

72

Nom de la structure :

Le Mans Sarthe Tennis de Table

Contact :

Responsable de l'action :

Loïc Huard

N° de téléphone :

06 41 44 00 56

Adresse e-mail :

communication@lmstt.net

Nom de l'action

Développement réseaux sociaux et communication

Objectif recherchés - Public cible :

(cycles scolaires – Animation accueils de loisir - animation 4/7 ans - Loisirs jeunes et/ou adultes – promotion grand public - Animation Ping VR, Ping en extérieur, Dark Ping, Ultimate etc... – Compétition loisir – Formation des jeunes (école TT – Accès aux responsabilités des ados ...) – Actions associatives (tournois internes – Lotos – forum association – Vide-greniers – Téléthon – animations municipales) – Actions spécifiques féminines ou mixité – Partenariat – Animation d'entreprise – Animation sport santé – Accueil de personnes en situation de handicap

Augmenter la visibilité du club pour nous faire connaître auprès de nos adhérents, du grand public et des entreprises.

Faciliter la diffusion d'informations relatives à la gestion et à l'animation du club.

Communication :

interne – externe – supports utilisés (flyers – affichage – Panneaux municipaux – diffusion sur réseaux sociaux)

Communication interne : print (affiches et flyers), campagnes de mailing (via le logiciel Brevo), réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et site internet du club

Communication externe : panneaux municipaux, presse papier, chaînes de télévision, radio, print (affiches et flyers), réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et site internet du club

Ressources humaines et matérielles :

(bénévoles – éducateurs – autres personnes) (nombre de tables – balles – marqueurs – séparations - matériel pédagogique)

Moyens humains : bénévoles, éducateurs, commission communication, volontaires en service civique et alternants

Moyens matériels : panneaux, grand écran, séparations, photocal, roll-up, oriflammes, print, appareil photo, matériel informatique et logiciels

Descriptif précis de l'action :

l'organisation générale - les différentes étapes – Les temps forts etc...

2017 : Création de la commission communication

2017 : Création des comptes Instagram et Facebook

2017 : Renouvellement du site internet

2020 : Mise à jour complète du site internet

Depuis 2020 : Collaborations avec la COREP, Initiatives, Deco72, Mister Tee et Galaxy Imprimeur

Depuis 2022 : Diffusion des matchs de Pro en live sur YouTube

2024 : Création du compte LinkedIn du club

2024 : Renouvellement de tous les supports de communication suite au changement d'équipementier et à la montée en Pro A

Coût de l'action pour le club :

Tarif pour les participants ou gratuité – aide financière éventuelle (collectivités – partenaires)

- Abonnement Brevo, 259€/an
- Abonnement Canva, gratuit pour les associations d'utilité publique
- Caméra pour la diffusion des matchs de Pro A en live, 450€
- Connectique informatique, 100€
- Abonnement COREP (impressions régulières), 180.90€ pour 1 500 copies
- Galaxy Imprimeur (impressions ponctuelles), 448€
- Forfait SACEM et SPRE, 620€/an
- ISP, 1 500€ de partenariat, 3 540€ de prestations (maintenance informatique)
- Initiatives, 2 000€ de partenariat, 3 700€ de prestations (flocage tenues joueurs et dirigeants)
- Deco72, 500€ de partenariat, 1900€ de prestations (séparations, photocall, jupe de table)
- 1 500 heures bénévoles équivalent à 18 750€/an

Timing de l'action :

Date - heure de début heure de fin - Périodicité éventuelle

2020 – 2024 :

En parallèle avec le projet sportif du club

Les résultats obtenus :

Bénéfice pour le club en regard des objectifs annoncés : gain en licenciés, gain financier, gain de notoriété / promotion, fidélisation des licenciés, cohésion des bénévoles, nombre de participants etc...

- 979 abonnés sur Instagram, 1 645 abonnés sur Facebook, 204 abonnés sur LinkedIn
- Plus de 400 adhérents sur la liste de diffusion Brevo
- Développement des relations avec les partenaires institutionnels et privés ainsi qu'avec les autres clubs sportifs de la Sarthe

Image ou photo de votre action :



Merci de retourner cette fiche complétée à : bonnespratiques@fftt.org