

Numéro de département :

Nom de la structure :

Contact :

Responsable de l'action :

N° de telephone :

Adresse e-mail :

Nom de l'action

Objectif recherchés - Public cible:

(cycles scolaires – Animation accueils de loisir - animation 4/7 ans - Loisirs jeunes et/ou adultes – promotion grand public - Animation Ping VR, Ping en extérieur, Dark Ping, Ultimate etc... – Compétition loisir – Formation des jeunes (école TT – Accès aux responsabilités des ados ...) – Actions associatives (tournois internes – Lotos – forum association – Vide-greniers – Téléthon – animations municipales) – Actions spécifiques féminines ou mixité – Partenariat – Animation d'entreprise – Animation sport santé – Accueil de personnes en situation de handicap

Communication :

interne – externe – supports utilisés (flyers – affichage – Panneaux municipaux – diffusion sur réseaux sociaux)

Ressources humaines et matérielles :

(bénévoles – éducateurs – autres personnes) (nombre de tables – balles – marqueurs – séparations - matériel pédagogique)

Descriptif précis de l'action :

l'organisation générale - les différentes étapes – Les temps forts etc...

Pour présenter les activités du club nous participons chaque année au Forum des Association de la ville. De plus, nous animons des séances découverte auprès des enfants des écoles primaires et maternelles.

Nous accueillons du public handisport au sein du club. Des créneaux spécifiques encadré par un entraîneur diplômé leur sont alloués.

La politique du club engagée auprès des féminines porte ses fruits, puisque le nombre d'adhérentes est toujours en augmentation. Nous organisons des animations en direction des féminines notamment avec Octobre Rose (lutte contre le cancer du sein).

Nous organisons aussi un événement lors du Téléthon référencé à la FFTT (où tous les bénéfices de cet événement sont reversés à l'AFM).

Timing de l'action :

Date - heure de début heure de fin - Périodicité éventuelle

Coût de l'action pour le club :

Tarif pour les participants ou gratuité – aide financière éventuelle (collectivités – partenaires)

Les résultats obtenus :

Bénéfice pour le club en regard des objectifs annoncés : gain en licenciés, gain financier, gain de notoriété / promotion, fidélisation des licenciés, cohésion des bénévoles, nombre de participants etc...

Image ou photo de votre action :