

Numéro de département :

Nom de la structure :

Contact :

Responsable de l'action :

N° de téléphone :

Adresse e-mail :

Nom de l'action

Objectif recherchés - Public cible:

(cycles scolaires – Animation accueils de loisir - animation 4/7 ans - Loisirs jeunes et/ou adultes – promotion grand public - Animation Ping VR, Ping en extérieur, Dark Ping, Ultimate etc... – Compétition loisir – Formation des jeunes (école TT – Accès aux responsabilités des ados ...) – Actions associatives (tournois internes – Lotos – forum association – Vide-greniers – Téléthon – animations municipales) – Actions spécifiques féminines ou mixité – Partenariat – Animation d'entreprise – Animation sport santé – Accueil de personnes en situation de handicap

Communication :

interne – externe – supports utilisés (flyers – affichage – Panneaux municipaux – diffusion sur réseaux sociaux)

Ressources humaines et matérielles :

(bénévoles – éducateurs – autres personnes) (nombre de tables – balles – marqueurs – séparations - matériel pédagogique)

Descriptif précis de l'action :

l'organisation générale - les différentes étapes – Les temps forts etc...

Timing de l'action :

Date - heure de début heure de fin - Périodicité éventuelle

Coût de l'action pour le club :

Tarif pour les participants ou gratuité – aide financière éventuelle (collectivités – partenaires)

Les résultats obtenus :

Bénéfice pour le club en regard des objectifs annoncés : gain en licenciés, gain financier, gain de notoriété / promotion, fidélisation des licenciés, cohésion des bénévoles, nombre de participants etc...

Image ou photo de votre action :

