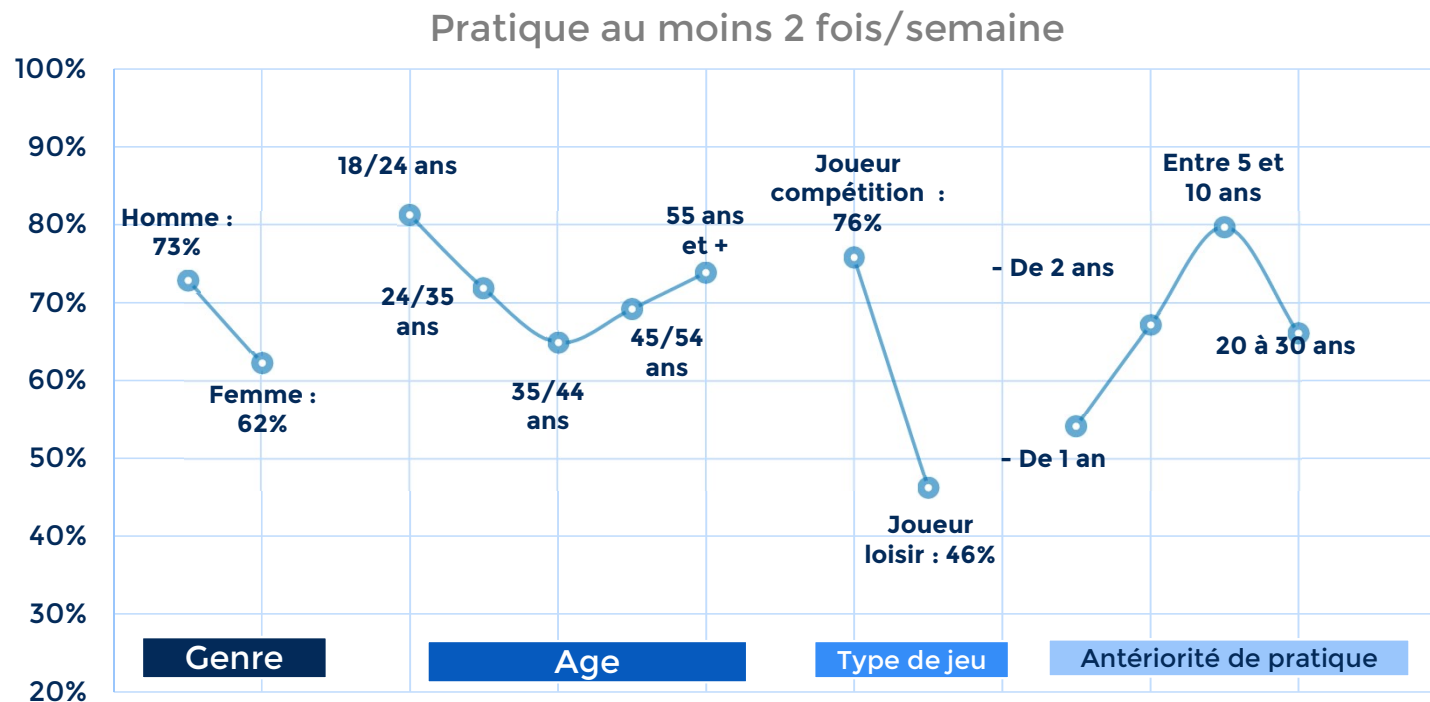
**2** entraînements

par semaine pour les licenciés

# Focus

## Taux de pratique par âge

Près de 3 licenciés sur 4 pratiquent au moins 2 fois par semaine. On observe néanmoins des variations en fonction des profils : les hommes, les 18/24 ans, les compétiteurs et les joueurs qui jouent depuis 5 à 10 ans présentent une fréquence de pratique supérieure à la moyenne.



Note de lecture : 73% des hommes jouent au moins deux fois/semaine.

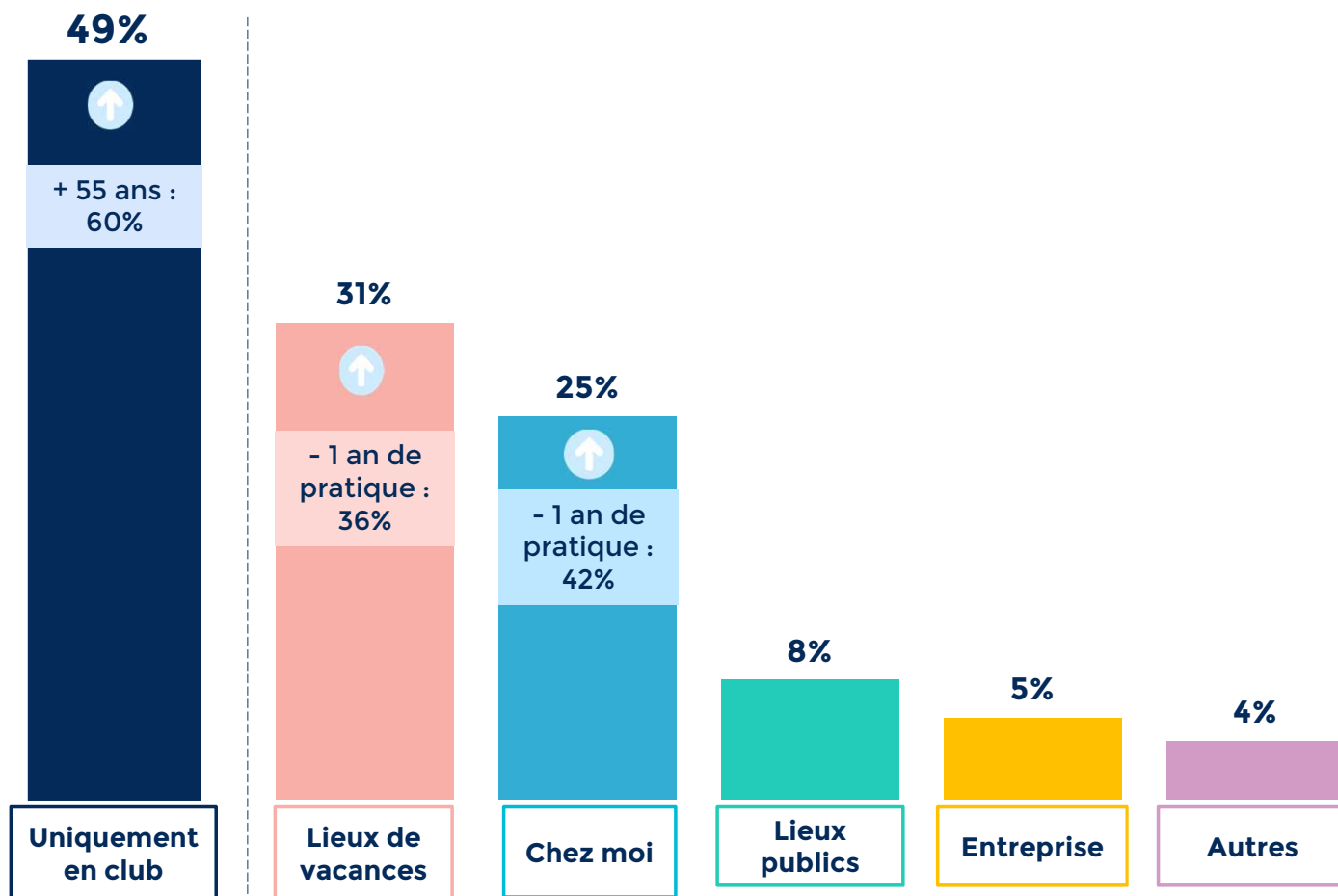
# 1 licencié sur 2

pratique en dehors du club

A l'exception des + de 55 ans, qui ont tendance à pratiquer uniquement en club (60% d'entre eux), un éventail assez large de licenciés joue également hors du club. C'est particulièrement le cas pour :

- Les 18/24 ans
- Les joueurs loisirs
- Les néo-licenciés
- Les femmes

En dehors de votre club, dans quel cadre pratiquez-vous le tennis de table ? Plusieurs réponses possibles





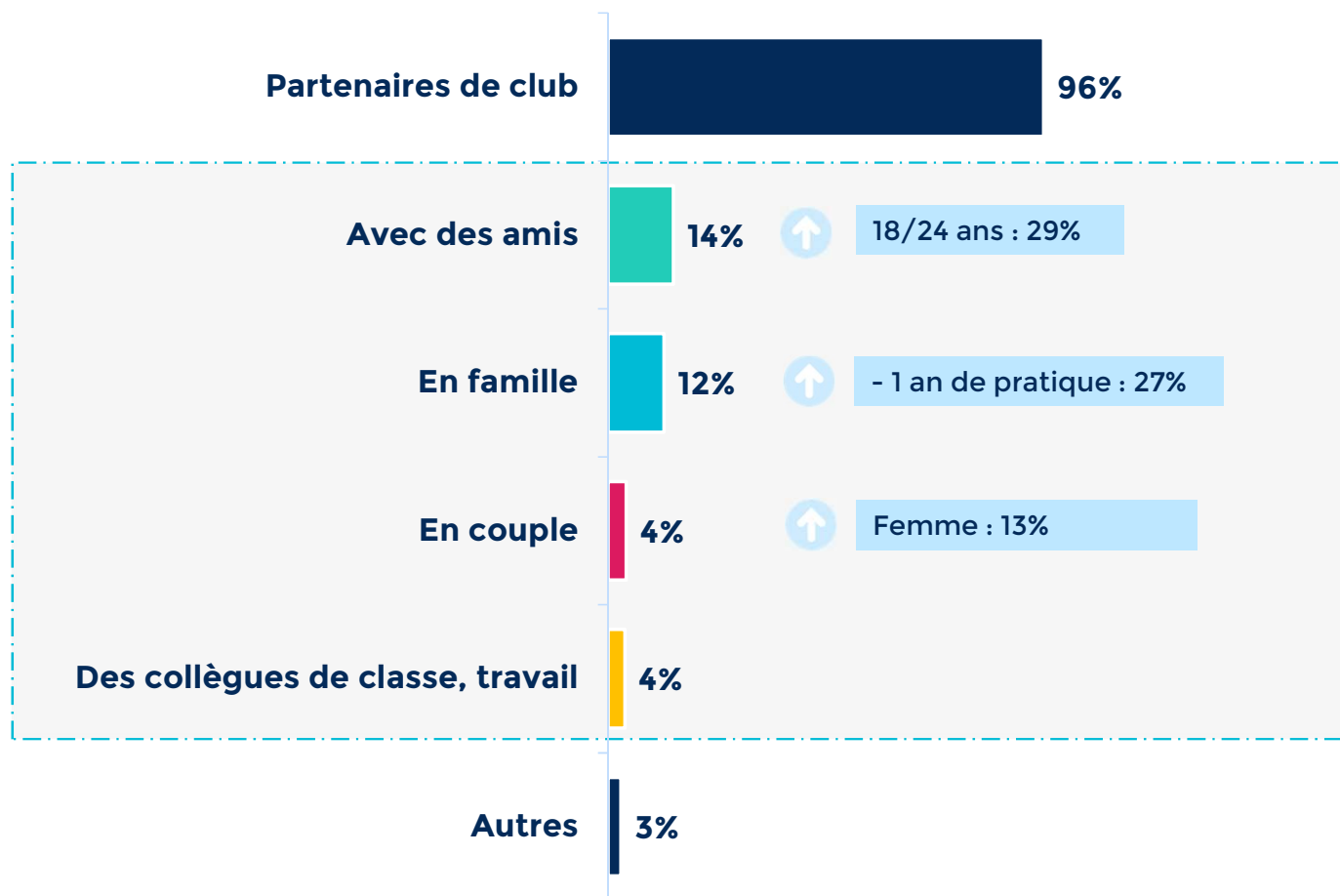
# 37%

## jouent avec des partenaires hors club

Le collègue de club reste logiquement le partenaire de pratique privilégié. Néanmoins, on retrouve une pratique "extérieure" au club chez les 18/24 ans, qui pratiquent volontiers avec des amis (1/3 d'entre eux). Les néo-pratiquants et les femmes sont quant à eux friands d'une pratique en famille ou en couple.

### Avec qui jouez-vous habituellement ?

Plusieurs réponses possibles



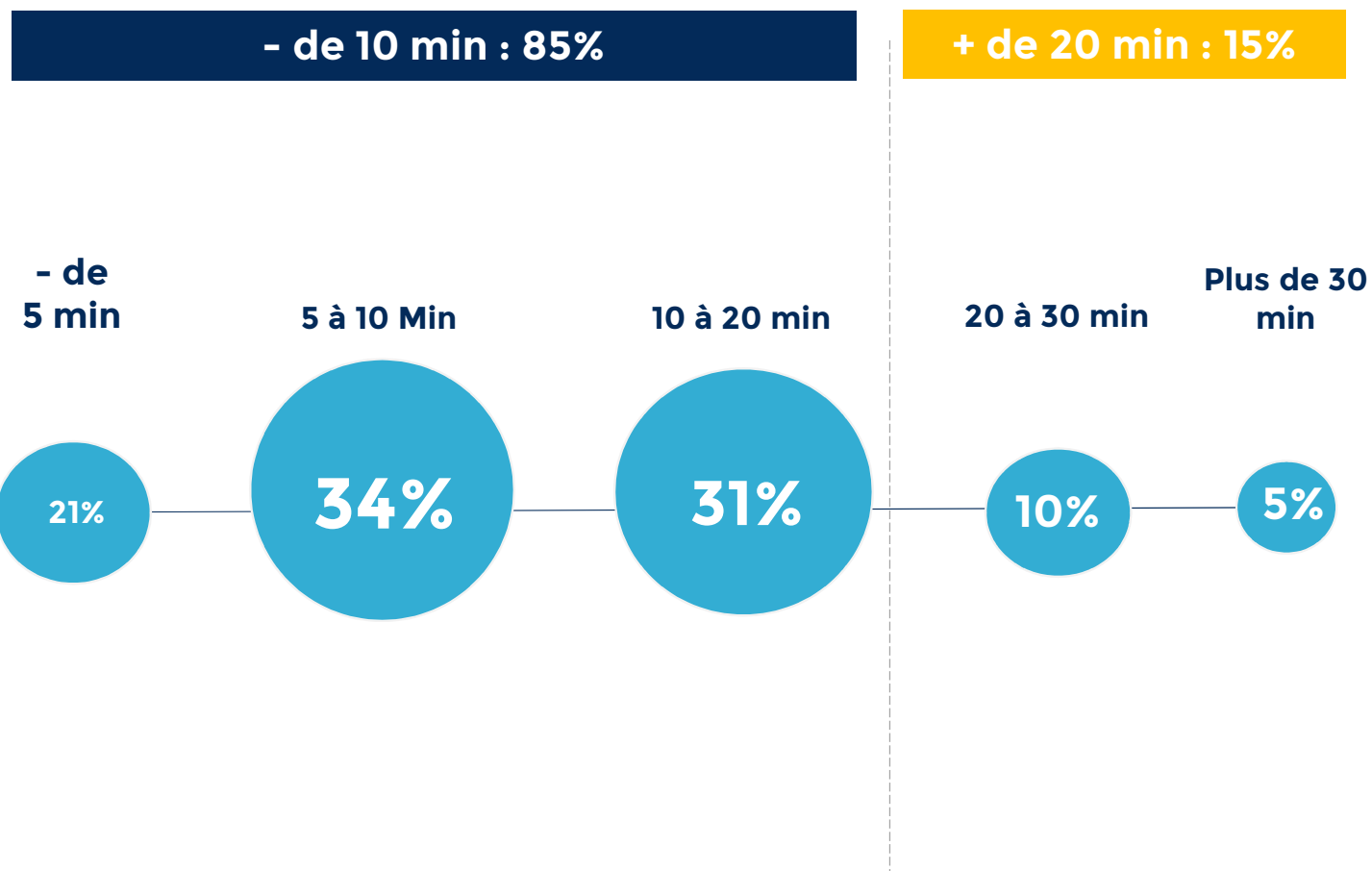
# 12 minutes

C'est le temps moyen de trajet qu'effectue un licencié pour se rendre à l'entraînement. Une moyenne qui reste stable quels que soient les profils ou la provenance géographique du licencié.

Au final, seul **15% des licenciés effectuent plus de 20 minutes de trajet** pour aller à l'entraînement !

Combien de temps de transport mettez-vous pour arriver à l'entraînement ?

Une seule réponse possible



# Compétition et dépense physique

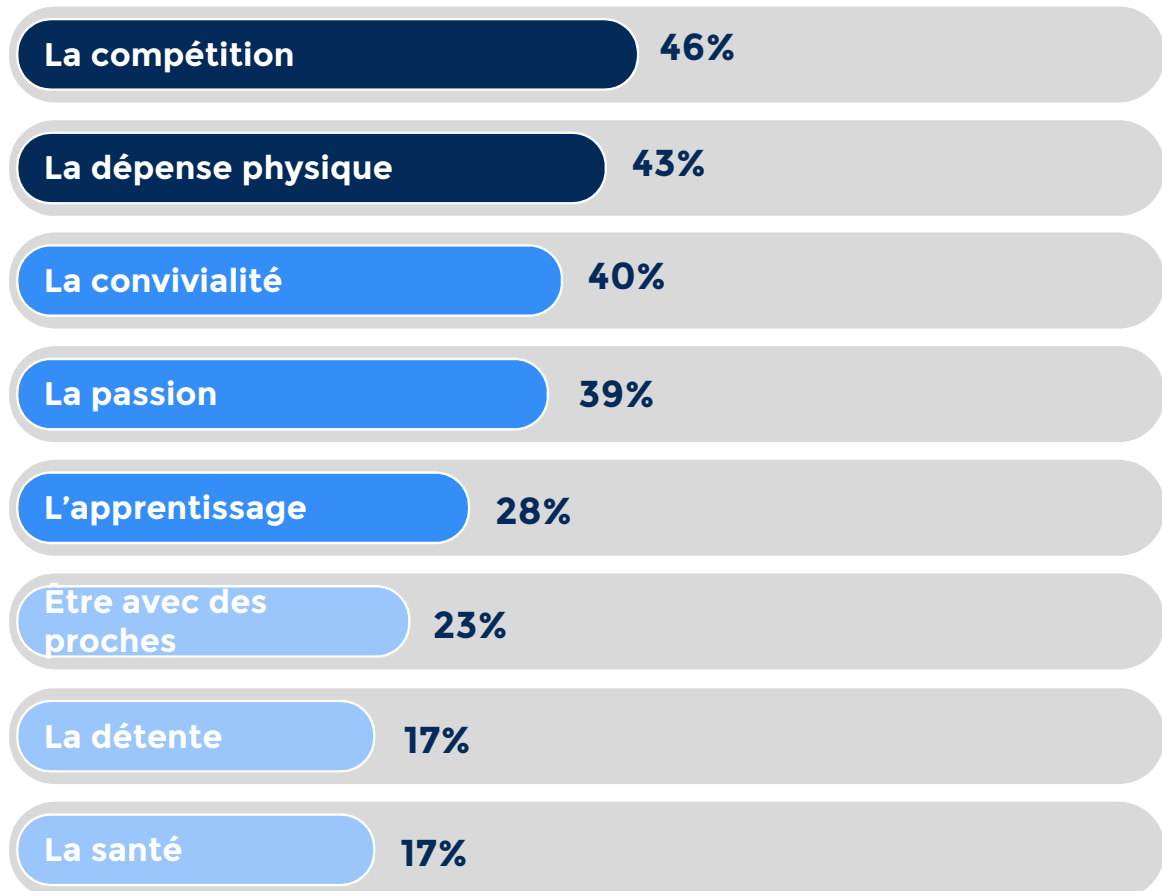
en tête du classement des  
motivations

Si la **compétition** reste la motivation principale des licenciés, la **dépense physique** et la **convivialité** arrivent juste derrière (respectivement 43% et 40% des licenciés).

On remarque surtout que les **motivations varient fortement** en fonction du **profil du licencié** (cf. slide suivante).

Quand vous pratiquez le tennis de table, c'est pour :

3 réponses maximum



## Focus :

# TOP 5 des motivations par profil

Quand vous pratiquez le tennis de table, c'est pour :

### Femme

La dépense physique & la santé 56%

La convivialité 42%

L'apprentissage, l'amélioration technique 38%

La compétition, la performance 35%

La passion 33%

### 18-24 ans

La compétition, la performance 64%

La passion 53%

La dépense physique & la santé 40%

L'apprentissage, l'amélioration technique 37%

La convivialité 26%

### 55 ans et plus

La dépense physique & la santé 90%

Convivialité 44%

Passion 38%

Compétition 37%

Le plaisir d'être avec des proches, l'esprit d'équipe 26%

### Joueurs loisirs

Dépense physique et la santé 73%

Convivialité 40%

L'apprentissage, l'amélioration technique 37%

Détente 30%

Amusement 27%

Résultats supérieurs à la moyenne des licenciés



**76%**

des licenciés déclarent pratiquer un autre sport en complément du tennis de table

**16%**

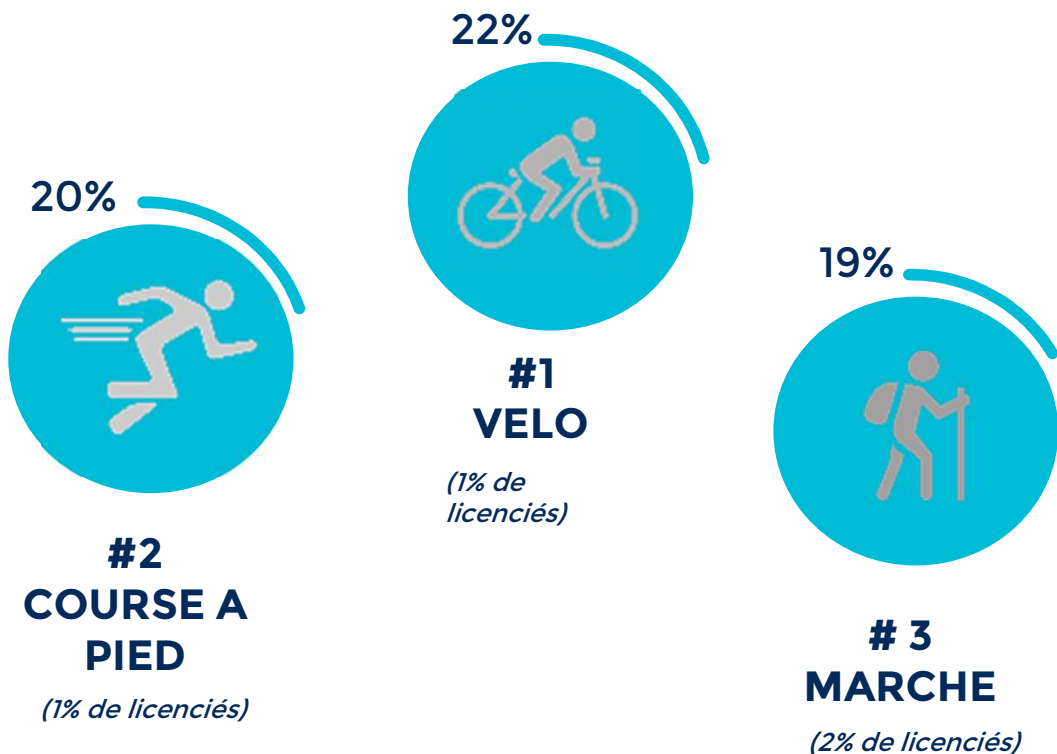
sont également licenciés dans un autre sport



# Top 15 des autres sports pratiqués par les licenciés

## Quels autres sports pratiquez-vous ?

Plusieurs réponses possibles



	Suite du classement	% de pratiquants	% de licenciés*
4.	Pétanque	12%	2%
5.	Natation	11%	1%
6.	Ski alpin, snowboard	9%	0%
7.	Tennis	9%	2%
8.	Football	8%	1%
9.	Badminton	6%	1%
10.	Musculation	5%	1%
11.	Fitness	5%	1%
12.	Yoga, Pilates	2%	1%
13.	Athlétisme	2%	0,2%
14.	Squash	2%	0,2%
15.	Basketball	2%	0,2%

Sports de raquette

\*Note de lecture : 2% des licenciés de tennis de table sont également licenciés pétanque.

# CONCLUSION

## PARTIE 1

La découverte du tennis de table se fait **chez soi ou chez des amis**. Le recrutement passe souvent par **l'école** : 15 % des licenciés arrive en club grâce à l'école et à l'UNSS.

L'enjeu du recrutement et de **la fidélisation des femmes licenciées** :  
1/3 des licenciées pratiquent en club depuis moins de 3 ans (vs 17% chez les hommes),

Des **motivations qui diffèrent** selon les profils des licenciés

Une offre à personnaliser afin de répondre aux aspirations de chacun,



# **PARTIE 2**

## **Le suivi du tennis de table dans les médias**

**Etude FFTT**



**84%** des licenciés

suivent l'actualité dans les médias

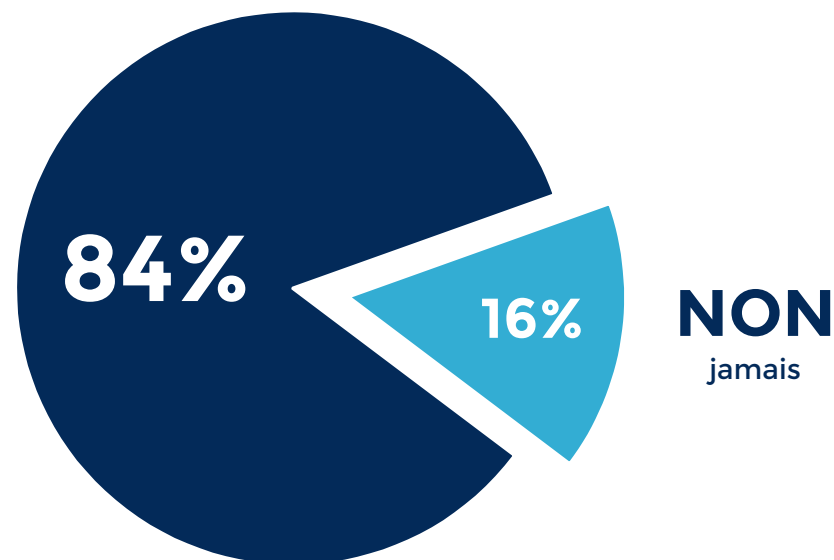
Suivez-vous l'actualité du tennis de table dans les médias ?

Une seule réponse possible

**OUI**

Souvent : 29%

A l'occasion : 56%



**NON**  
jamais

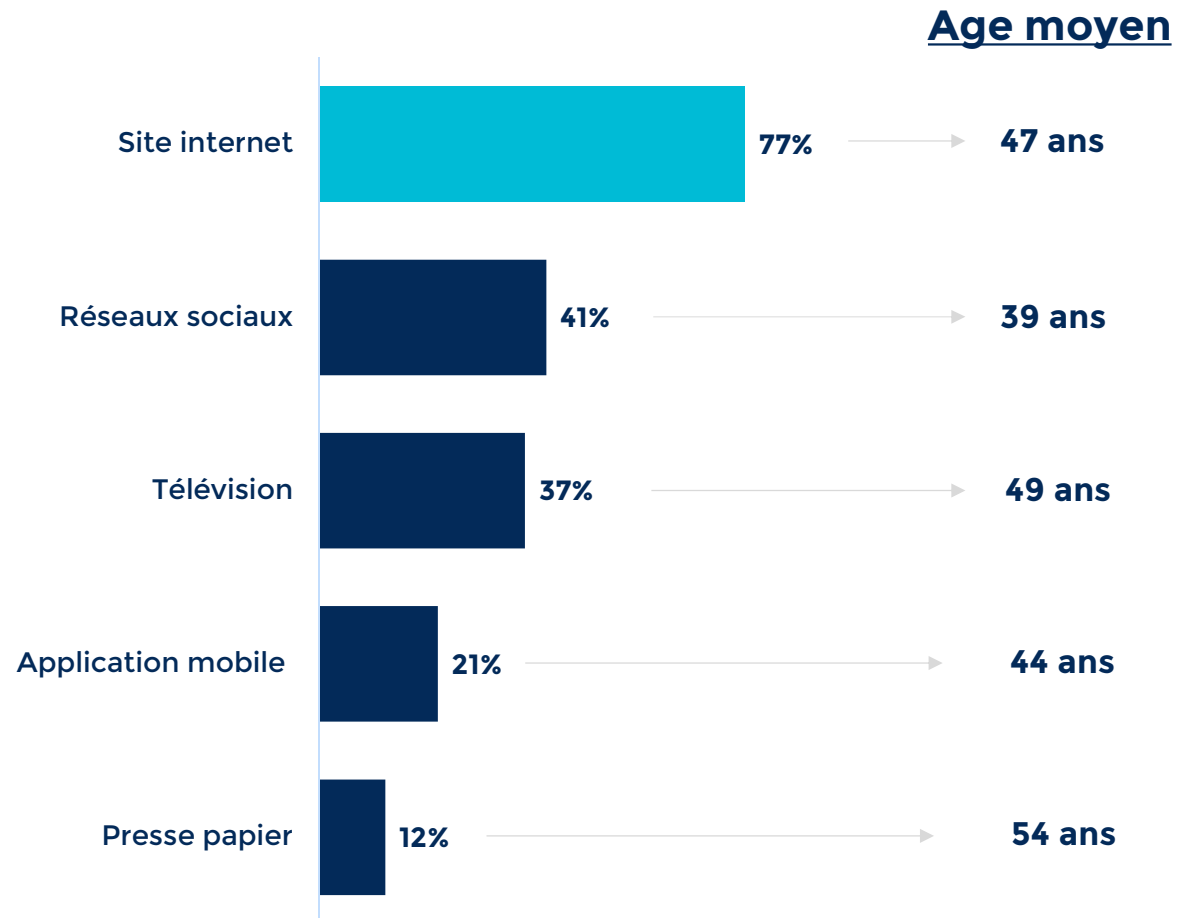
Ce sont les **hommes** (85%), les **18/24 ans** (87%), les **compétiteurs** (88%) et les **anciens licenciés (+30 ans - 92%)** qui suivent le plus le tennis de table dans les médias

## Des supports de communication à adapter en fonction des cibles

Internet est désormais le média numéro 1 dans la collecte d'informations du licencié. En seconde place, les réseaux sociaux devancent désormais la télévision. Ces chiffres globaux laissent apparaître de fortes disparités d'habitude de consommation de l'information en fonction du profil (cf. slide suivante)

### Quels médias consultez-vous pour suivre l'actualité du tennis de table ?

Plusieurs réponses possibles





## Les réseaux sociaux

Média n°1 des 18/24 ans

Plus utilisés par les femmes

## Application

Obtient des meilleurs résultats chez 18/34 ans

## Internet

Média n°1 de 25 à 77 ans

## La télévision

&

## La presse papier

Meilleurs résultats chez les + de 55 ans

# 73%

des licenciés ne suivent pas le championnat pro sur beIN

Ce sont les **18/24 ans** et les licenciés **compétiteurs** qui suivent le plus le **tennis de table sur beIN SPORTS**. Mais même sur ces cibles, le taux de suivi dépasse à peine les 30%.

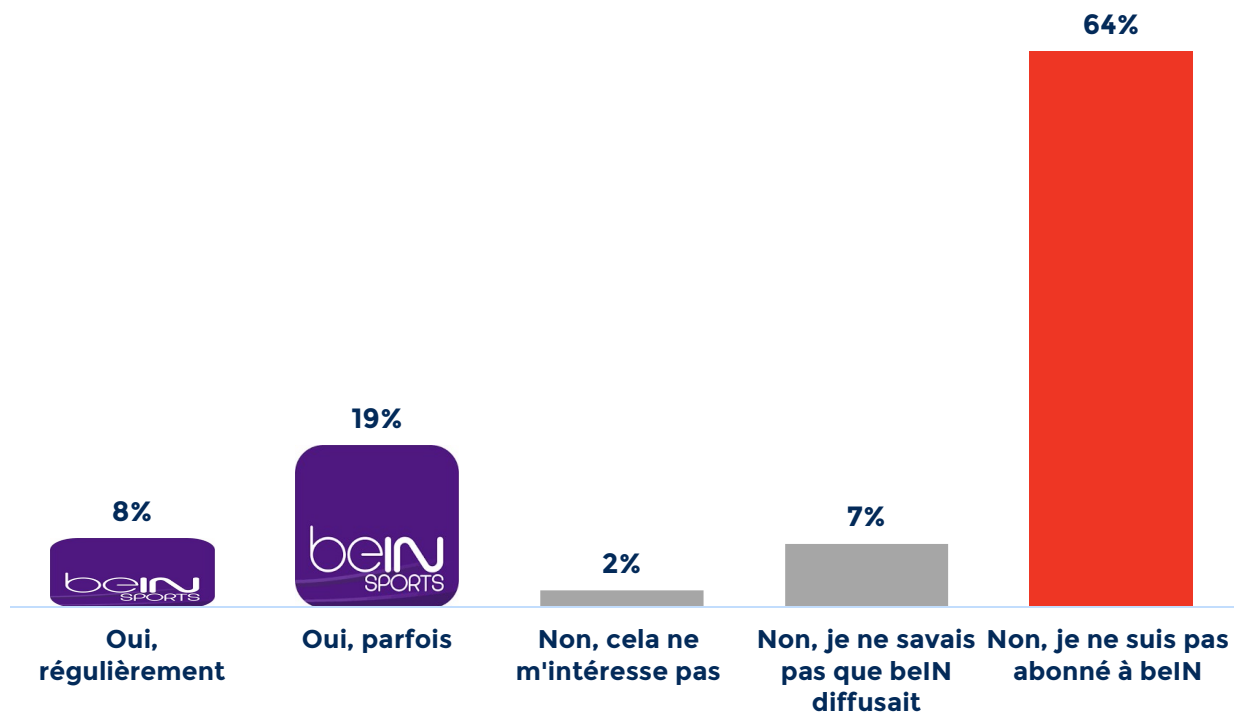
En revanche, si on analyse les résultats **chez les licenciés abonnés à beIN**, ils sont **74% à suivre le tennis de table sur la chaîne** (22% régulièrement, 52% de manière occasionnelle)

## Suivez-vous les compétitions de tennis de table sur beIN SPORTS ?

Une seule réponse possible

OUI : 27%

NON : 73%



Connaissez-vous Ping Pong MAG ? Une seule réponse possible

Etes-vous satisfait du contenu des articles ? Une seule réponse possible

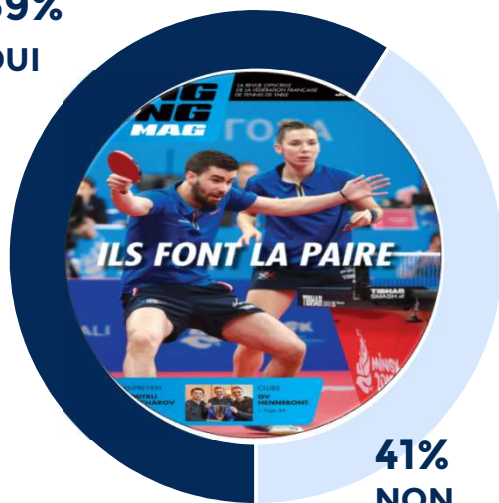
**59%**

des licenciés **connaissent** Ping Pong MAG

**95%**

des licenciés **sont satisfaits** du contenu

**59%**  
**OUI**



Néo-licenciés : -1 an	24%
Néo-licenciés : -2 ans	26%
2 à 3 ans	39%
3 à 5 ans	52%
5 à 10 ans	63%
10 à 20 ans	66%
Plus de 20 ans	71%
Compétition	64%
Loisir	39%



Très satisfait	12%
Satisfait	83%
Pas satisfait	4%
Pas satisfait du tout	1%

Etes-vous abonné à des pages de la FFTT sur les réseaux sociaux ?

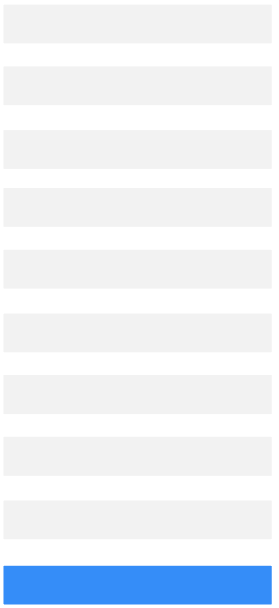
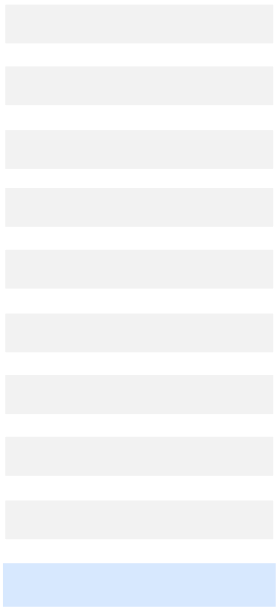
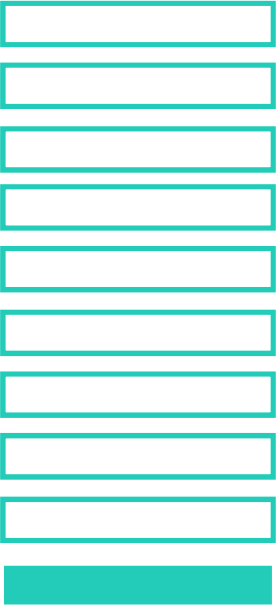
Plusieurs réponses possibles

Oui-  
**40%**

Oui-  
**10%**

Oui-  
**7%**

Oui-  
**6%**



dailymotion



## Focus :

# Le public par type de réseau social



dailymotion



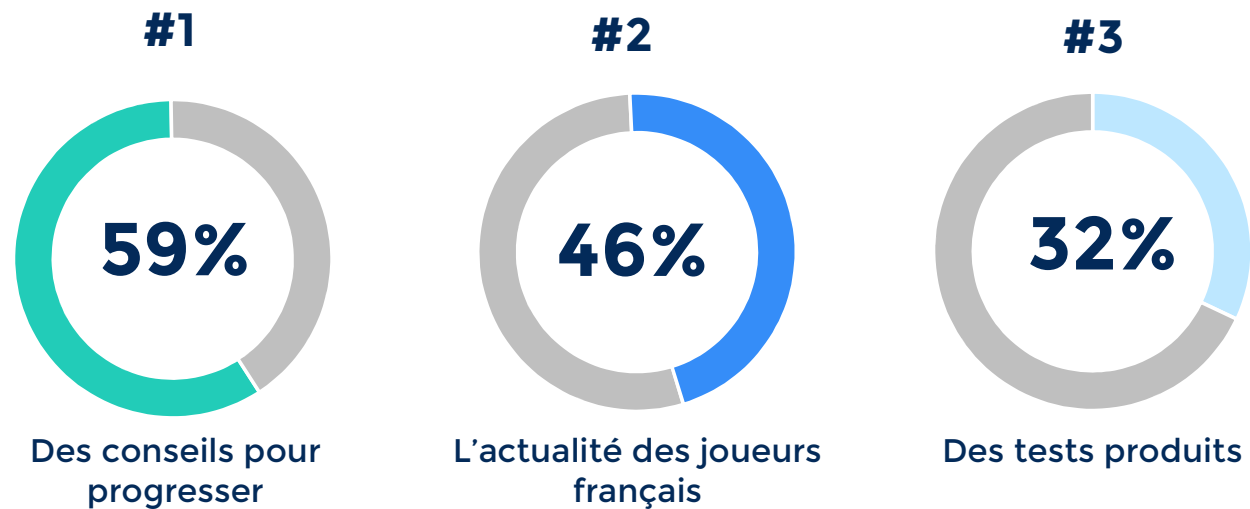
Age Moyen	40 ans	32 ans	44 ans	34 ans
18/24 ans	19%	42%	11%	34%
25/34 ans	20%	23%	17%	20%
35/44 ans	23%	16%	21%	21%
45/54 ans	21%	13%	26%	18%
+ 55 ans	16%	6%	25%	7%
Homme	83%	78%	89%	90%
Femme	17%	22%	11%	10%

# Des conseils pour progresser

Les licenciés sont en attente de **conseils/tutorial** pour progresser dans leur pratique. Une thématique qui revient également à travers les **test produits**.

Les **femmes** vont être en demande des **conseils santé** (+9pts vs moyenne) tandis que les **18/24 ans** attendent des actualités des joueurs (+11pts) et des espoirs (+13pts) français.

Quels types de contenu souhaitez-vous voir apparaître en priorité sur les réseaux sociaux de la fédération ? Plusieurs réponses possibles

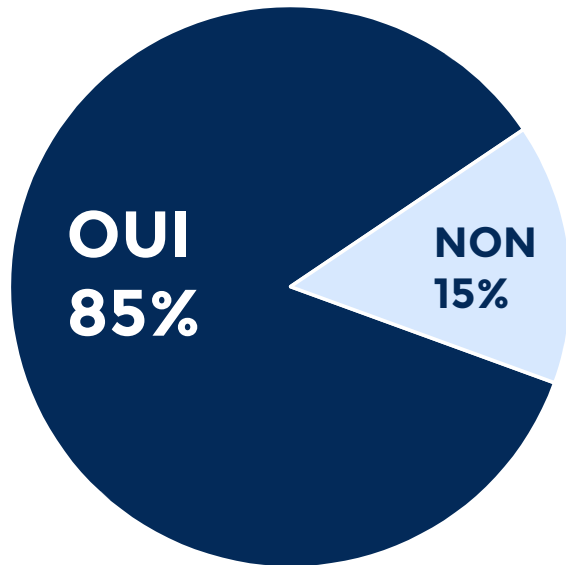


4.	L'actualité de la vie des clubs	30%
5.	Des conseils santé / forme	28%
6.	L'actualité de la fédération	25%
6.	Suivi des jeunes espoirs	25%
7.	Coulisses des matchs, événements	23%
8.	Des interviews de joueurs, entraîneurs	21%
9.	Des articles sur l'histoire du tennis de table	18%
10.	Des statistiques	13%

Consultez-vous l'appli de la FFTT ? Une seule réponse possible  
Consultez-vous le site internet de la FFTT ? Une seule réponse possible

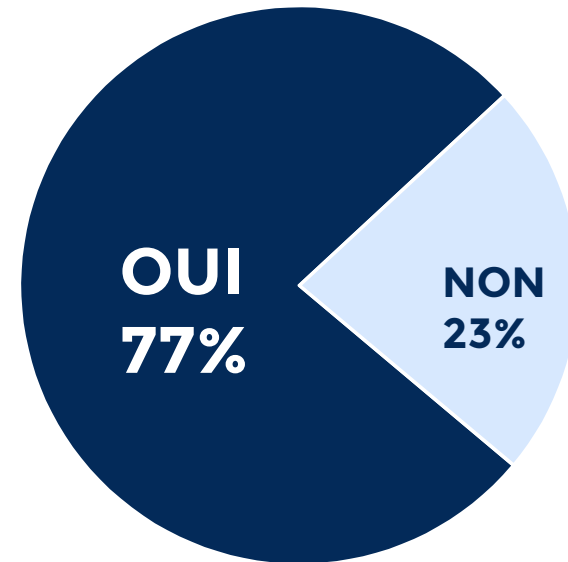
**85%**

consultent le [site internet de la FFTT](#)



**77%**

consultent [l'appli de la FFTT](#)





# 1/3 des licenciés

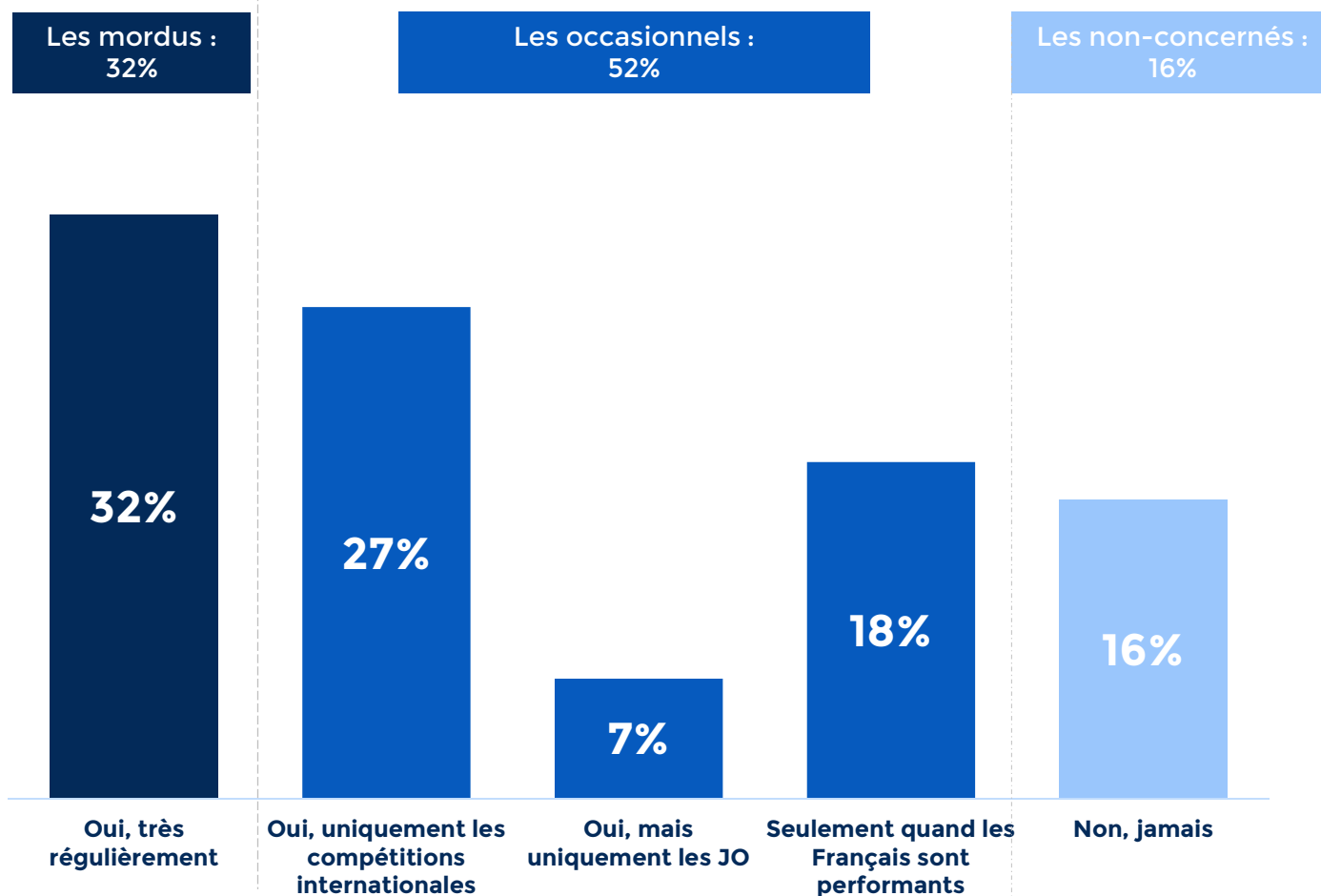
suit toutes les compétitions de tennis de table

Les licenciés sont intéressés par les compétitions nationales ou internationales : près de 85% d'entre eux suit plus ou moins régulièrement ces dernières.

Seul 16% d'entre eux ne suit jamais ces compétitions, un taux qui monte à 32% chez les joueurs loisirs.

## Suivez-vous les différentes compétitions nationales ou internationales ?

Une seule réponse possible





Connaissez-vous ? Les joueurs de l'équipe de France - des joueurs internationaux

**74%**

connaissent des joueurs  
de [l'Equipe de France](#)

**74%**

connaissent des joueurs  
[internationaux](#)



---

Homme	<b>76%</b>
Femme	<b>64%</b>
18/24 ans	<b>85%</b>
+ 55 ans	<b>71%</b>
Compétiteur	<b>79%</b>
Loisir	<b>48%</b>
Néo-pratiquant : - 1 an	<b>34%</b>
Néo-pratiquant : - 2 ans	<b>44%</b>
Plus de 20 ans	<b>84%</b>

---



---

Homme	<b>77%</b>
Femme	<b>56%</b>
18/24 ans	<b>85%</b>
+ 55 ans	<b>69%</b>
Compétiteur	<b>79%</b>
Loisir	<b>46%</b>
Néo-pratiquant : - 1 an	<b>41%</b>
Néo-pratiquant : - 2 ans	<b>47%</b>
Plus de 20 ans	<b>84%</b>

---

# CONCLUSION

## PARTIE 2

La **marge de progression** de la **fédération** **sur les réseaux sociaux** est importante :

Moins d'un licencié sur deux suit la fédération sur Facebook par exemple.

La **priorité** est **d'adapter le contenu** en fonction du réseau utilisé

Les conseils/tuto pour progresser et le suivi des joueurs français sont plébiscités.

Seul point faible, la **faible exposition** médiatique du tennis de table à **la télévision**, notamment sur les chaînes publiques. Cependant un **encouragement**, 1/3 des licenciés regarde beIN SPORTS.



# PARTIE 3

**Votre rapport  
au club et à la  
compétition**

**Etude FFTT**



**3.1**

**Votre rapport**

**au**

**club**

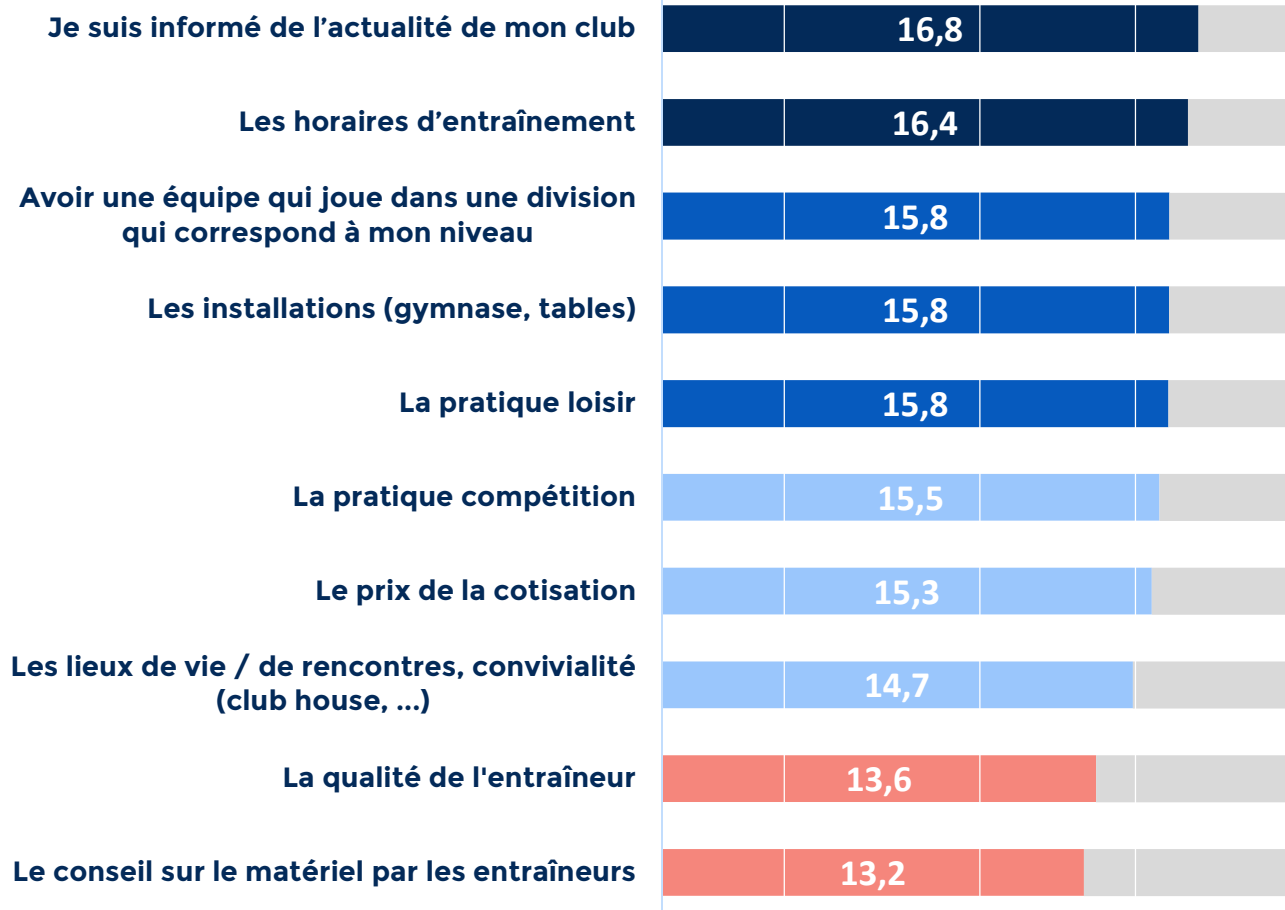
# 15,2/20

la note moyenne  
attribuée par les licenciés  
aux clubs

Les licenciés sont  
particulièrement satisfaits  
de l'information et des  
horaires d'entraînement.

En revanche, la qualité de  
l'entraîneur ainsi que les  
conseils matériel prodigués  
par ces derniers arrivent en  
fin de liste (avec des notes  
satisfaisantes toutefois)

## Comment jugez-vous votre club sur les propositions suivantes ?



## Focus :

# La compétition, un repoussoir pour les neo-pratiquants ?

Comme les autres licenciés, les néo-pratiquants (et les joueurs loisirs) déclarent être satisfaits des prestations de leurs clubs.

On remarque néanmoins un **fort décrochage** sur la partie **compétition**, qui peut s'expliquer notamment par le fait **qu'il n'existe pas d'équipe qui joue à leur niveau**.

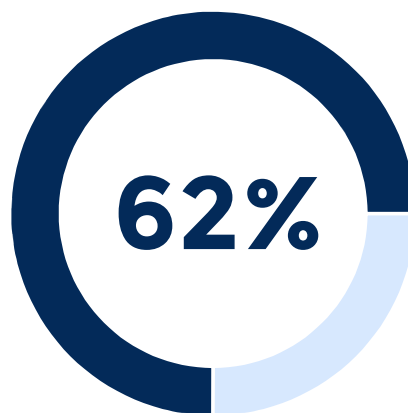
	Moyenne licencié	Néo-pratiquants	Joueurs loisirs
Avoir une équipe qui joue à mon niveau	7,9/10	▼ 5,7/10	▼ 5/10
La pratique compétition	7,8/10	▼ 5,8/10	▼ 5,2/10

# L'ambiance comme moteur

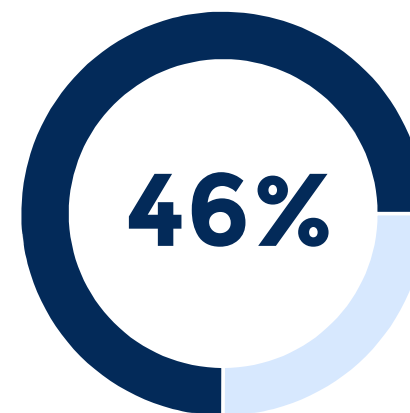
La recherche d'ambiance est partagée quel que soit le profil du licencié et cette composante devance assez nettement la compétition comme élément incontournable de la pratique en club.

Les femmes auront des attentes fortes sur l'encadrement (entraîneur 38%), tandis que les joueurs loisirs recherchent davantage de santé que les autres.

Dans votre pratique en club, quels sont les 2 items les plus importants à vos yeux ? Deux réponses possible



## 1. L'ambiance



## 2. La compétition

3	Mes partenaires d'entraînements	27%
4	Avoir un entraîneur	22%
5	La santé	16%
5	Le loisir	13%
6	Les compétitions individuelles	7%
7	Autres	1%



Femme : 38%



Joueur loisir : 39%



Néo-pratiquant: 21%



**98%**

**des licenciés interrogés déclarent vouloir  
reprendre une licence l'an prochain**





## 3.2

# Votre rapport à la

**compétition**

# 91%

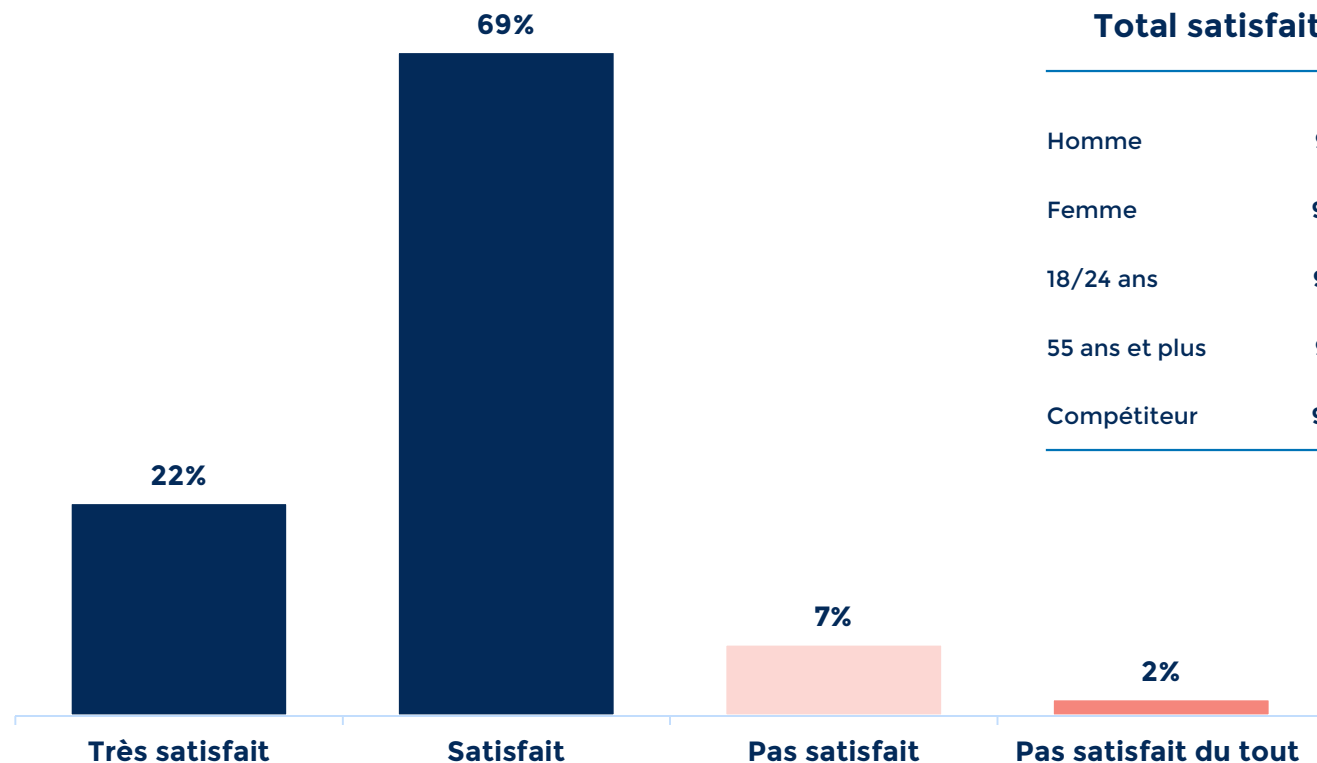
des licenciés sont satisfaits du système de classement actuel

Une très large majorité de licenciés est satisfaite du système actuel de classement et ce quel que soit le profil de ce dernier.

Chez les 9% de mécontents, le mode de calcul trop complexe est pointé du doigt, ainsi que le fait qu'il ne reflète pas assez le niveau du joueur.

## Etes-vous satisfait par le système actuel de votre classement ?

Une seule réponse possible

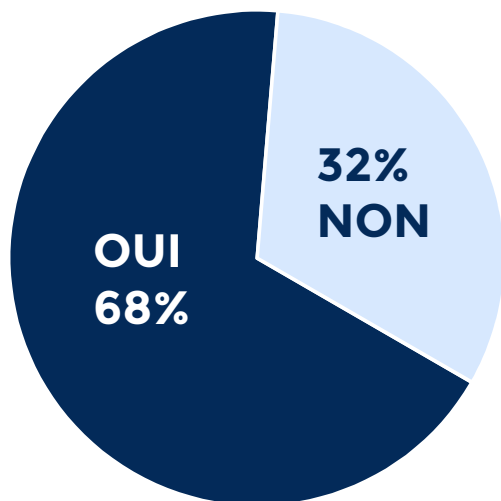


Seriez-vous intéressé par la mise en place d'un classement mensuel ? (somme des «très intéressé » + « intéressé »)

Seriez-vous intéressé par la mise en place d'un classement mondial ? (somme «des très intéressé » + « intéressé »)

**68%**

Seraient intéressés par un classement mensuel



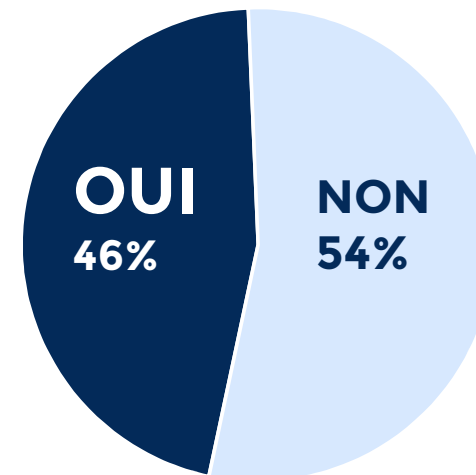
---

18/24 ans	72%
Compétiteur	73%
Femme	57%
Moins de 1 an de pratique	50%

---

**46%**

Seraient intéressés par un classement mondial



# 85%

des sondés ont déclaré avoir participé à au moins une compétition au cours des 12 derniers mois

1. Les hommes sont plus compétiteurs que les femmes

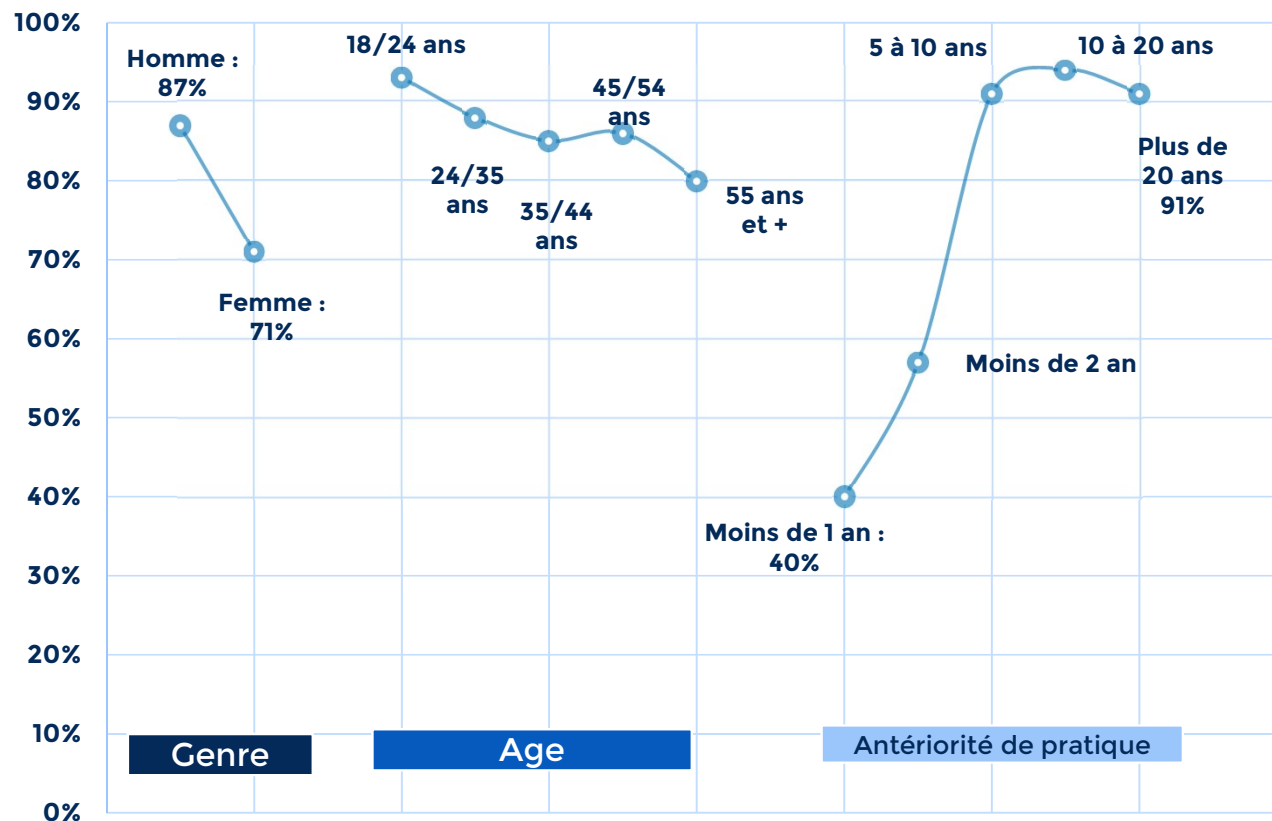
2. Les jeunes sont plus compétiteurs que les seniors

3. Les néo-pratiquants s'orientent moins vers la compétition

\*Un chiffre surestimé par rapport à la réalité. La fédération estime à XX% de % de licenciés qui ne participent à aucune compétition

## Avez-vous participé à des compétitions au cours des 12 derniers mois ?

Plusieurs réponses possibles



Note de lecture : 87% des hommes ont participé à au moins une compétition au cours des 12 derniers mois.

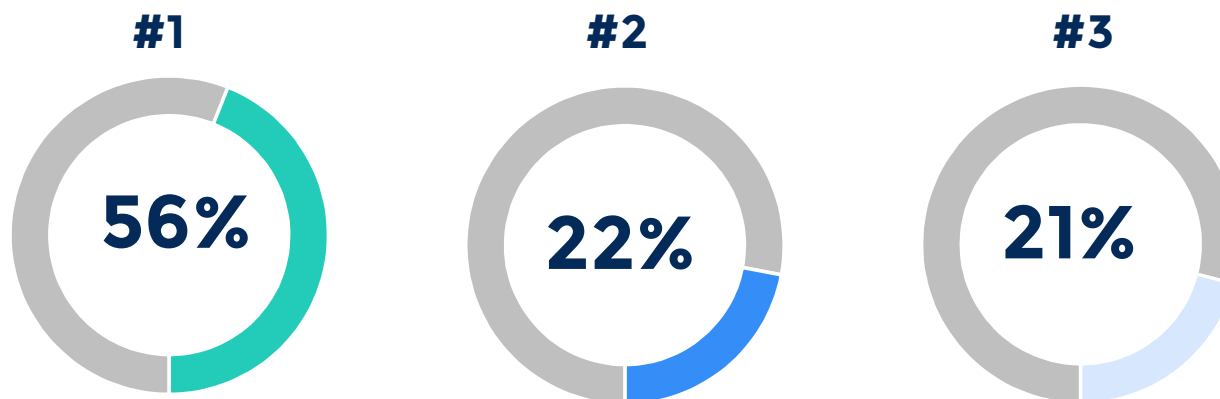
# 15%

des sondés ne participent à aucune compétition

Les raisons de non-pratique en compétition sont nombreuses, mais le **manque d'intérêt** est la raison principale pour près de la moitié des non-pratiquants. A cela, la peur de ne pas être au niveau et le manque de temps sont également invoqués.

## Pour quelles raisons n'avez-vous pas participé à des compétitions ?

Plusieurs réponses possibles



**#1**  
56%  
Cela ne m'intéresse pas, je joue pour le plaisir avant tout et je n'ai plus envie d'en faire

**#2**  
22%  
J'ai peur de ne pas être au niveau

**#3**  
21%  
Cela prend trop de temps

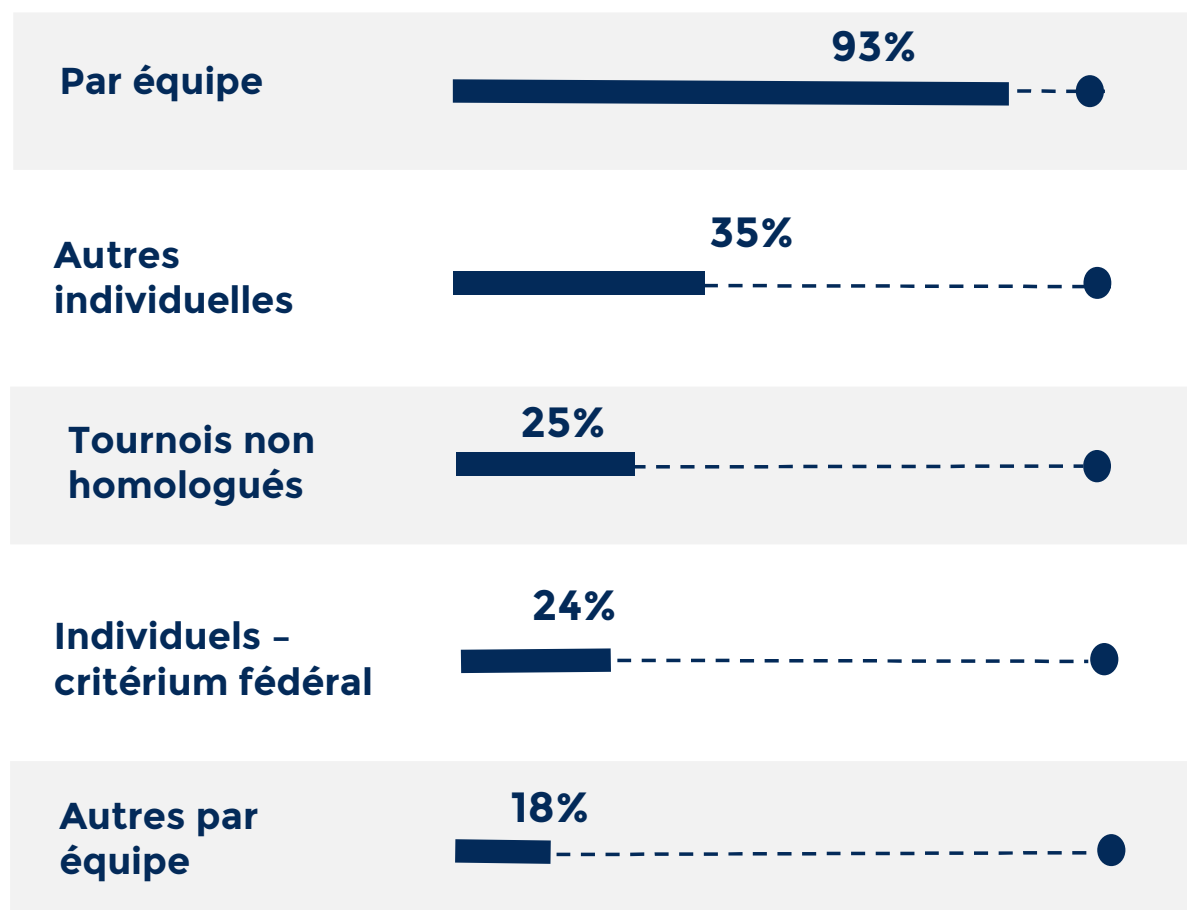
- |    |  |      |
|----|--|------|
| 4. | Je suis actuellement blessé                  | 9%   |
| 5. | Les lieux de compétitions sont trop éloignés | 6%   |
| 6. | Je n'aime pas l'ambiance qui y règne         | 3%   |
| 7. | J'attends un enfant                          | 0,1% |

## Le championnat par équipe, incontournable

Preuve de l'attachement des pongistes à l'esprit d'équipe et au collectif, les championnats par équipes sont de très loin, la compétition la plus pratiquée par les licenciés. Son taux de participation est trois fois plus élevé que celui du critérium fédéral par exemple.

A quels types de compétitions avez-vous participé au cours des 12 derniers mois ? Plusieurs réponses possibles

### Taux de participation



## Focus :

# Le profil par type de compétition

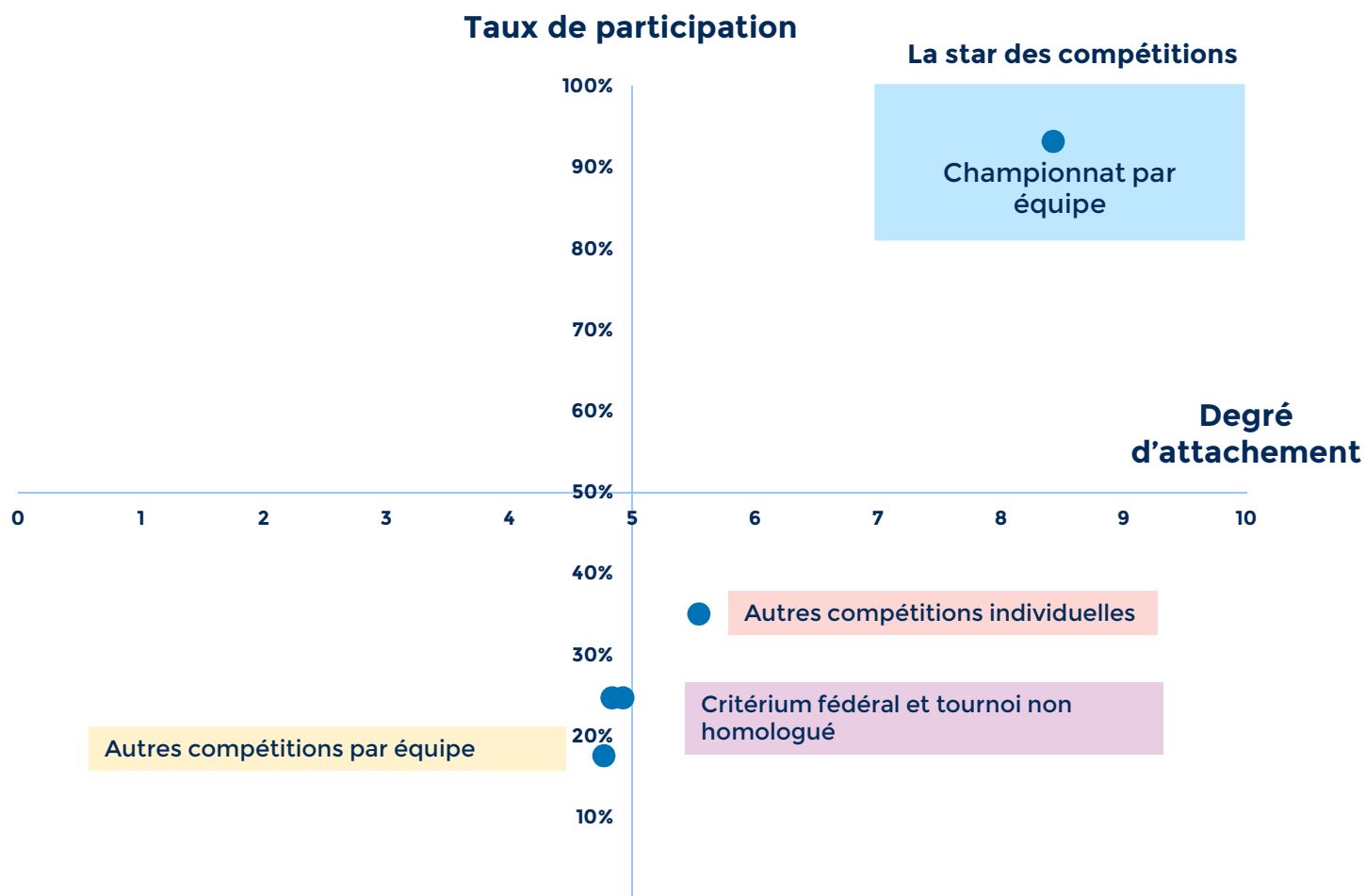
	Championnat par équipe	Autres par équipe	Individuel, critérium fédéral	Autres individuel	Tournoi non homologué
<b>Age Moyen</b>	<b>44,5 ans</b>	<b>49 ans</b>	<b>41 ans</b>	<b>40 ans</b>	<b>43 ans</b>
18/24 ans	12%	7%	20%	20%	16%
25/34 ans	15%	9%	16%	17%	16%
35/44 ans	21%	19%	21%	22%	23%
45/54 ans	26%	30%	21%	22%	23%
+ 55 ans	26%	36%	20%	19%	22%
Homme	89%	88%	87%	85%	87%
Femme	11%	12%	13%	15%	13%

## Un niveau d'attachement lié au taux de participation (ou inversement)

Le niveau d'attachement aux compétitions ne révèle aucune surprise. Il est directement corrélé à la participation : plus les joueurs sont attachés à la compéitions, plus ils y participent...

Degré d'attachement	
Championnat par équipe	8,4
Autres compétitions individuelles	5,5
Individuel - critérium fédéral	4,9
Tournoi non homologué	4,8
Autres compétitions par équipe	4,8

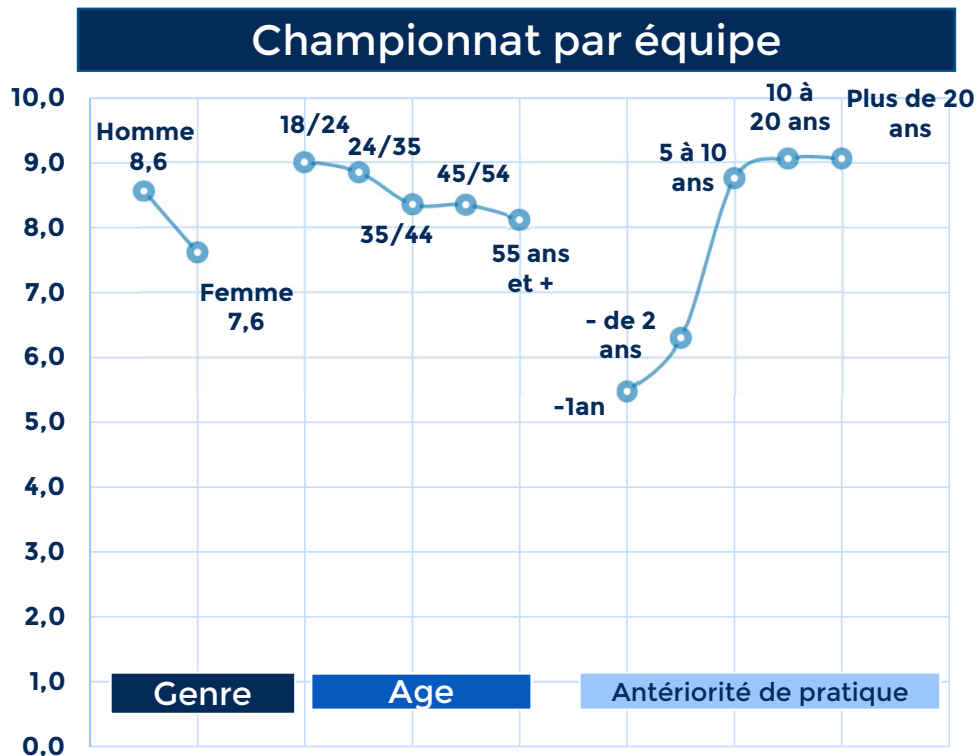
A quels types de compétitions avez-vous participé ?  
Merci d'évaluer votre niveau d'attachement sur les compétitions suivantes



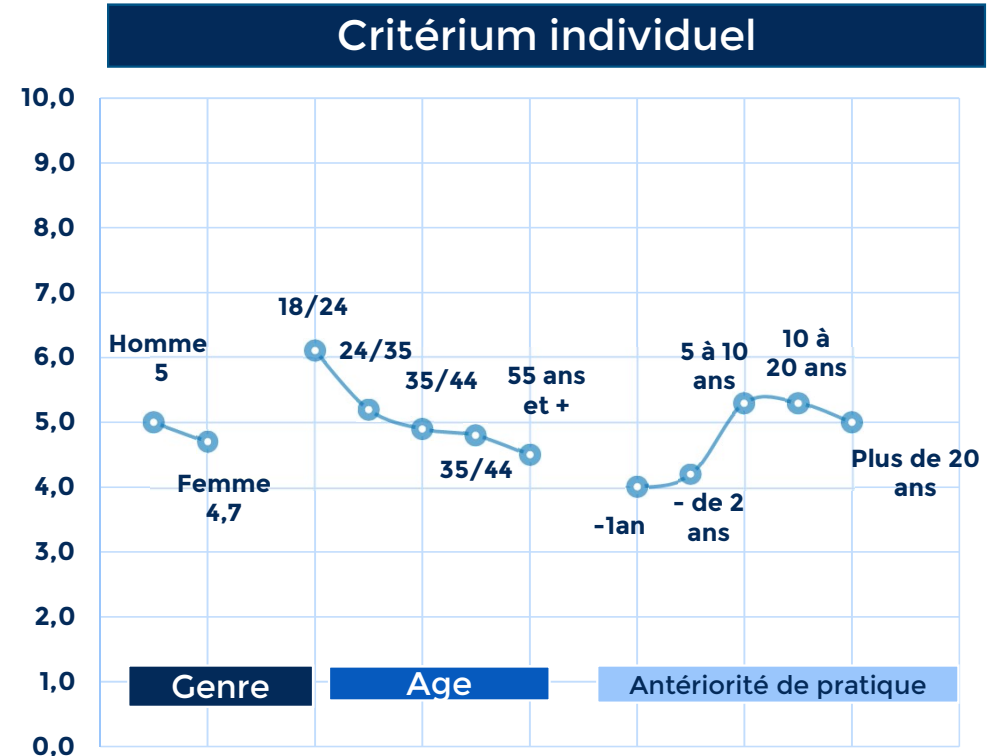


# Focus :

## Niveau d'attachement des compétition par profil



Note de lecture : les hommes ont évalué leur attachement au championnat par équipe à 8,6/10



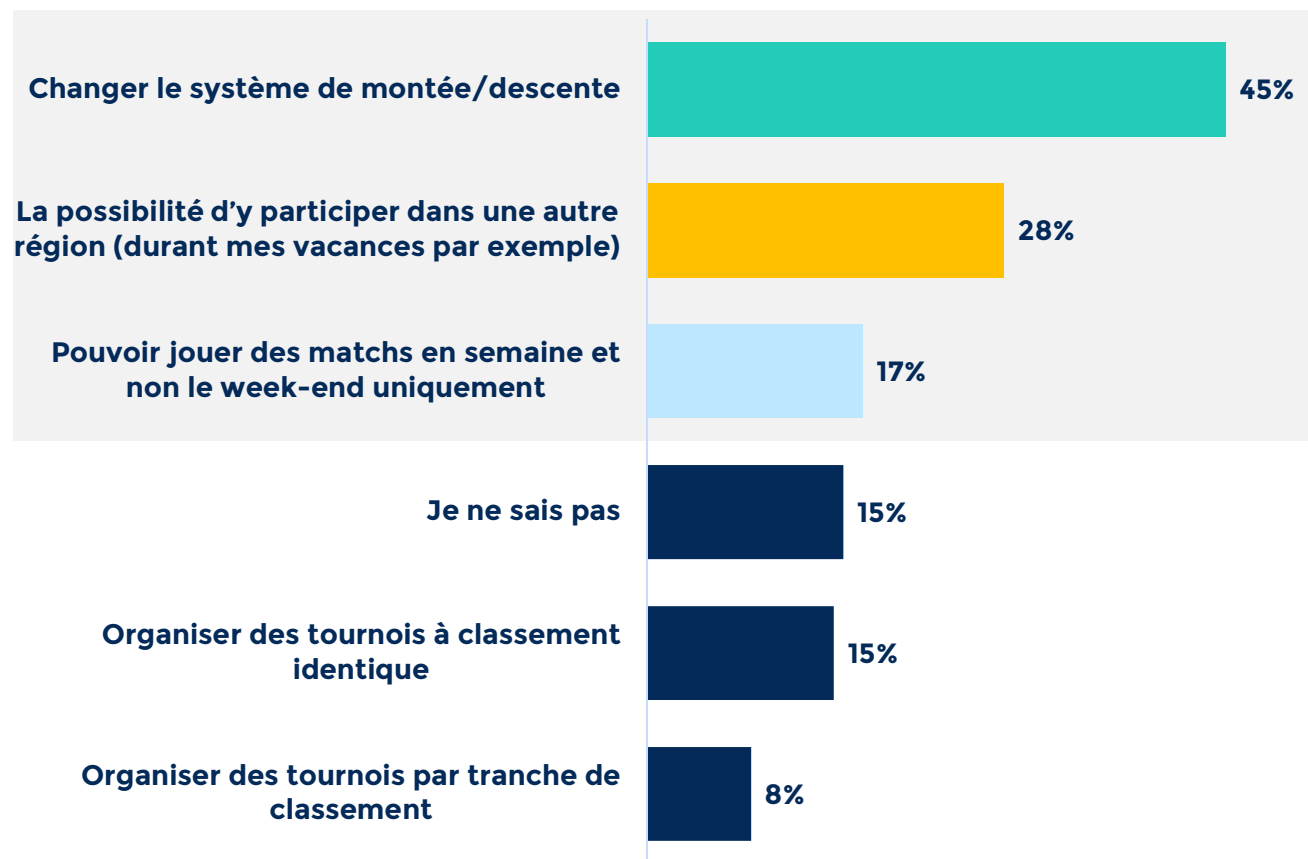
Note de lecture : les hommes ont évalué leur attachement au critérium individuel à 5/10.

## Des évolutions pour le critérium fédéral ?

Avec un taux de participation et une note d'attachement assez faible (4,9/10), le critérium fédéral est en souffrance.

Les licenciés préconisent en priorité **de changer le système de montée/descente**, notamment pour les 55 ans et plus (51%).

Concernant le critérium fédéral, quelles sont les évolutions qui renforceraient son attractivité ? Plusieurs réponses possibles



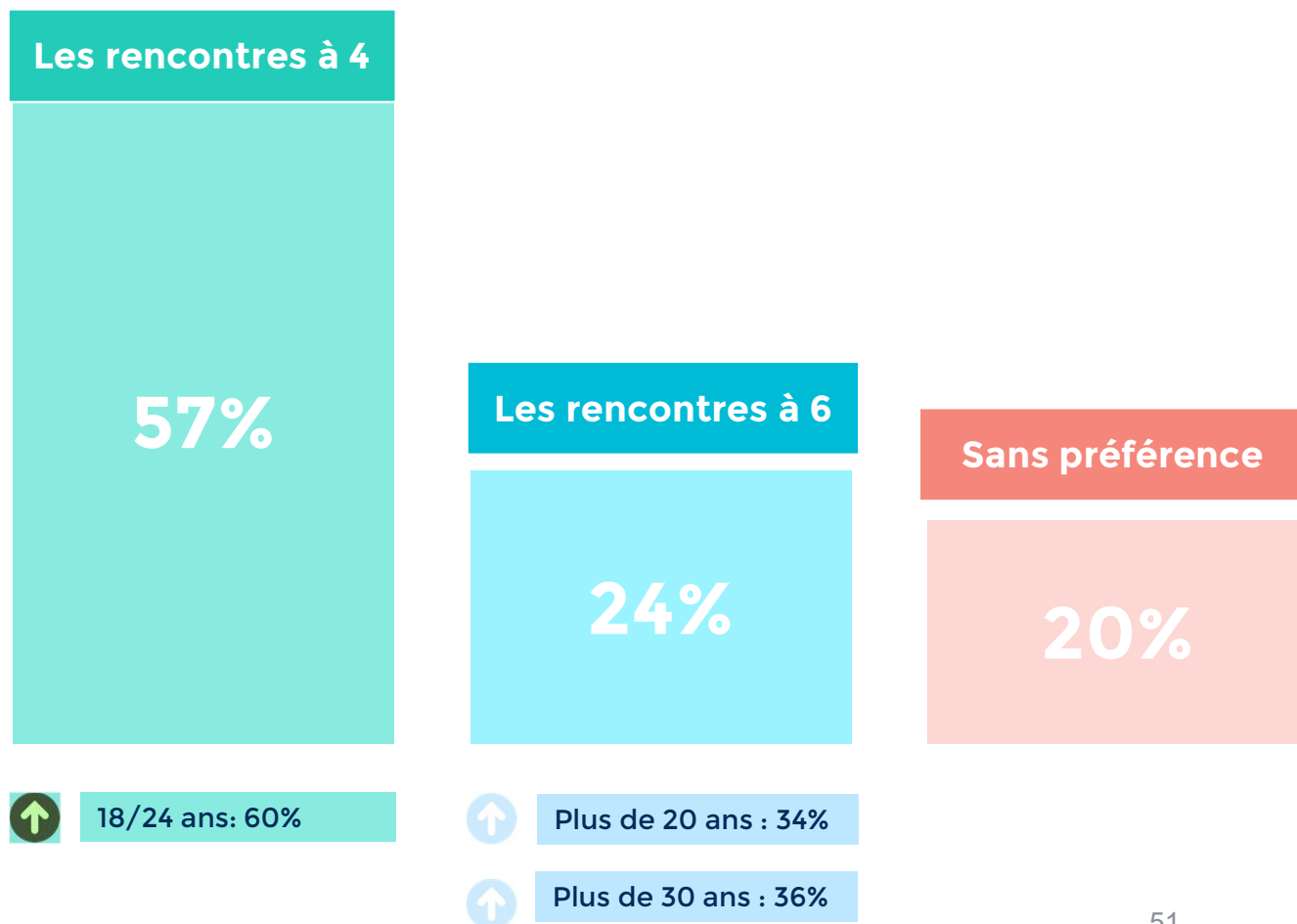
# Les rencontres à 4 plébiscitées par les licenciés

Les rencontres à 4 joueurs obtiennent une assez large majorité des suffrages. Ils s'imposent chez l'ensemble des licenciés comme le format de référence pour les compétitions par équipe.

On remarque que les rencontres à 6 obtiennent les meilleurs résultats chez les licenciés de longue date : 36% des licenciés de + de 30 ans préfère ce format.

## En championnat par équipe, quel format préférez-vous ?

Une seule réponse possible



# CONCLUSION

## PARTIE 3

Les licenciés expriment une **réelle satisfaction envers leur club** : l'ambiance est le point de ralliement, le club étant avant tout un lieu de partage d'une passion commune.

La **compétition** est le second pilier de la pratique en club. Et ce sont les championnats par équipe qui séduisent le plus : le format à 4 joueurs étant majoritairement plébiscité.

Le **Critérium fédéral** mérite peut-être des évolutions :  
45% des licenciés plaident pour un changement du système de montée/descente.



# PARTIE 4

L'avenir

de la pratique

Etude FFTT



**4.1**

**L'avenir de la**

**pratique**

**51%** des licenciés  
souhaitent pratiquer  
davantage

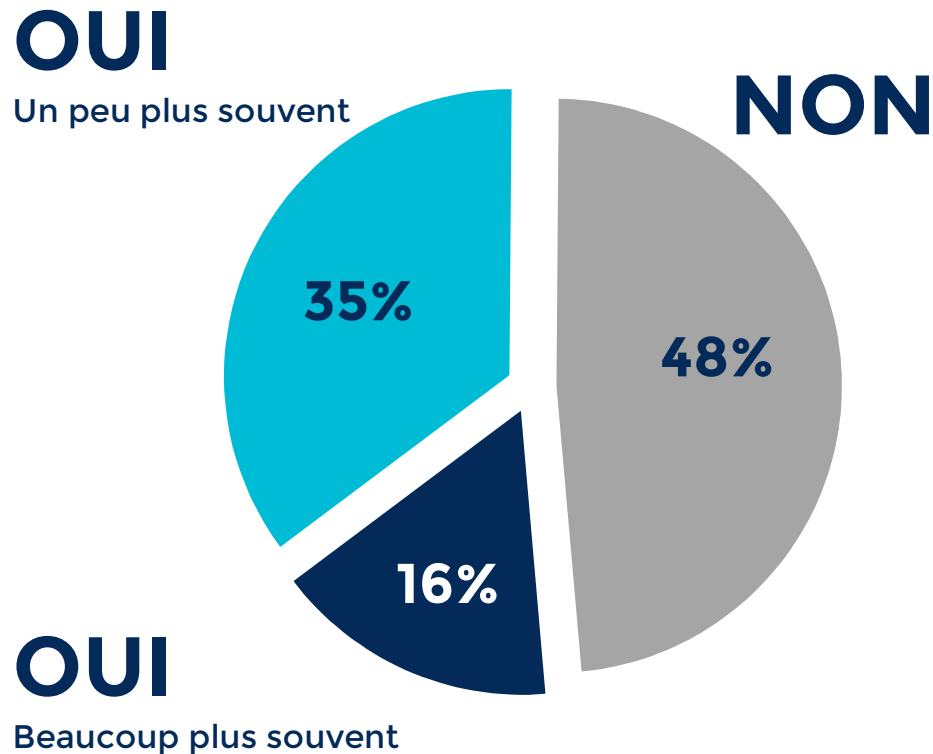
Une appétence pour la pratique qui est la même pour les hommes et les femmes, et les joueurs loisirs et compétition.

En revanche, on remarque que **les jeunes veulent plus pratiquer que leurs aînés** (cf. tableau). Même

phénomène chez les néo-pratiquants qui aspirent à pratiquer plus : ils sont 66% à vouloir pratiquer davantage, dont 24% beaucoup plus souvent.

### Souhaiteriez-vous pratiquer davantage le tennis de table ?

Une seule réponse possible



Total Oui	
18/24 ans	68%
Moins de 1 an de pratique	66%
25/34 ans	64%
Moins de 2 ans de pratique	61%
Femme	56%
45-54 ans	50%
55 ans et plus	34%



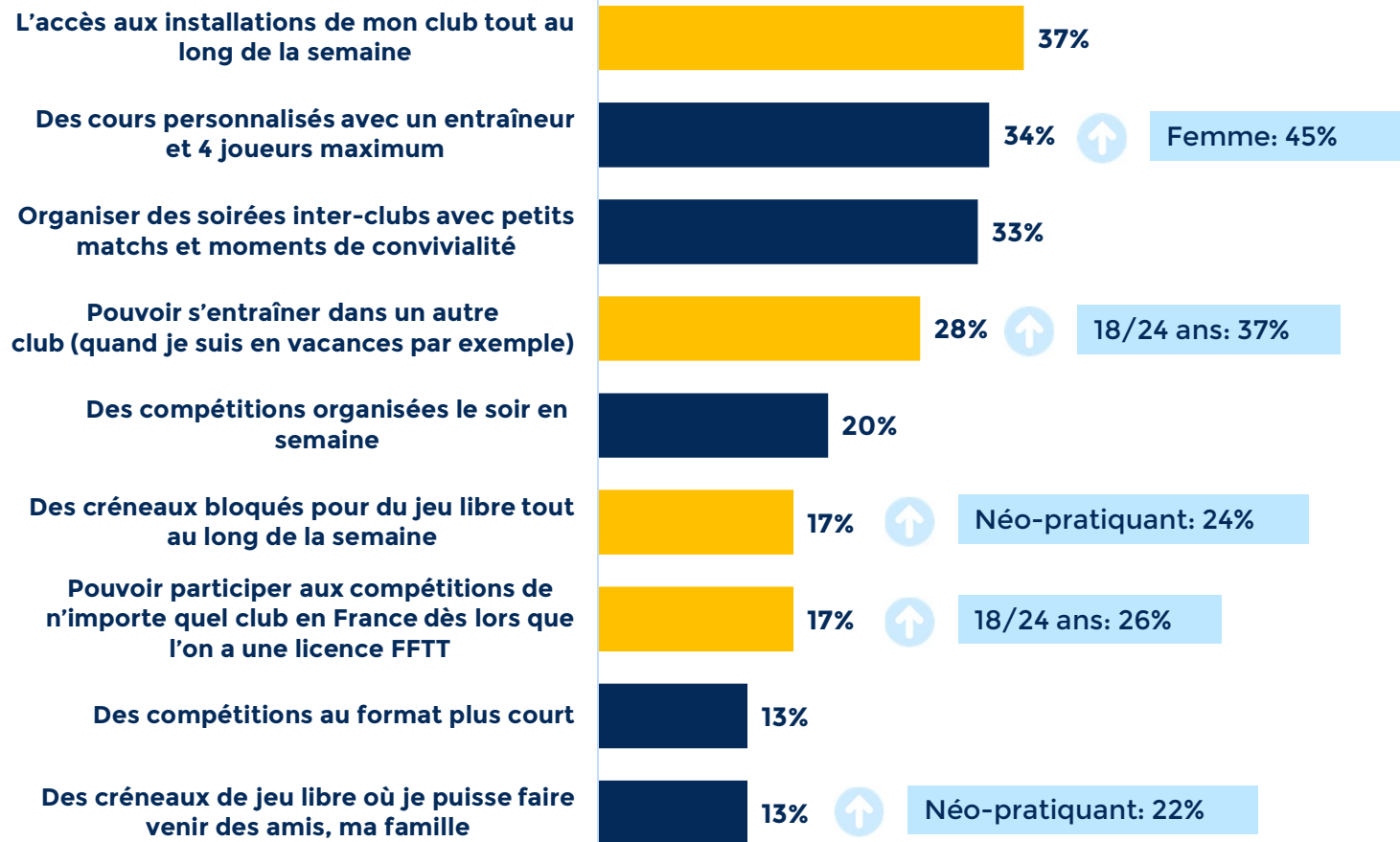
# Libérer la pratique et la personnalisation

Les licenciés expriment globalement un **besoin de simplification** de leur pratique, un constat particulièrement marqué chez les 18/24 ans.

Les **femmes** expriment quant à elle un fort souhait de **personnalisation des cours (45%)** tandis que les néo-pratiquants s'orientent vers du jeu libre (et des loisirs).

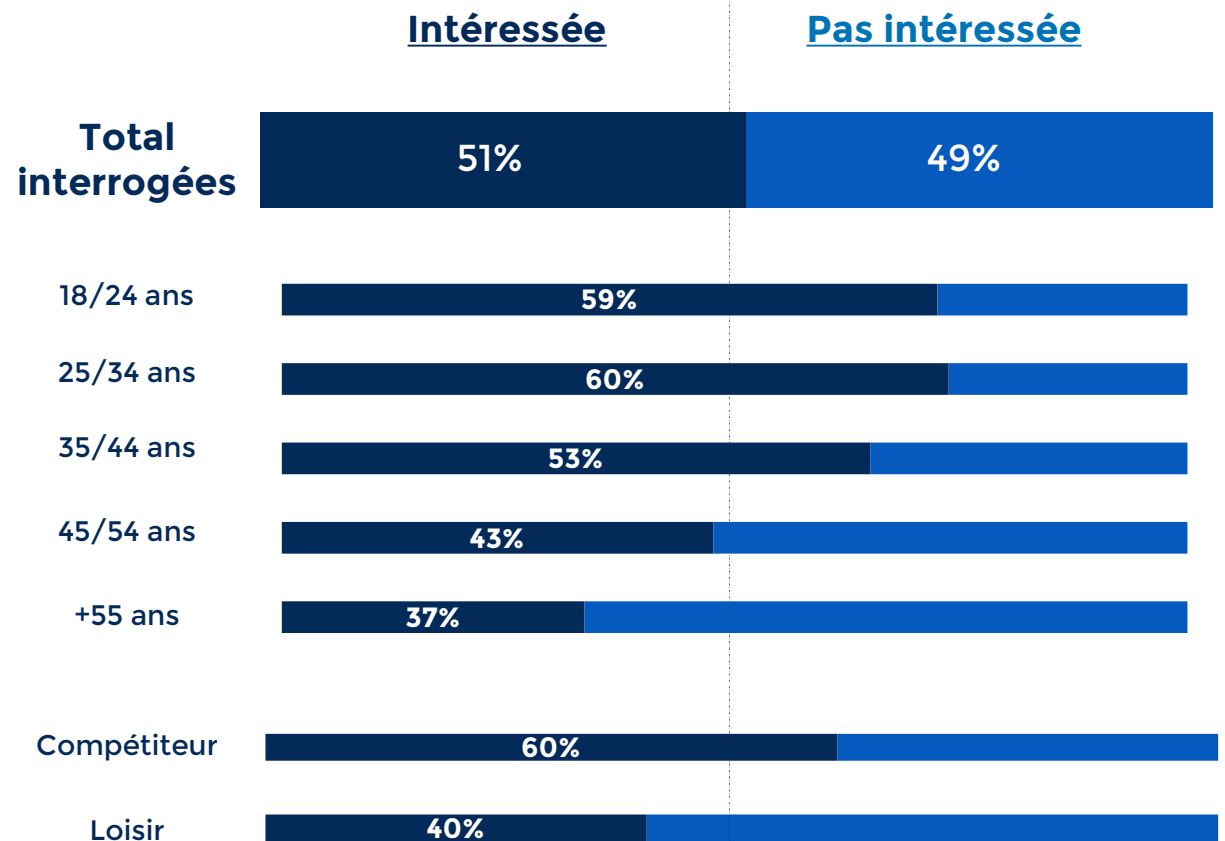
## Quelles sont les solutions qui vous pousseraient à pratiquer plus ?

Plusieurs réponses possibles





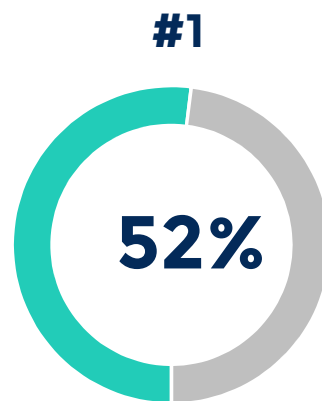
Seriez-vous intéressée par des entraînements uniquement réservés aux femmes ?



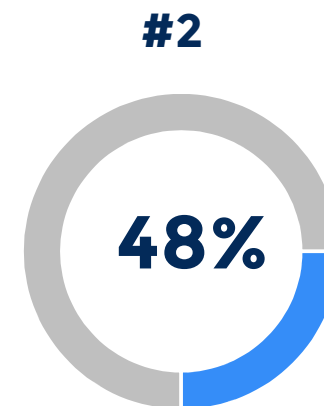
# La licence fédérale intéresse les licenciés

Les nouveaux formats ici présentés ne rencontrent pas un **assentiment démesuré de la part des licenciés**. Une majorité d'entre eux est néanmoins intéressée par la licence fédérale. **Seuls les 18/24 ans montrent un niveau d'intérêt très supérieur pour tous ces nouveaux formats (69% sur la licence fédérale, 69% sur l'application qui récompense le jeu).**

Est-ce que les formats suivants vous intéressent ? Plusieurs réponses possibles (réponses très intéressé + intéressé)



**Une licence fédérale,** qui vous permettrait de jouer (en compétition) dans n'importe quel club tout au long de l'année



**Une application,** pour trouver des partenaires de jeu près de chez moi

Des tournois en extérieur, sur des tables publiques, ouverts à tous : licenciés et non licenciés	41%
Un nouveau mode de classement ouvert à tous (licencié et non licencié). Je joue où je veux, quand je veux et contre qui je veux. J'accumule des points pour chaque victoire.	41%
Une application qui récompense le jeu : plus je joue, plus je gagne des points et des cadeaux (ex. : running heroes).	38%
Des centres de tennis de table, avec une consommation à l'heure (sur le modèle du foot à 5)	20%



## 4.2

**L'environnement,**

**une préoccupation pour  
l'avenir ?**

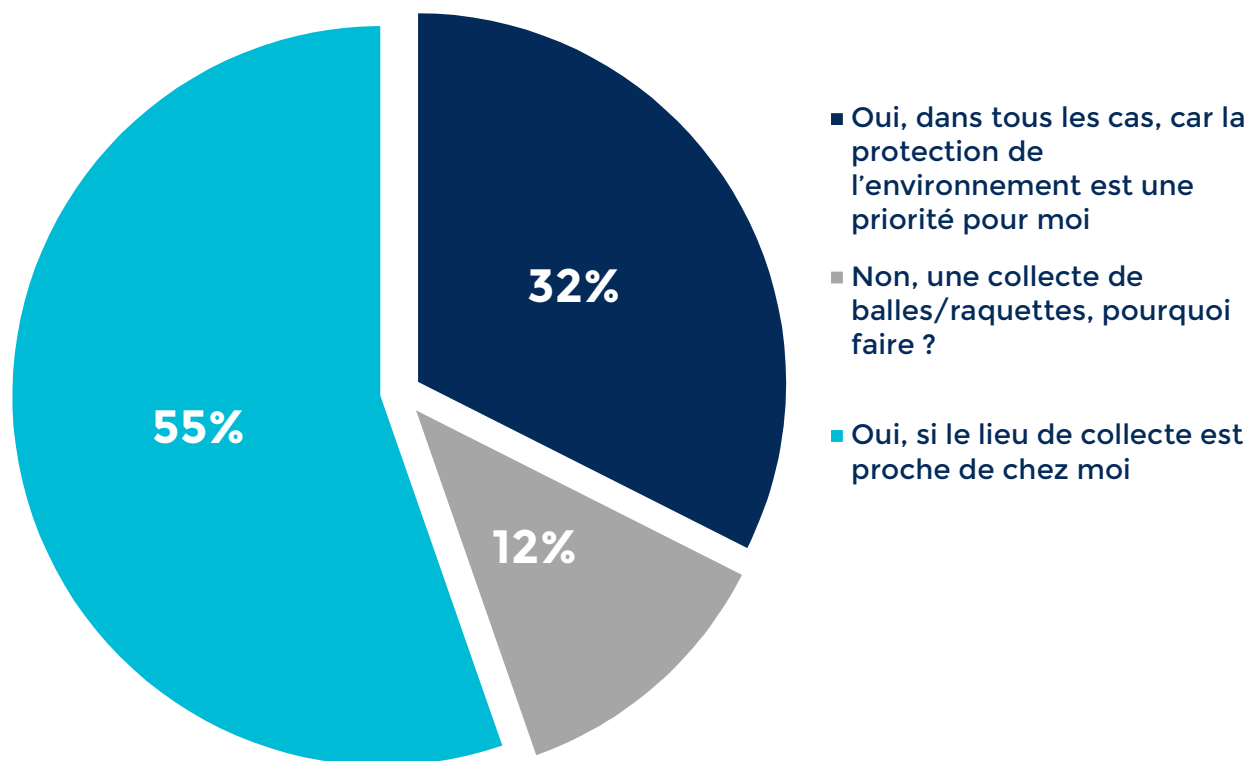
# 88%

plébiscitent l'idée d'une filière de collecte des produits

Les licenciés se montrent favorables à la création d'une filière de collecte et de recyclage/ré-emploi des produits de ping-pong.

C'est un sujet à suivre assurément, d'autant que les pouvoirs publics vont obliger les industriels, via la loi sur l'économie circulaire, à prendre en charge la fin de vie des articles de sport.

Seriez-vous prêt à participer à des opérations de collecte de balles et de raquettes usagées afin de mettre en place une filière de ré-emploi & de recyclage ? Une seule réponse possible

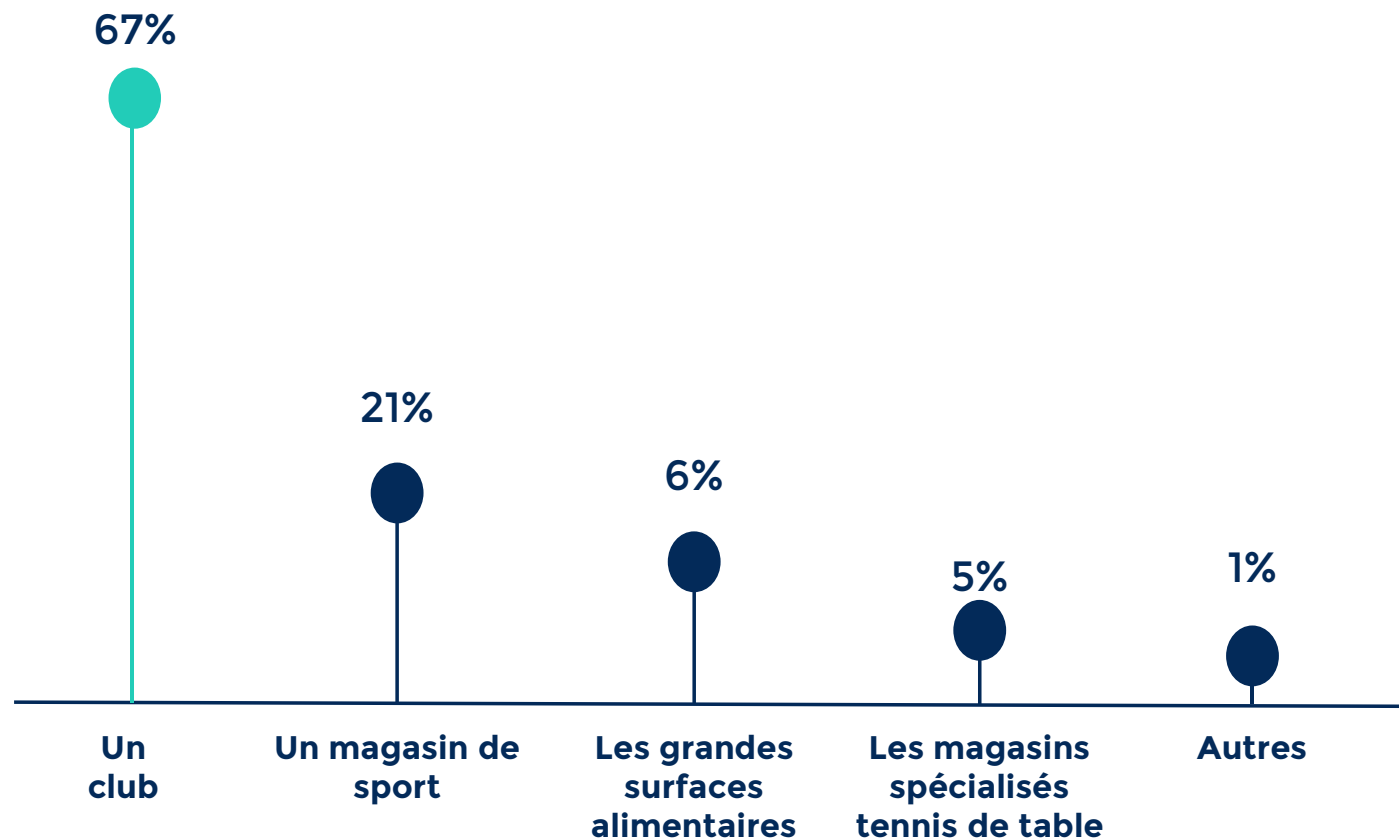


# Le club, lieu de collecte privilégié

Les licenciés jugent que le club est l'endroit propice pour collecter les produits, loin devant les magasins de sport et les grandes surfaces alimentaires.

## Selon vous, quel est le meilleur lieu de collecte ?

Une seule réponses possible



# CONCLUSION

## PARTIE 4

La moitié des licenciés déclare vouloir **pratiquer davantage**

Un taux qui monte même à 68% chez les 18/24 ans.

**Libérer la pratique**, la simplifier, la personnaliser sont des attentes fortes des licenciés

=> Des projets pilote pourraient être menés en région / département pour tester de nouveaux formats !

De nouveaux formats de jeu, mais aussi de **nouveaux services ?**

Le club, comme lieu de point de collecte d'une filière de recyclage ?



# PARTIE 5

## La consommation

Etude FFTT





5.1

**Le marché des**

**tables**

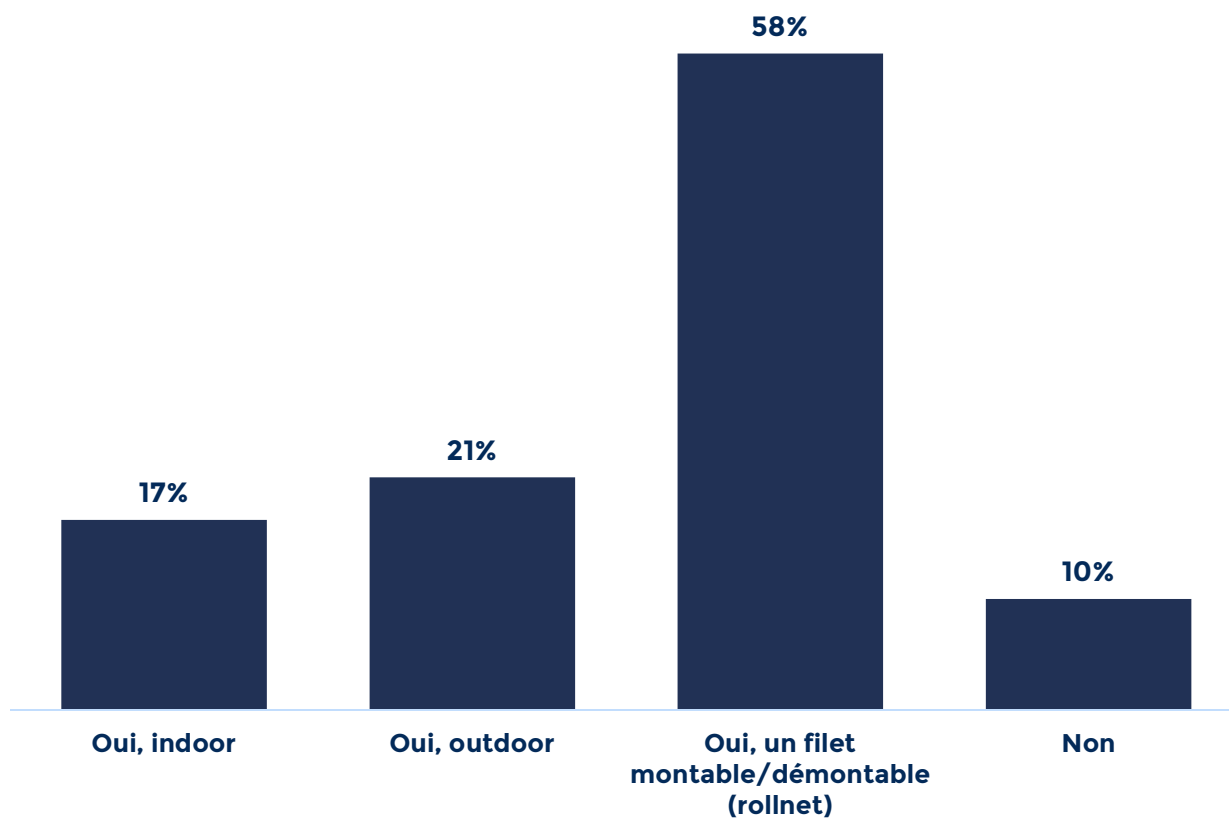
## Possédez-vous une table de ping pong ?

Une seule réponse possible

**Table classique : 38%**

**Rollnet : 58%**

**Aucun : 10%**



# 38%

possèdent une table de tennis de table

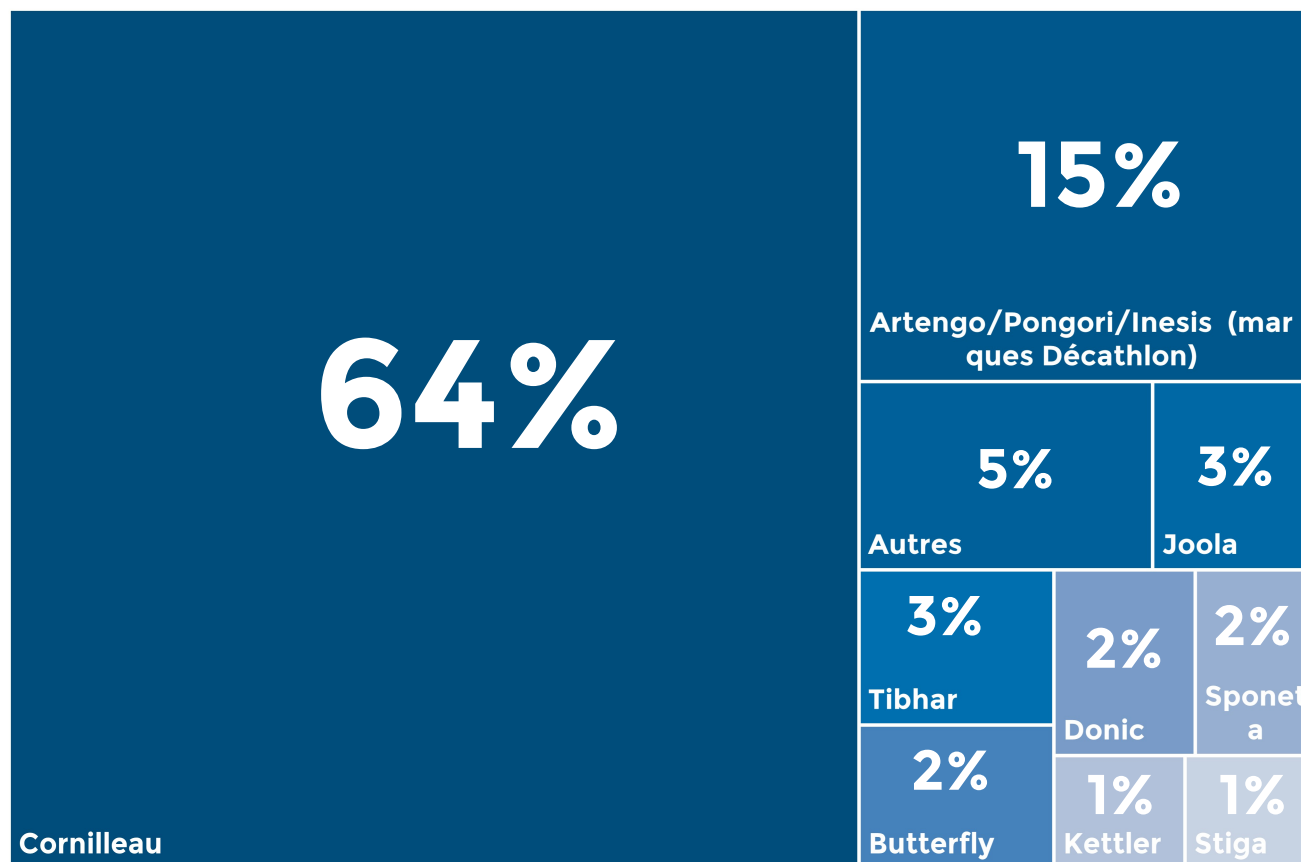
dont 48% des 18/24 ans

# CORNILLEAU incontournable

Le marché de la table de tennis de table est largement dominé par la marque **Cornilleau**, qui à elle seule, représente 64% de part de marché.

Un marché très concentré, puisqu'avec Décathlon - qui se classe en 2<sup>e</sup> position, ces deux marques **représentent près de 80% du marché.**

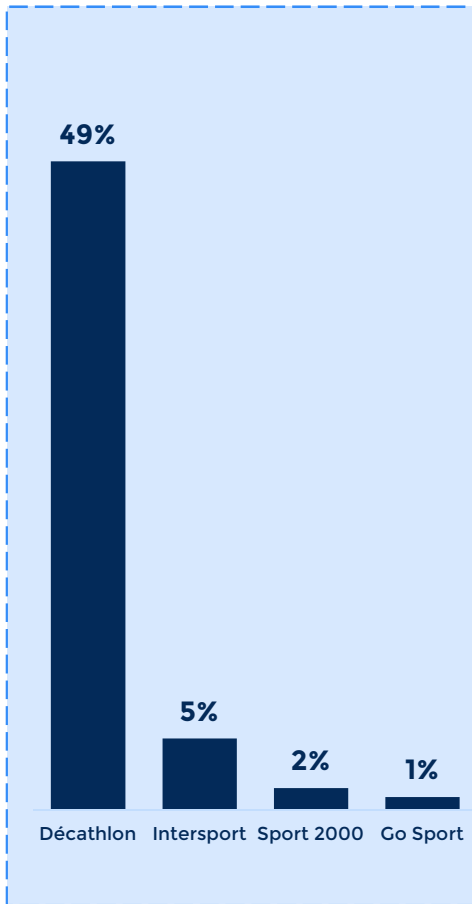
Quelle est la marque de la dernière table que vous avez achetée ?  
Une seule réponses possible



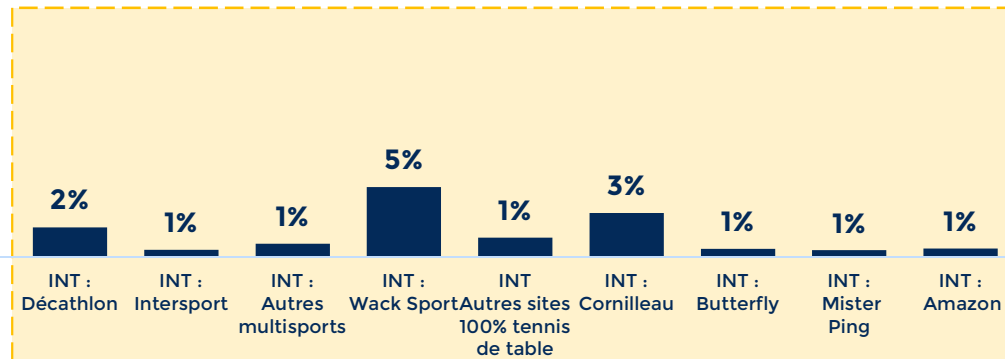
## Où avez-vous acheté votre dernière table ?

Une seule réponse possible

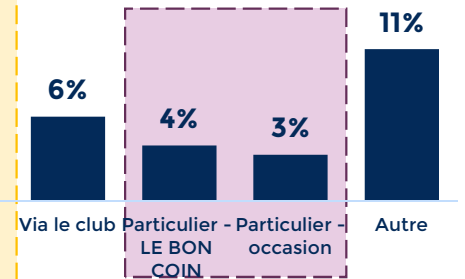
### Multisports 56%



### Internet 15%



### Occasion 7%





**5.2**

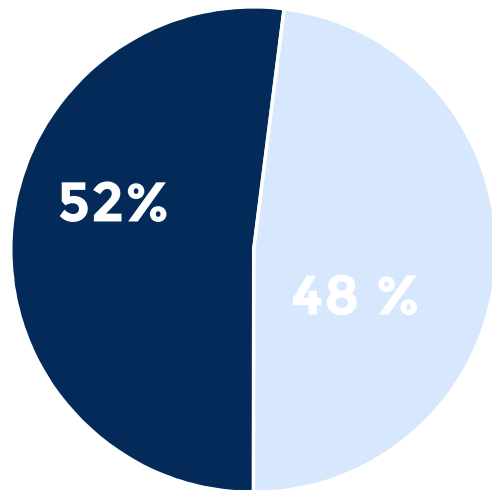
**Le marché des**

**chaussures et  
du textile**

Pour votre pratique, vous jouez généralement avec ?  
Une seule réponse possible

**52%**

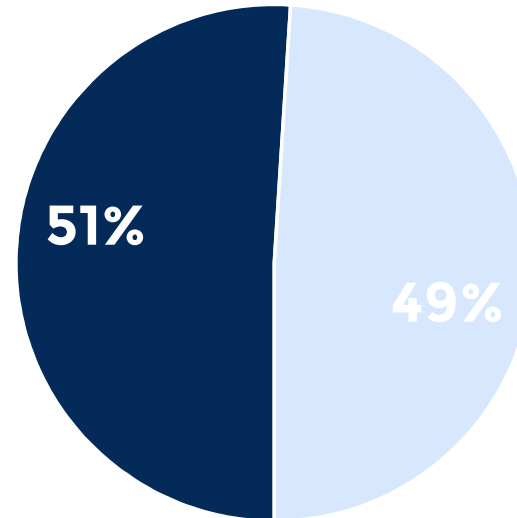
des licenciés jouent avec des chaussures 100% tennis de table



- Des produits 100% tennis de table
- Des produits multisports ou lifestyle

**51%**

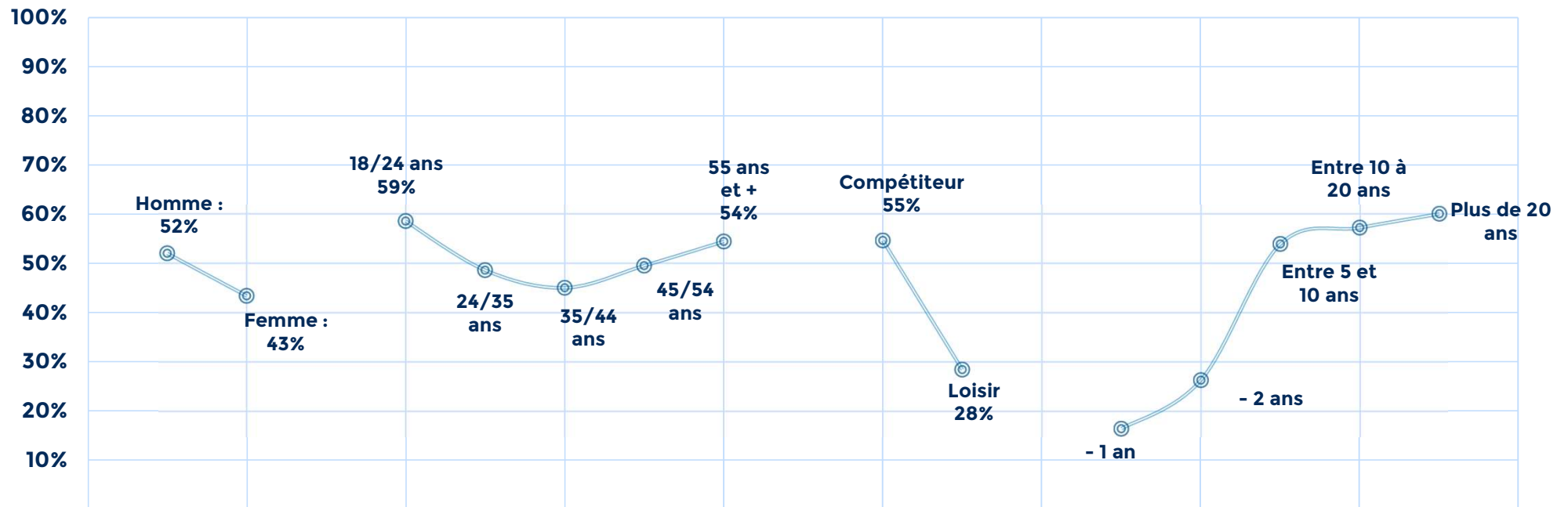
des licenciés jouent avec du textile 100% tennis de table



- Des produits 100% tennis de table
- Des produits multisports ou lifestyle

## Focus :

# Qui porte du textile 100% tennis de table ?



Note de lecture : entre la chaussure et le textile, les résultats sont similaires : 1 licencié sur 2 s'équipe en produits dédiés à la pratique du tennis de table, tandis que les autres optent pour des produits lifestyle ou multisports. Les jeunes, les compétiteurs et les anciens licenciés (+20 ans) sont les plus grands consommateurs de textile (et de chaussure) dédié.

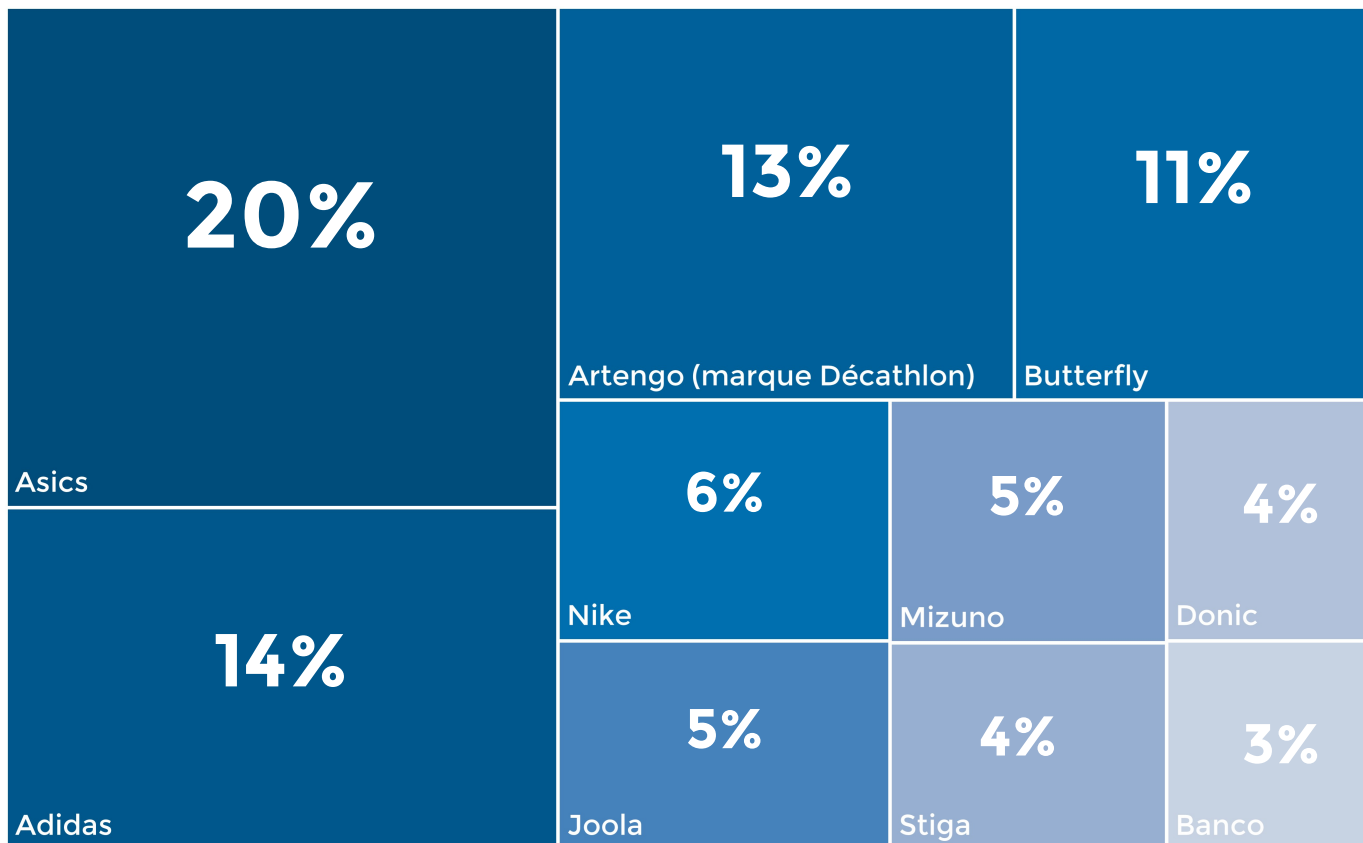
# Asics

## en pôle sur la chaussure

Le marché de la chaussure est dominé par des marques généralistes, avec un trio de tête constitué d'**ASICS**, **Adidas** et **Décathlon**.

Les marques spécialisées arrivent plus en retrait : on note cependant que **Butterfly** émerge à 11% de part de marché (4<sup>e</sup> place)

Quelle est la marque de la dernière chaussure que vous avez achetée ? Une seule réponse possible



Suite du classement : Tibhar (2%), Andro (2%), Yonex (1%), Babolat (1%),...



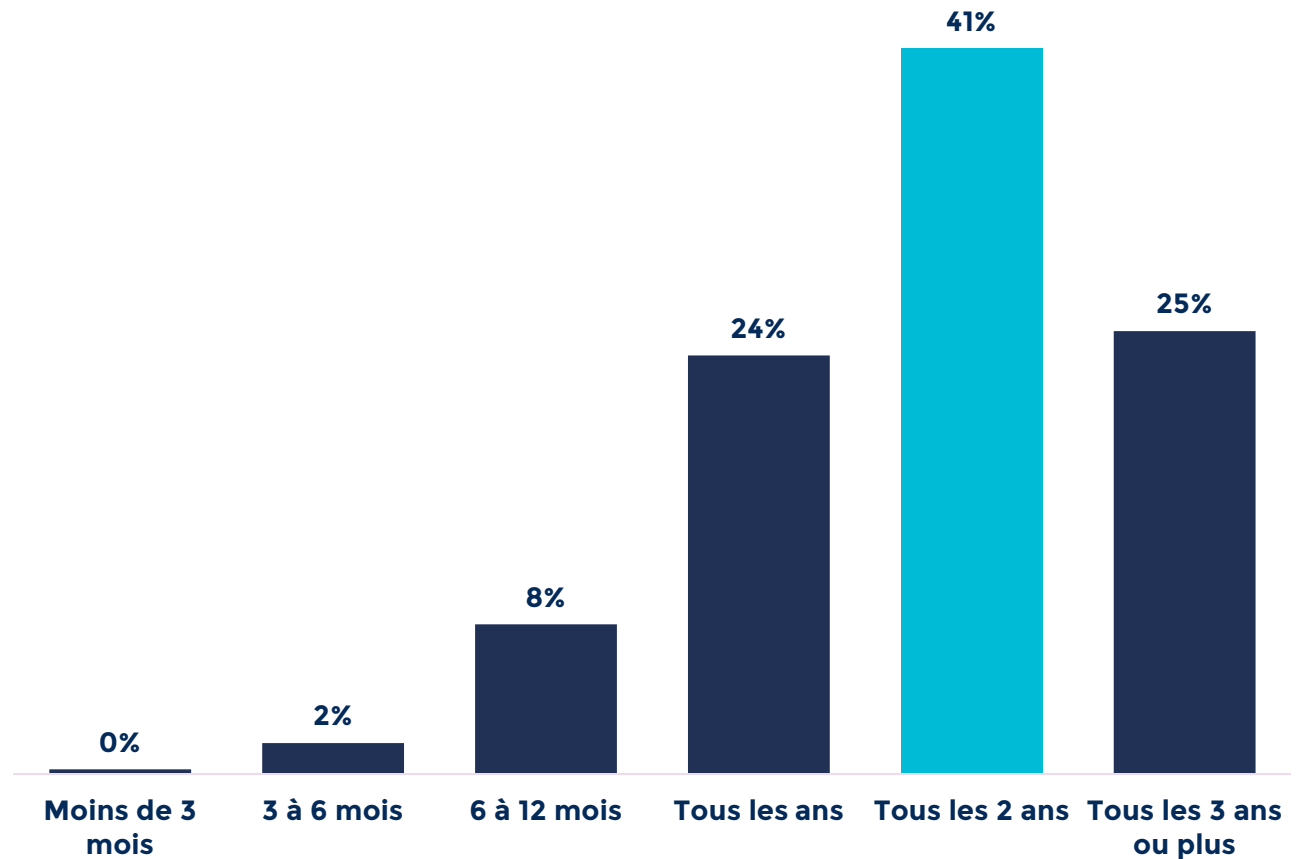
# 1 an et 10 mois

la fréquence de renouvellement  
des chaussures

Le renouvellement des  
chaussures se fait tout les **2 ans**  
(ou un peu moins).

En dehors des 18/24 ans, qui  
renouvellent leurs chaussures un  
peu plus rapidement que la  
moyenne (1 an et 7 mois), la  
fréquence de renouvellement est  
quasi identique quel que soit le  
profil de licenciés.

A quelle fréquence renouvelez-vous vos chaussures ?



# 65 €

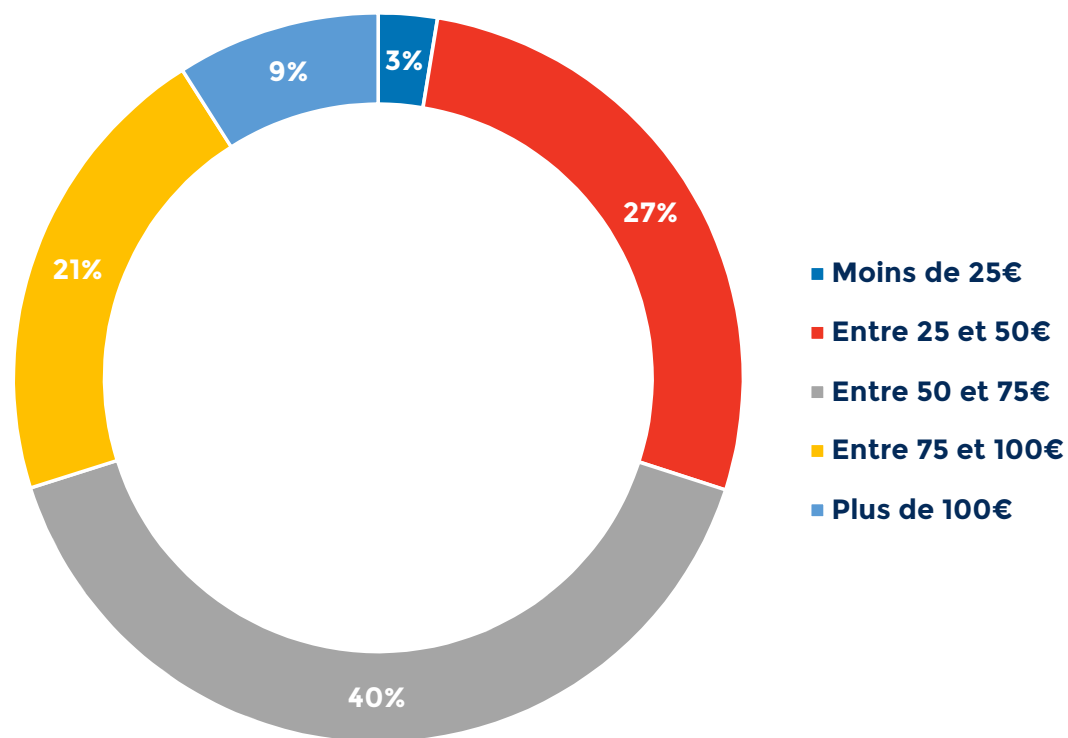
le prix moyen d'une  
chaussure de tennis de table

2/3 des licenciés dépense moins  
de 75€ dans l'achat de leurs  
chaussures, en résulte un prix  
moyen de 65€. Seul 9% des  
licenciés dépense +100€ par  
paires.

Le détail des profils est présenté  
sur la slide suivante.

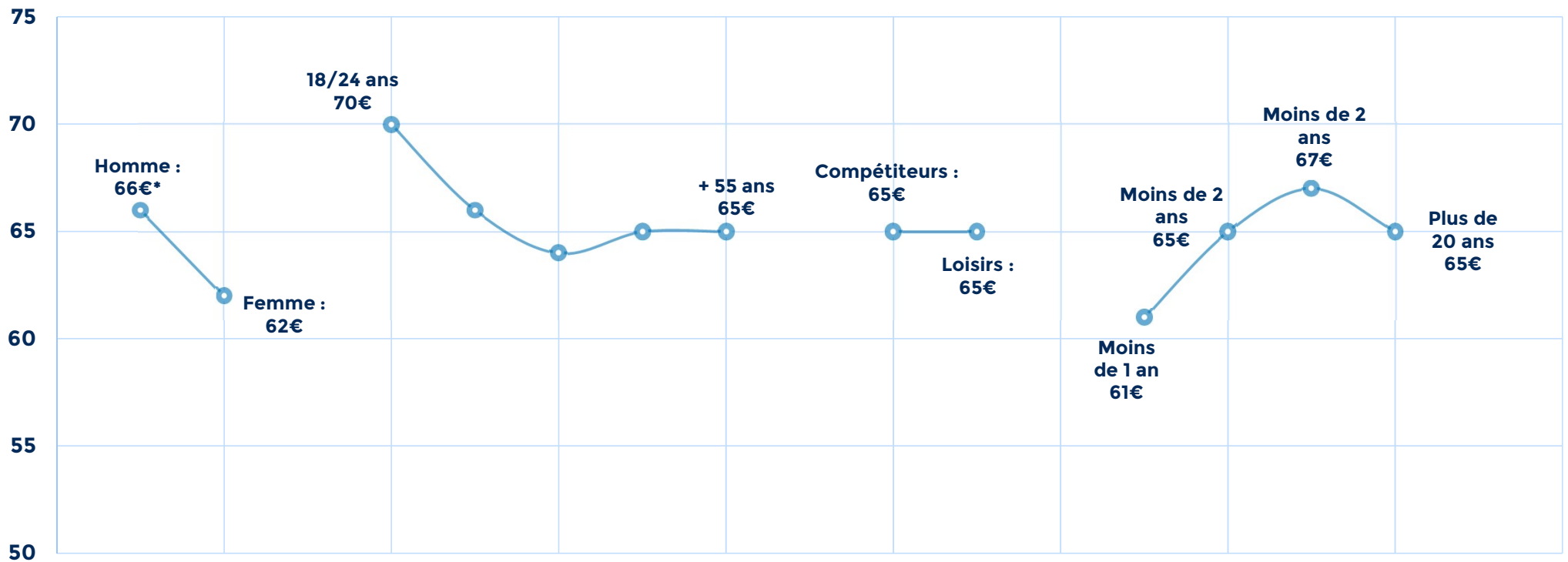
## Quel budget avez-vous dépensé dans l'achat de votre dernière chaussure ?

Une seule réponse possible



## Focus :

# Le prix moyen d'achat de la chaussure par profil



\*Note de lecture : Les hommes dépensent en moyenne 66€ par paires de chaussures achetées.

**5.3**

**Le marché des**

**raquettes  
montées**

**82%**

des licenciés jouent avec des raquettes composées

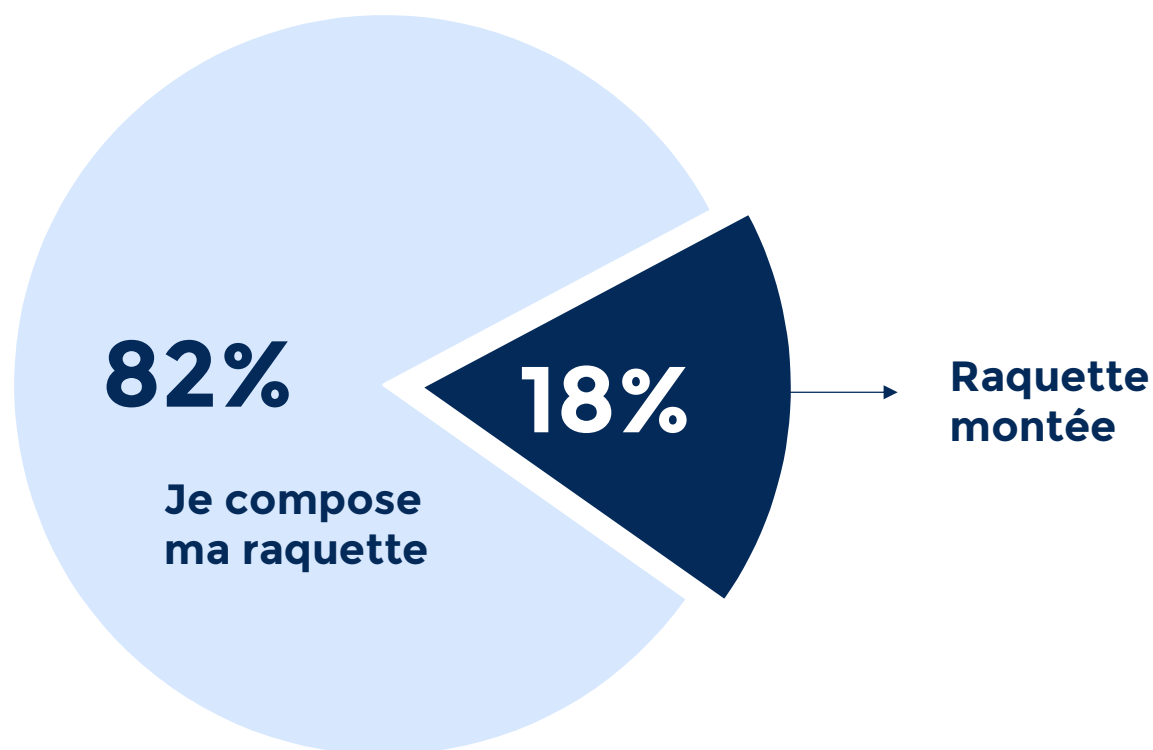
Les raquettes composées sont largement utilisées par les licenciés dans leur pratique.

Les hommes, 18/24 ans et les compétiteurs sont les profils les plus adeptes.

A l'inverse, les joueurs loisirs et les néo-pratiquants se tournent plus vers des raquettes montées (respectivement 49 et 56%)

Avec quel type de raquette jouez-vous ?

Une seule réponse possible



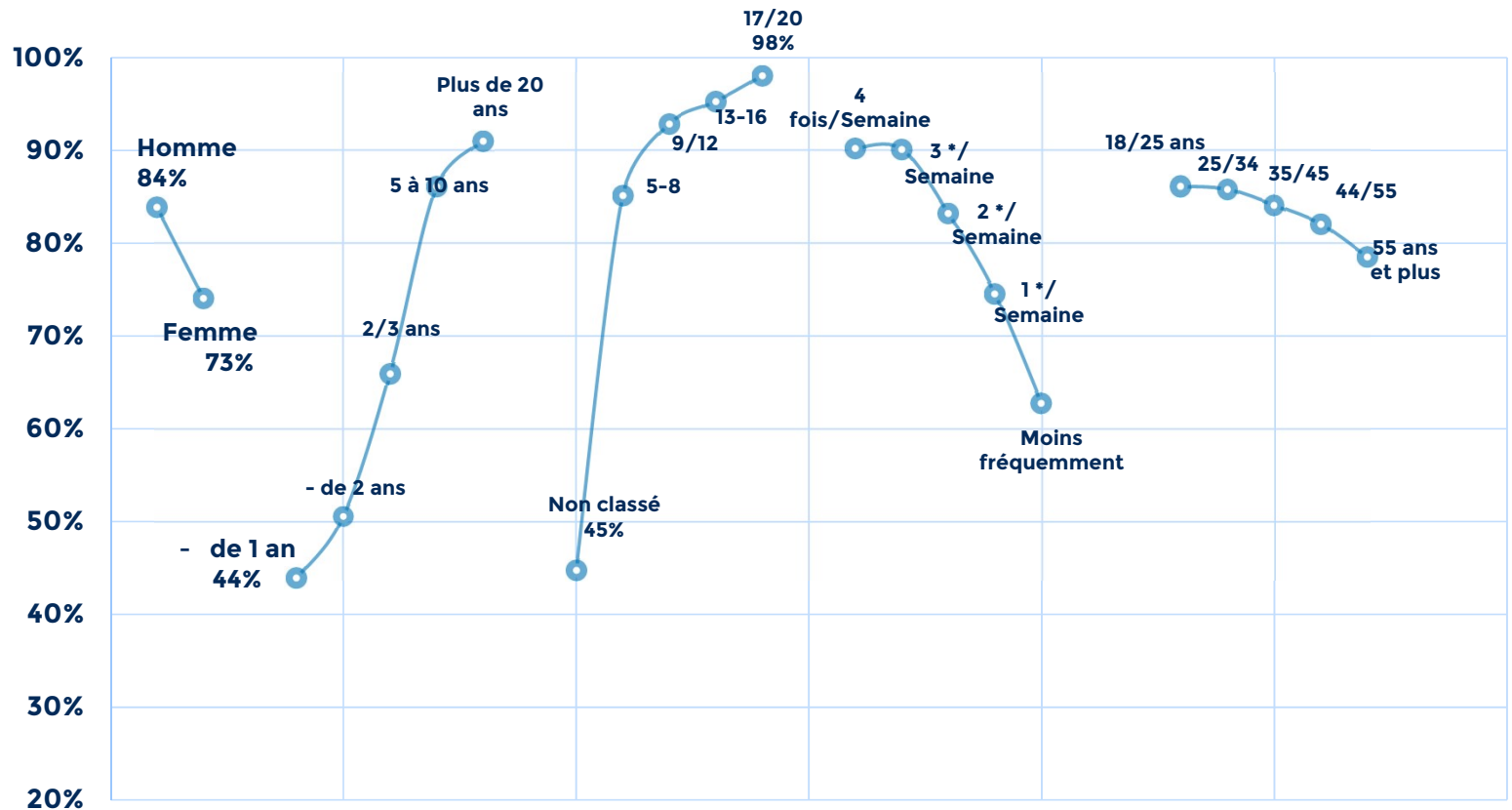
# Focus :

## Le profil des utilisateurs de raquette composée

Par rapport aux raquettes montées (dont les résultats affichent des tendances inverses), les raquettes composées sont plus utilisées par :

- les hommes
- les jeunes
- les pratiquants réguliers
- les anciens pratiquants
- les joueurs les mieux classés.

L'âge moyen du « compositeur » est de 45 ans (vs 48 ans pour raquette montée)



\*Note de lecture : 84% des hommes compose leurs raquettes

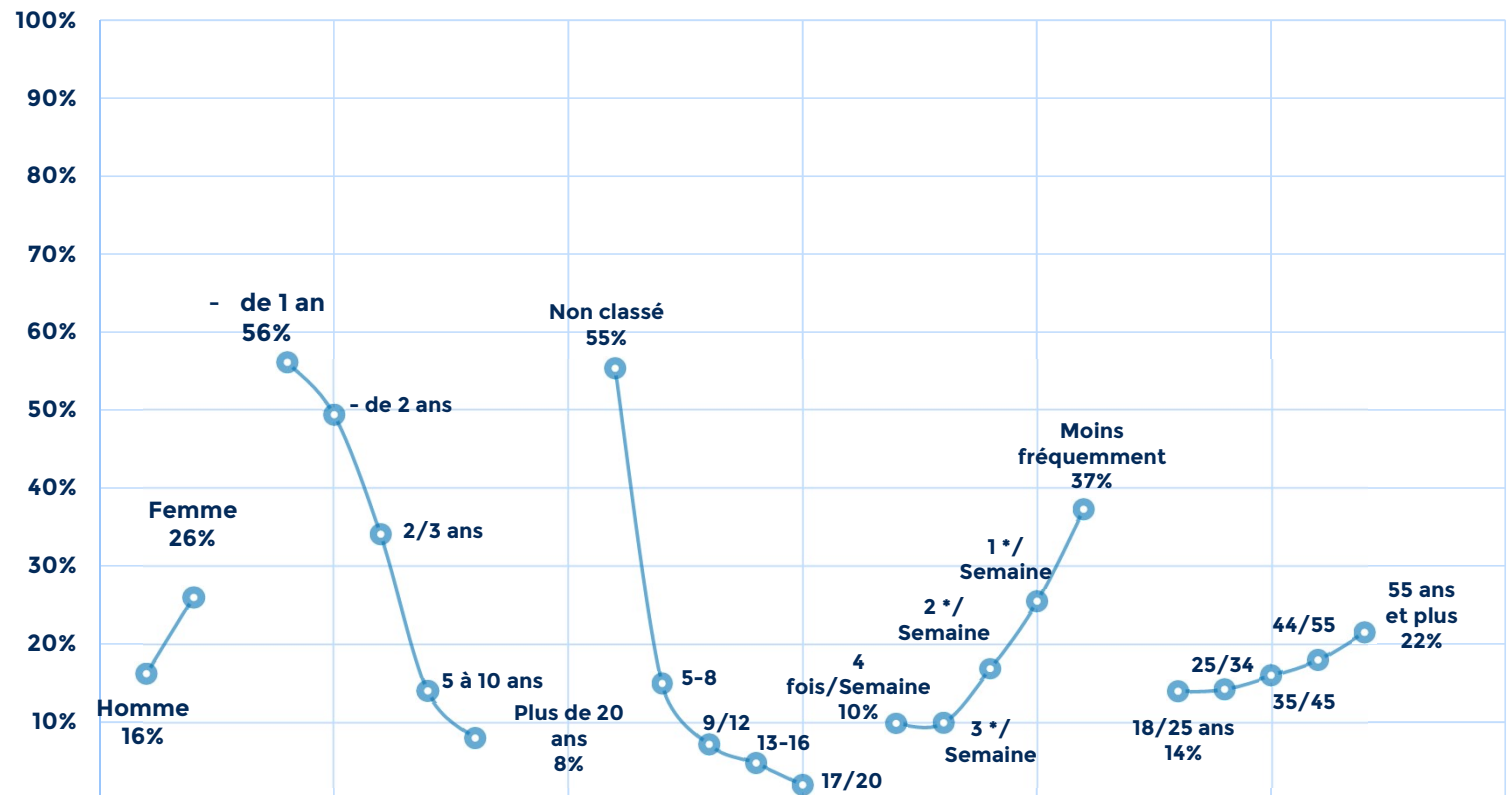
## Focus :

# Le profil des utilisateurs de raquette montée

Les raquettes montées sont plus utilisées par :

- les femmes
- les seniors
- les pratiquants occasionnels
- les néo-pratiquants
- les joueurs non classés.

L'âge moyen pour les utilisateurs de raquette montée est de 48 ans (vs 45 pour raquette composée)



\*Note de lecture : 16% des hommes utilisent des raquettes montées

**68€**

**prix moyen des raquettes  
montées**

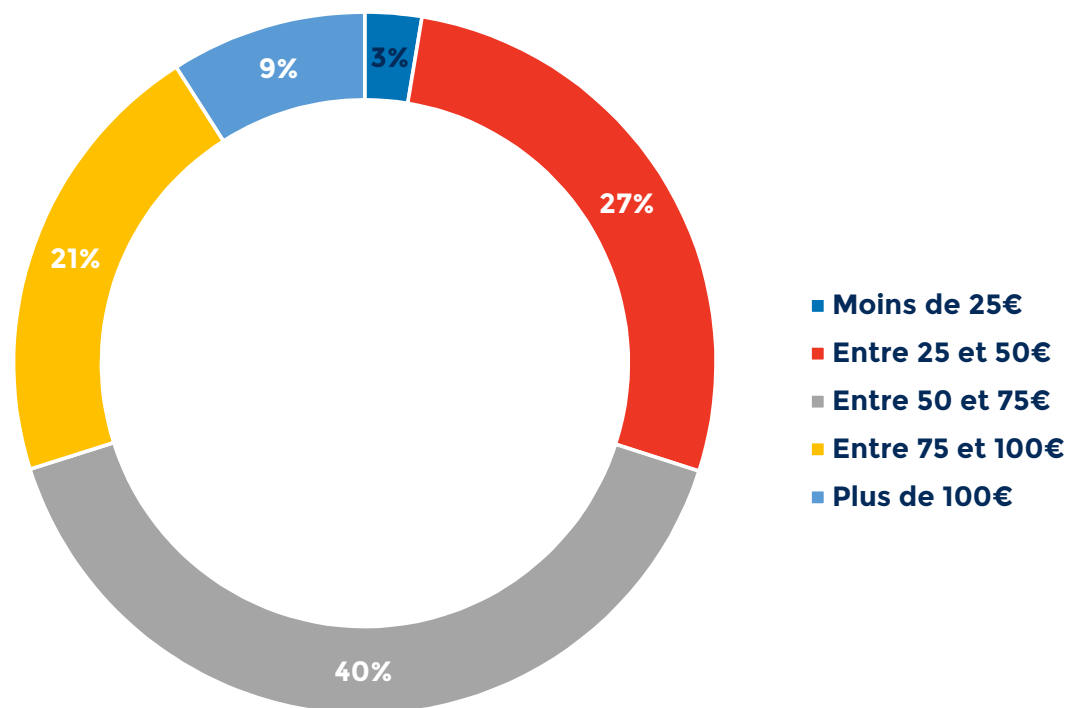
Parmi les acheteurs de raquettes  
montées, 70% dépensent moins  
de 75€ pour leur achat.

Le prix moyen s'établit à 68€.

Combien avez-vous dépensé dans l'achat de votre dernière

raquette montée ?

Une seule réponse possible





# 2 ans

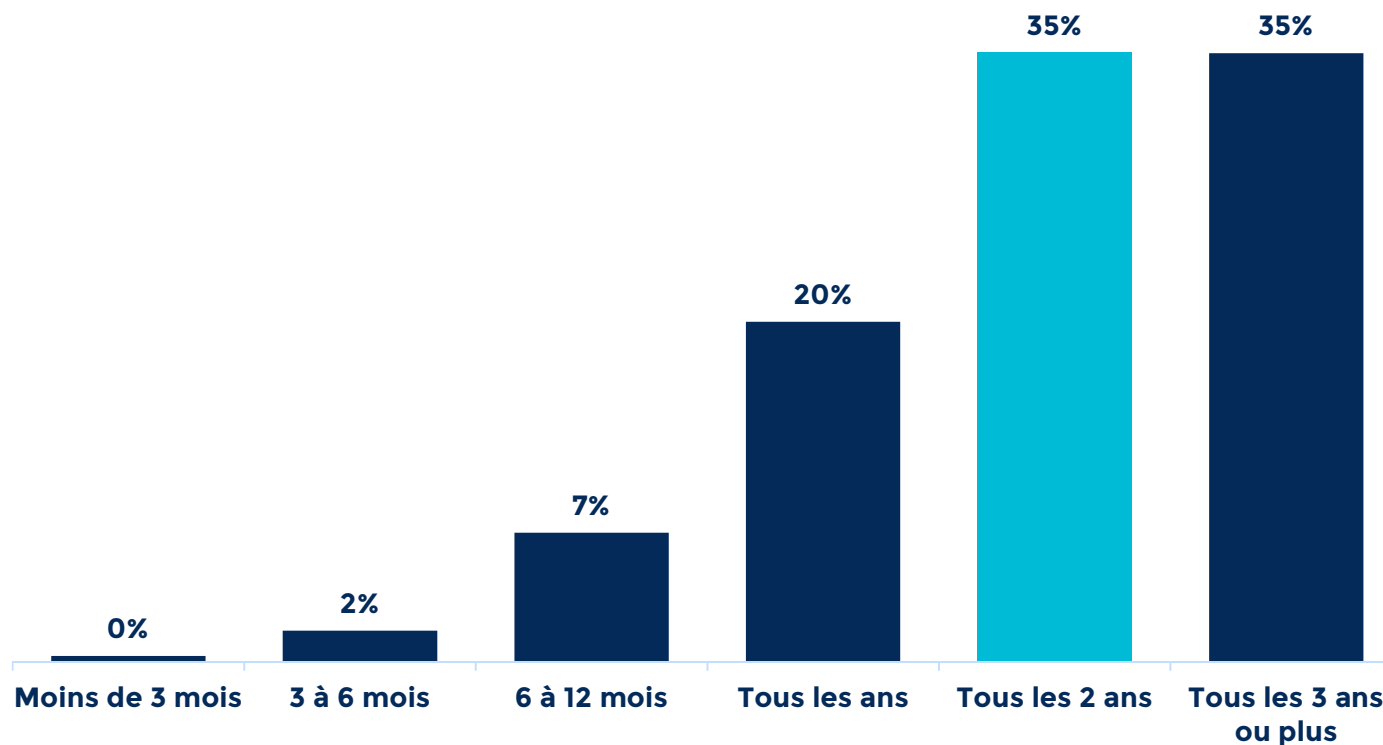
la fréquence de renouvellement des raquettes montées

70% des licenciés renouvellent au moins tous les 2 ans leurs raquettes montées.

Un taux de renouvellement largement inférieur à celui des raquettes composées.

A quelle fréquence renouvelez-vous votre raquette ?

Une seule réponse possible



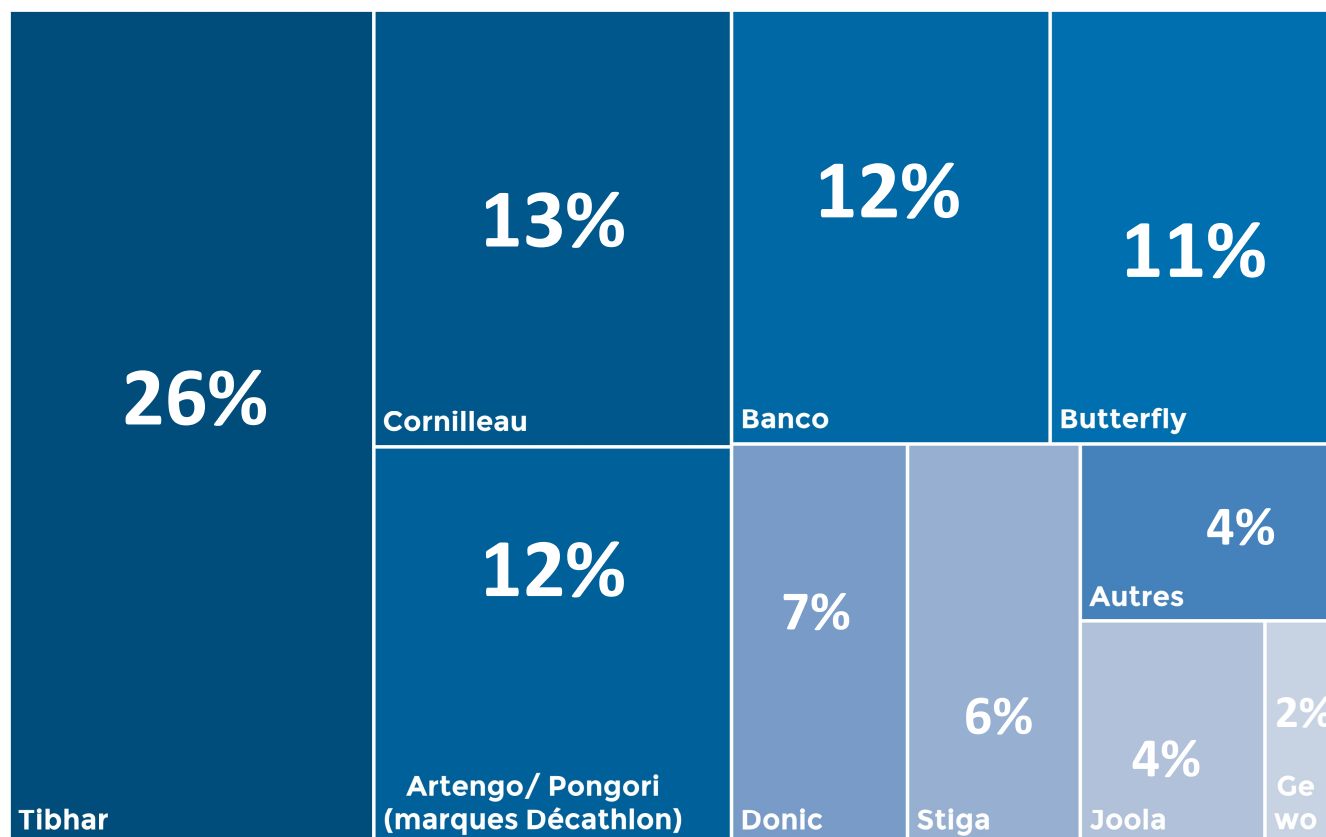
## Quelle a été la marque de votre dernière raquette montée achetée ?

Une seule réponse possible

# Tibhar

## leader en raquette montée

Dans un marché très concentré (5 marques à plus de 10% de part de marché), Tibhar tire son épingle du jeu avec 26% de parts de marché, soit le double que son poursuivant direct Cornilleau (13%)



**5.4**

**Le marché des**

**raquettes  
composées**

# 57 €

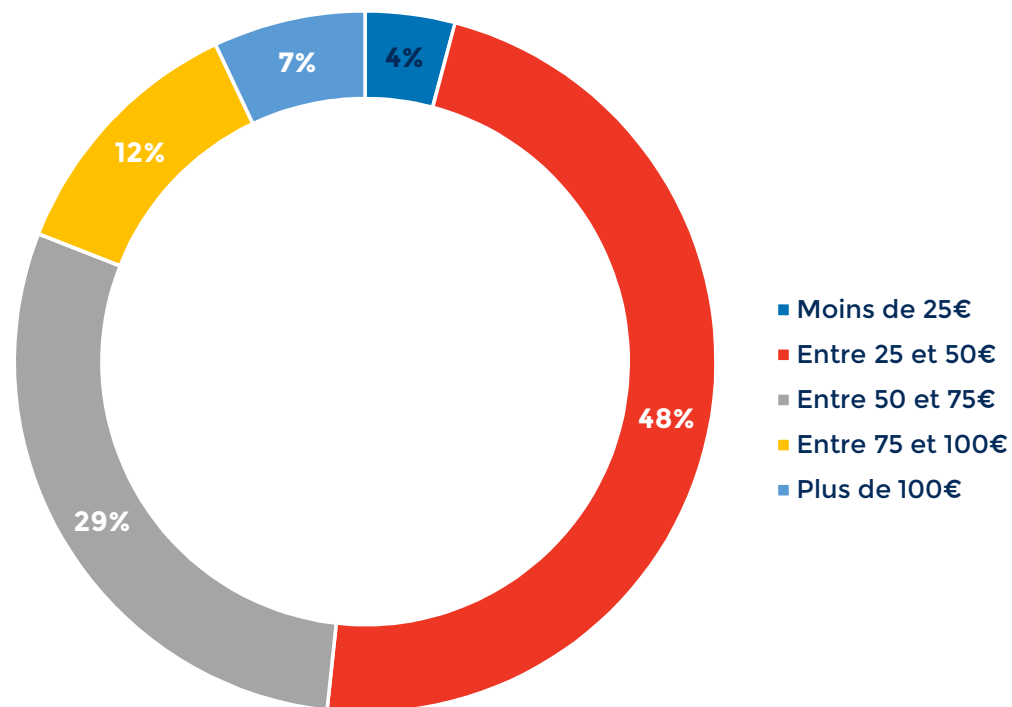
## le prix moyen des bois

Plus de la moitié des licenciés (51%) dépense moins de 50€ dans leur achat de bois.

Les 18/24 ans étant les plus dépensiers avec un prix moyen de 61€.

### Combien avez-vous dépensé dans l'achat de votre dernière raquette - Bois

Une seule réponse possible



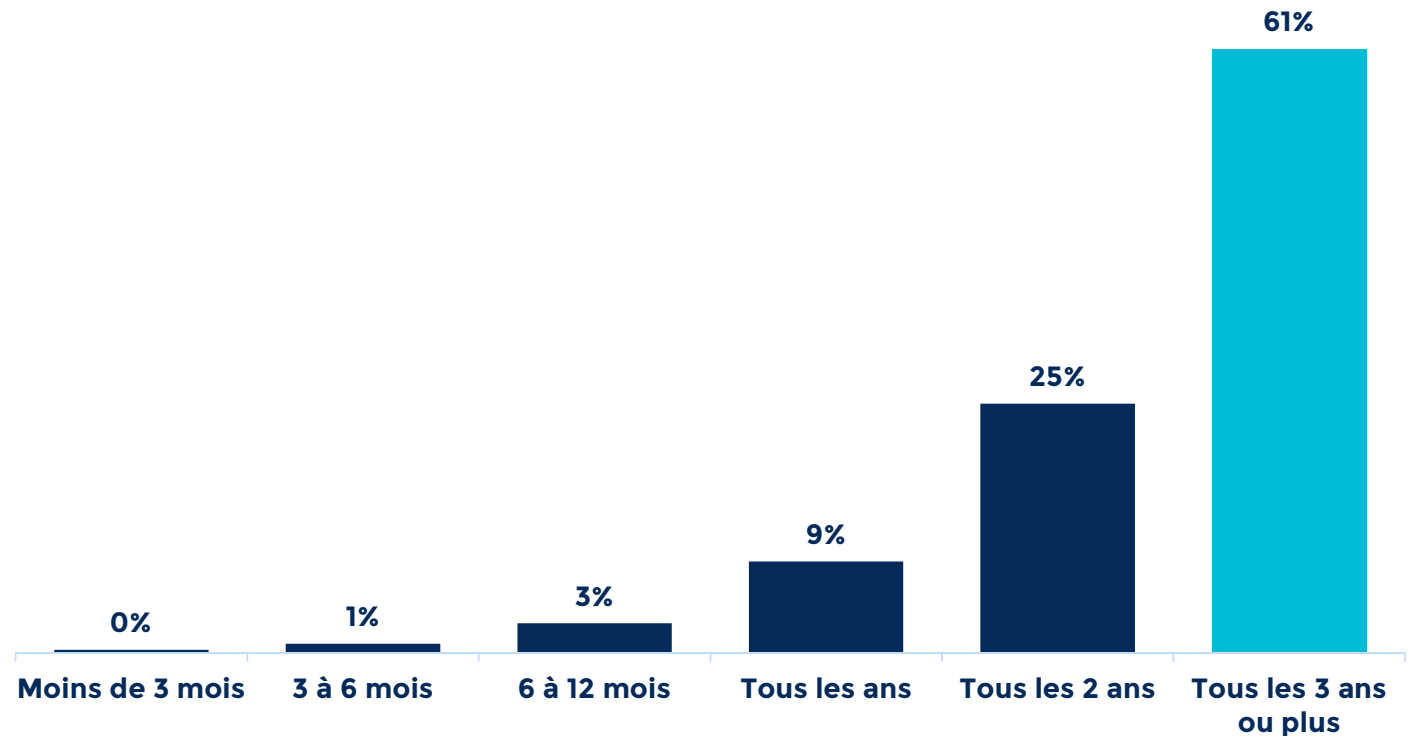
# 2 ans et 6 mois

86% des licenciés attendent plus de 2 ans pour changer leur bois ; ils sont 61% à attendre 3 ans ou plus.

On peut même supposer que la moyenne de changement de bois soit ici inférieure à la réalité, car nous avons arrêté le choix à 3 ans ou plus (ce qui fait diminuer la moyenne).

## A quelle fréquence renouvez-vous votre bois ?

Une seule réponse possible



# Tibhar

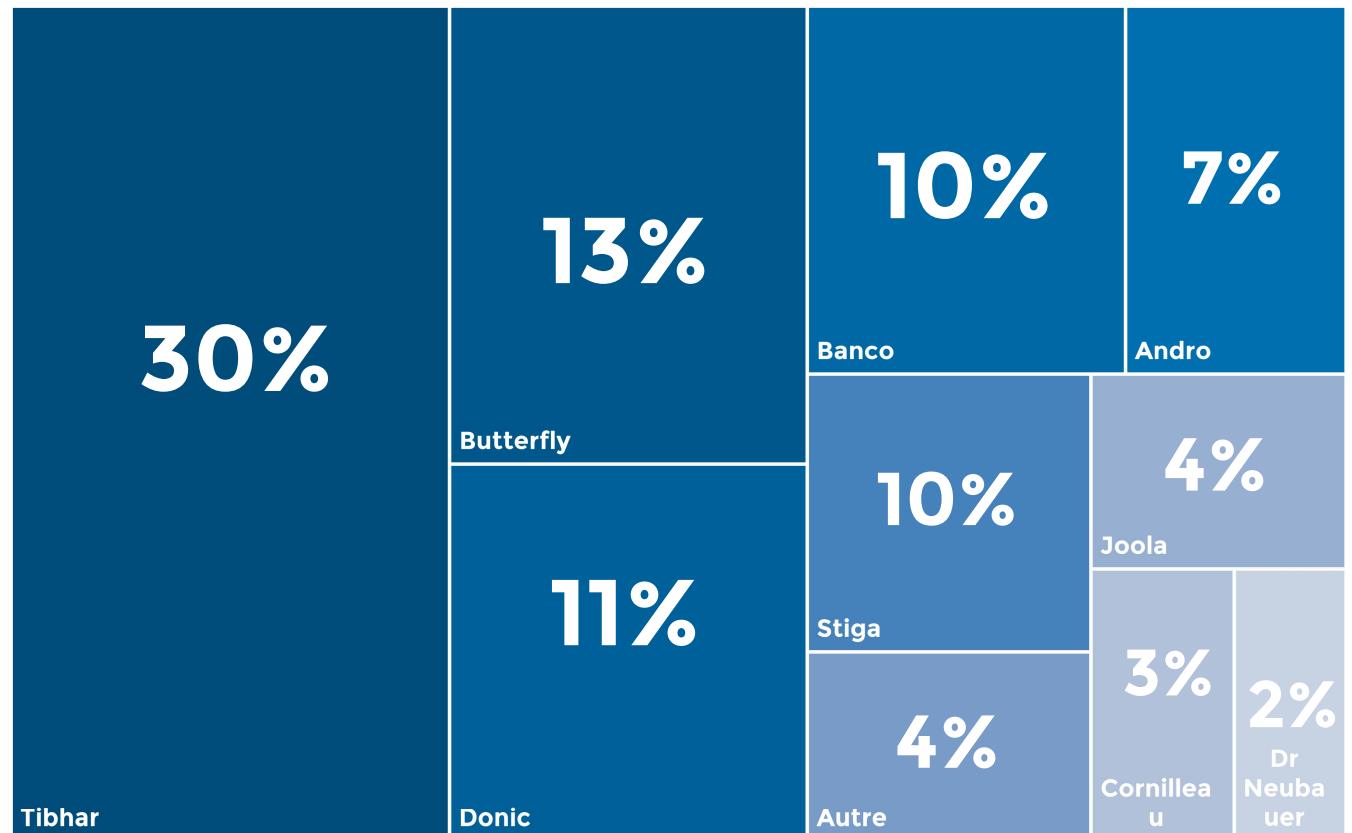
## envoie du bois

A l'instar du segment des raquettes montées, Tibhar occupe la tête du classement avec 30% de parts de marché.

Derrière, les marques spécialisées font leur apparition, avec notamment Butterfly, Donic, Banco et Stiga à 10% ou plus de parts de marché.

### Quelle a été la marque du dernier bois acheté ?

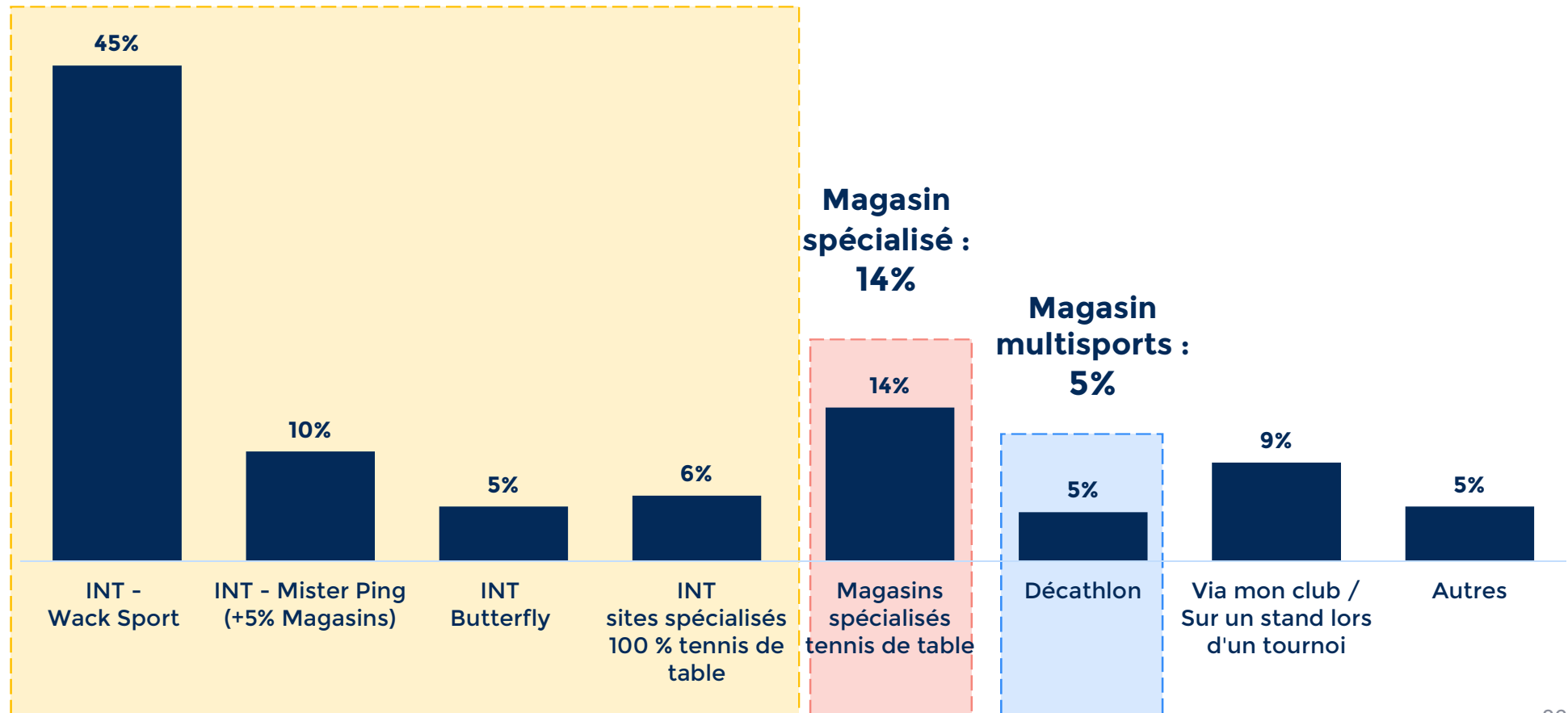
Une seule réponse possible



## Où avez-vous acheté votre dernier bois ?

Une seule réponse possible

**Internet : 61%**

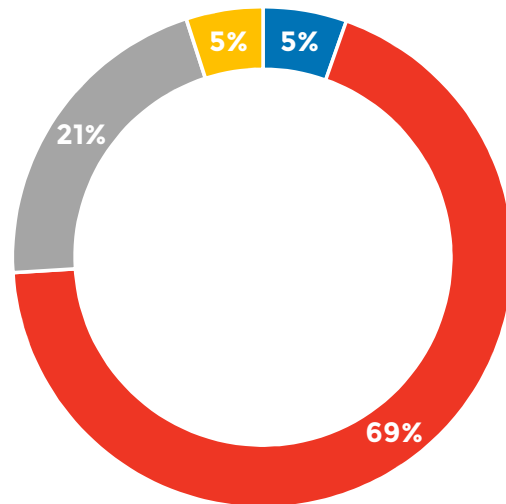


## Combien avez-vous dépensé dans l'achat de vos derniers revêtements ?

Une seule réponse possible

# 45€

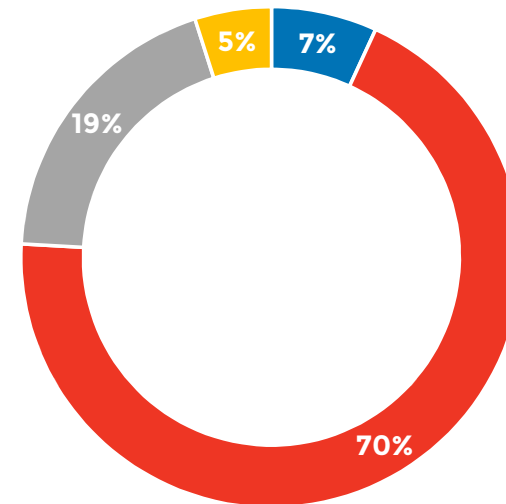
Le prix moyen des revêtements de coup droit



- Moins de 25€
- Entre 25 et 50€
- Entre 50 et 75€
- Plus de 75€

# 44€

Le prix moyen des revêtements de revers



- Moins de 25€
- Entre 25 et 50€
- Entre 50 et 75€
- Plus de 75€

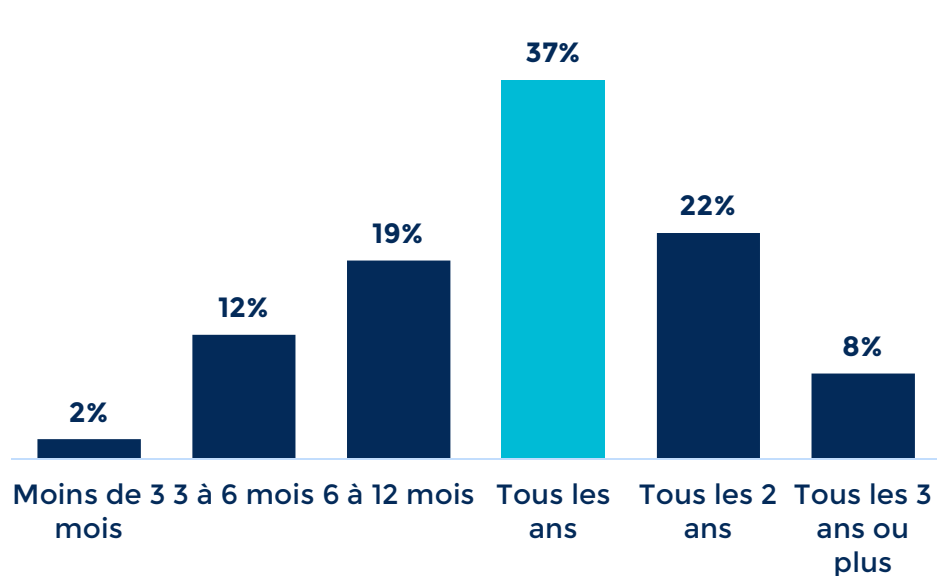


## A quelle fréquence renouvez-vous les produits suivants ?

Une seule réponse possible

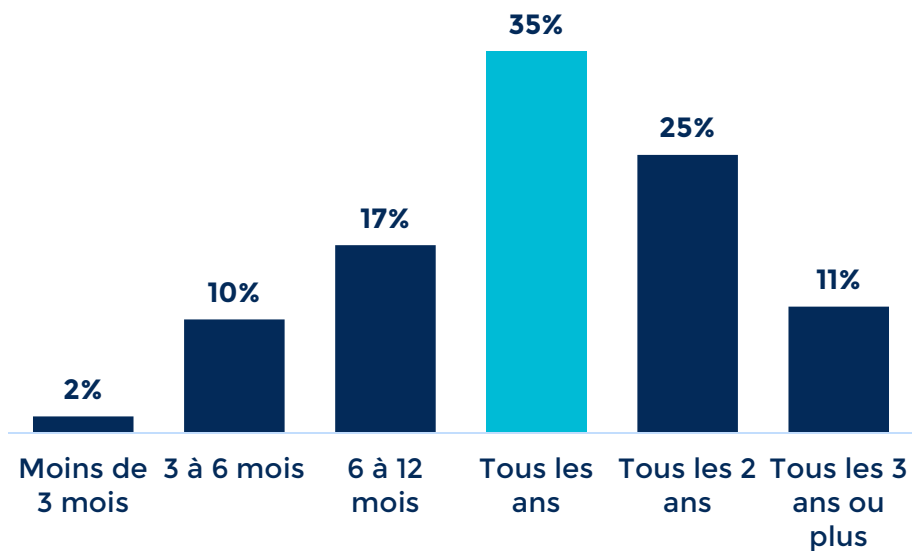
# 15 mois

la fréquence de renouvellement des revêtements coup droit



# 16 mois

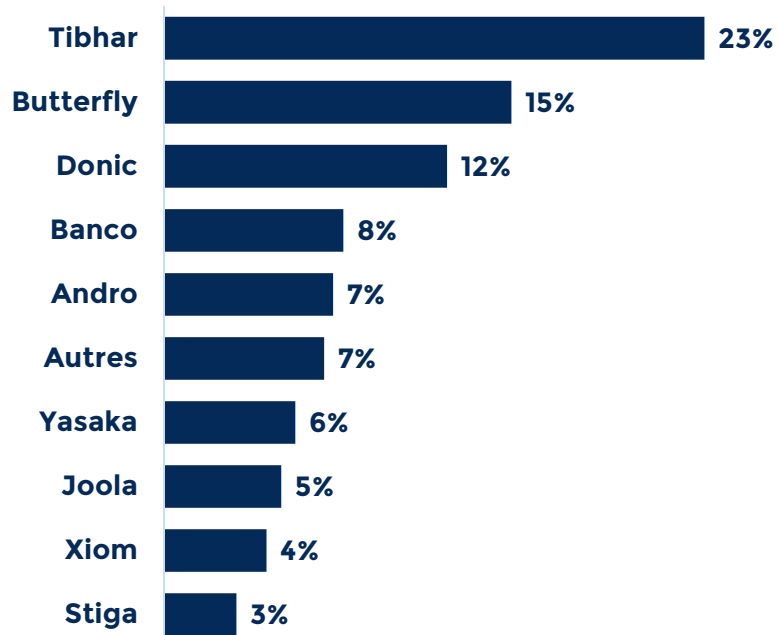
la fréquence de renouvellement des revêtements revers



Quelle a été la marque du revêtement coup droit / revêtement revers que vous avez acheté ? Une seule réponse possible

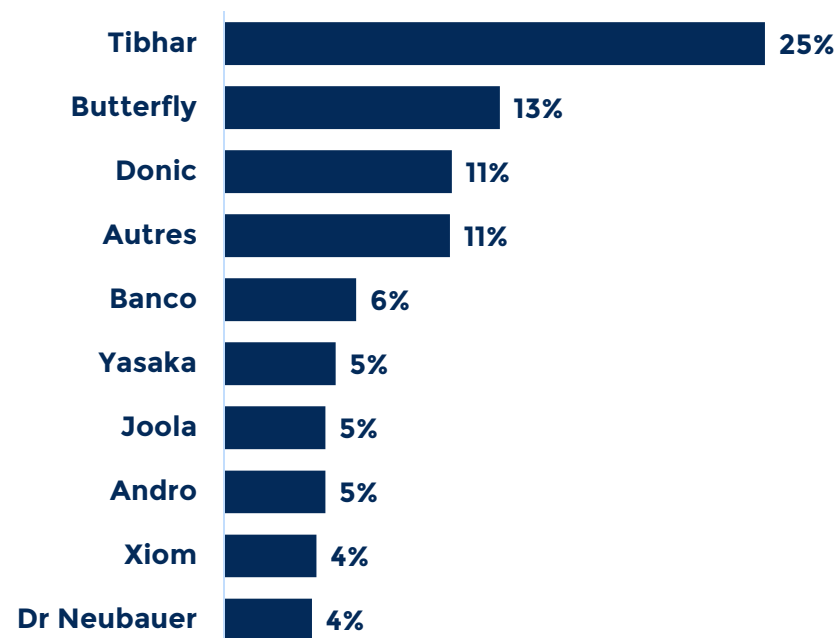
# TOP 10

des marques en  
revêtement  
coup droit



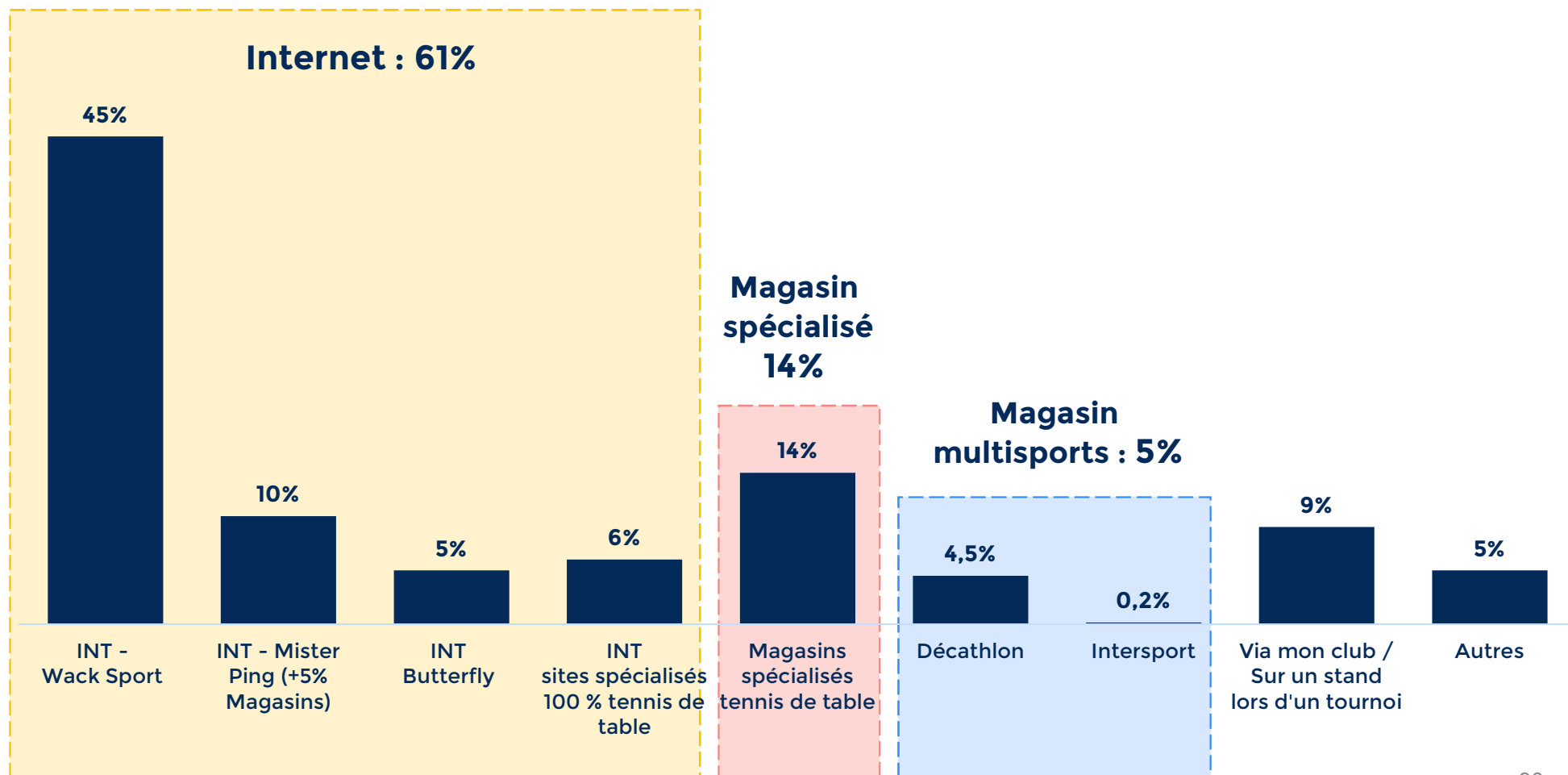
# TOP 10

des marques en  
revêtement  
revers



## Où avez-vous acheté vos derniers revêtements ?

Une seule réponse possible





5.5

**Le marché des**

**balles**

**68%** des licenciés n'achète pas de balle

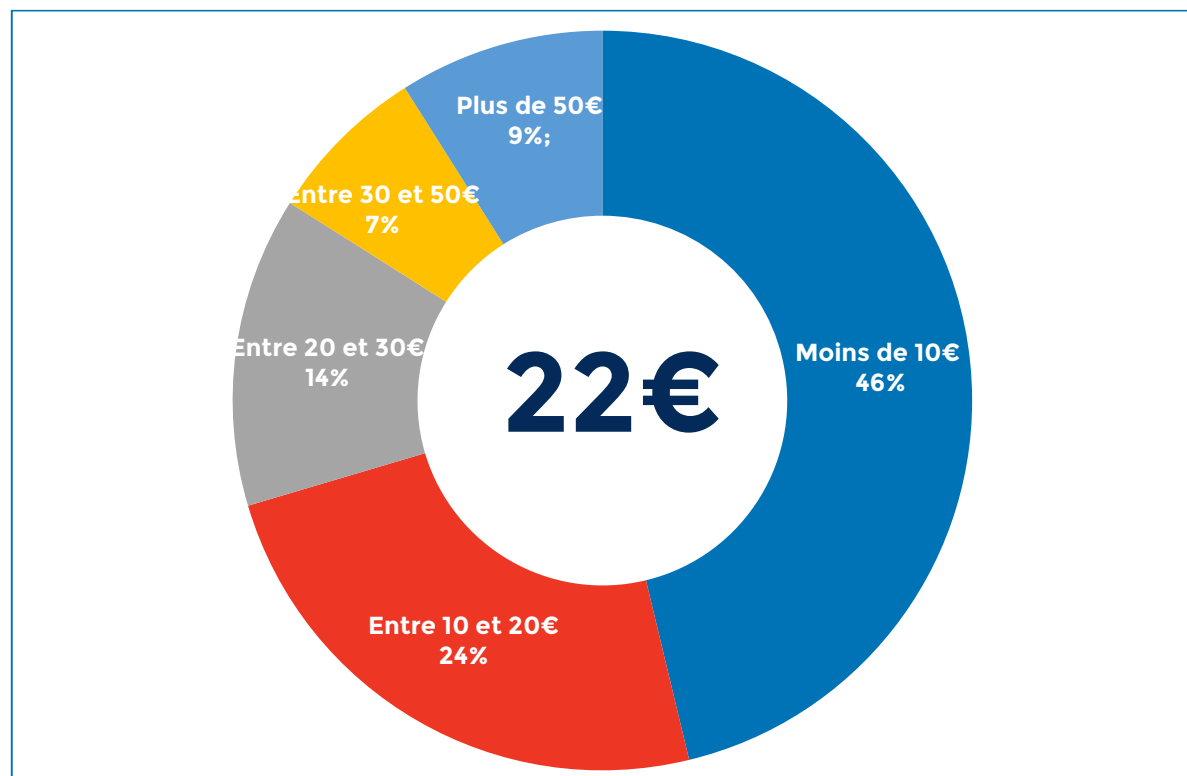
Une large majorité de licenciés n'achète jamais de balles, ces derniers utilisant directement les balles du club.

Assez logiquement, les joueurs pratiquant à domicile (44%) ou dans des lieux publics (43%) ont plus tendance à en acheter que le reste des licenciés.

Chaque année, combien dépensez-vous pour vos achats de balle ?

Une seule réponse possible

**32% en achètent**



## Focus :

# Résumé par type de produits

	Prix Moyen	Renouvellement (en mois)	Budget annuel
Chaussure	65€	22	35€
Raquette montée	68€	24	34€
Bois	68€	30	23€
Revêtement coup droit	44€	16	33€
Revêtement revers	44€	15	35€
Balles	ND	ND	22€

## Focus :

### Total marché des licenciés

Un marché des licenciés qui s'élèverait à

**25 M€**



\*Hors textile et hors table de tennis de table

Une étude réalisée par :



Octobre 2019  
[www.unionsportcycle.com](http://www.unionsportcycle.com)

## Contacts

### Jean-Philippe Frey

Responsable du pôle intelligence  
économique

[jp.frey@unionsportcycle.com](mailto:jp.frey@unionsportcycle.com)

 @jp\_frey