Numéro de département :

33

Nom de la structure :

SAG Cestas TT

Contact :

Responsable de l'action : DORON S.

N° de telephone : 0679692498

Adresse e-mail : sagctt@sagctt.fr

Nom de l'action

Développer la communication grâce aux outils numériques

Objectif recherchés - Public cible:

(cycles scolaires – Animation accueils de loisir - animation 4/7 ans - Loisirs jeunes et/ou adultes – promotion grand public - Animation Ping VR, Ping en extérieur, Dark Ping, Ultimate etc… – Compétition loisir – Formation des jeunes (école TT – Accès aux responsabilités des ados …) – Actions associatives (tournois internes – Lotos – forum association – Vide-greniers – Téléthon – animations municipales) – Actions spécifiques féminines ou mixité – Partenariat – Animation d'entreprise – Animation sport santé – Accueil de personnes en situation de handicap

Communiquer avec tout le monde, licenciés comme extérieurs, les informations relatives à la vie du club de manière efficace et rapide à l'aide d'un écosystème numérique : un site web et les réseaux sociaux pour tous, une newsletter et l'application Signal pour les adhérents.

Communication :

interne – externe – supports utilisés (flyers – affichage – Panneaux municipaux – diffusion sur réseaux sociaux)

Les outils numériques utilisés pour la diffusion des informations sont : le site web du club, les réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram, les mails et l'application Signal

Ressources humaines et matérielles :

(bénévoles – éducateurs – autres personnes) (nombre de tables – balles – marqueurs – séparations - matériel pédagogique)

L'entraîneur administre et coordonne l'ensemble des outils numériques. Les informations sur le terrain (résultats & photos des compétitions) proviennent des licenciés eux-mêmes. Ainsi, on peut considérer que tout le club contribue et ce, aussi bien via les téléphones que les appareils photos.

Descriptif précis de l'action :

l'organisation générale - les différentes étapes – Les temps forts etc…

Le site internet du club ainsi que les publications sur les réseaux sociaux assurent la promotion externe du club. Outre les informations liées à l'organisation des activités du club ou aux différents sponsors, les actualités proviennent directement des adhérents. Comment ?
L'application Signal est au cœur même de cette transmission d'informations. L'entraîneur inscrit les licenciés dans différents groupes pour leur communiquer les informations utiles : données de leur prochaine compétition, du prochain stage

Timing de l'action :

Date - heure de début heure de fin - Périodicité éventuelle

Les communications peuvent être quotidiennes ou hebdomadaires (mise à jour régulière des actualités)

Coût de l'action pour le club :

Tarif pour les participants ou gratuité – aide financière éventuelle (collectivités – partenaires)

Les outils numériques cités nécessitent la création de comptes qui sont gratuits.

Les résultats obtenus :

Bénéfice pour le club en regard des objectifs annoncés : gain en licenciés, gain financier, gain de notoriété / promotion, fidélisation des licenciés, cohésion des bénévoles, nombre de participants etc…

La mise en place d'une communication basée sur les outils numériques modernes permet une circulation fluide et efficace des informations selon le public visé : public extérieur et futurs adhérents (promotion et visibilité accrue du club avec des actualités mises à jour à une fréquence hebdomadaire), licenciés loisirs et compétition (fidélisation), descendant jusqu'à la granularité des équipes (cohésion). Cette gestion permet un meilleur sentiment d'appartenance au club

Image ou photo de votre action :

Merci de retouner cette fiche compléter à : bonnespratiques@fftt.email