Webinaire
Opération Eté Ping

Jeudi 2 juin 2022 - 19h30

#FFTTopérationétéping

Présentation de l'opération Eté Ping du 21 juin au 21 septembre 2022

3 objectifs :

- **FAIRE JOUER tout l'été et à la rentrée**
- **PROMOUVOIR le ping**
- **RECRUTER les nouveaux licenciés**

Moyens :

- **Soutenir** les initiatives des clubs avec les comités et ligues
- **Développer** le e.pass'ping pour recruter
- **Récompenser** les participants (clubs et joueurs)
- **Communiquer** sur l'engagement des clubs et des bénévoles à l'échelle nationale

#FFTTopérationétéping

Chiffres généraux 2021

460 CLUBS INSCRITS

50500 PARTICIPANTS

2600 E-PASS ÉTÉ PING

343 CLUBS AYANT REALISES AU MOINS 2 ACTIONS

1250 ACTIONS REALISEES

	Nombre de clubs inscrits	*Pourcentage des clubs par catégorie selon l'ensemble des clubs*
Clubs avec -50 licenciés	124	6%
Clubs avec 50 à 90 licenciés	142	19%
Clubs avec +90 licenciés	194	39%
TOTAL	460	14%

Phase 1 : Inscription des clubs

(du 3 juin au 30 juillet 2022)

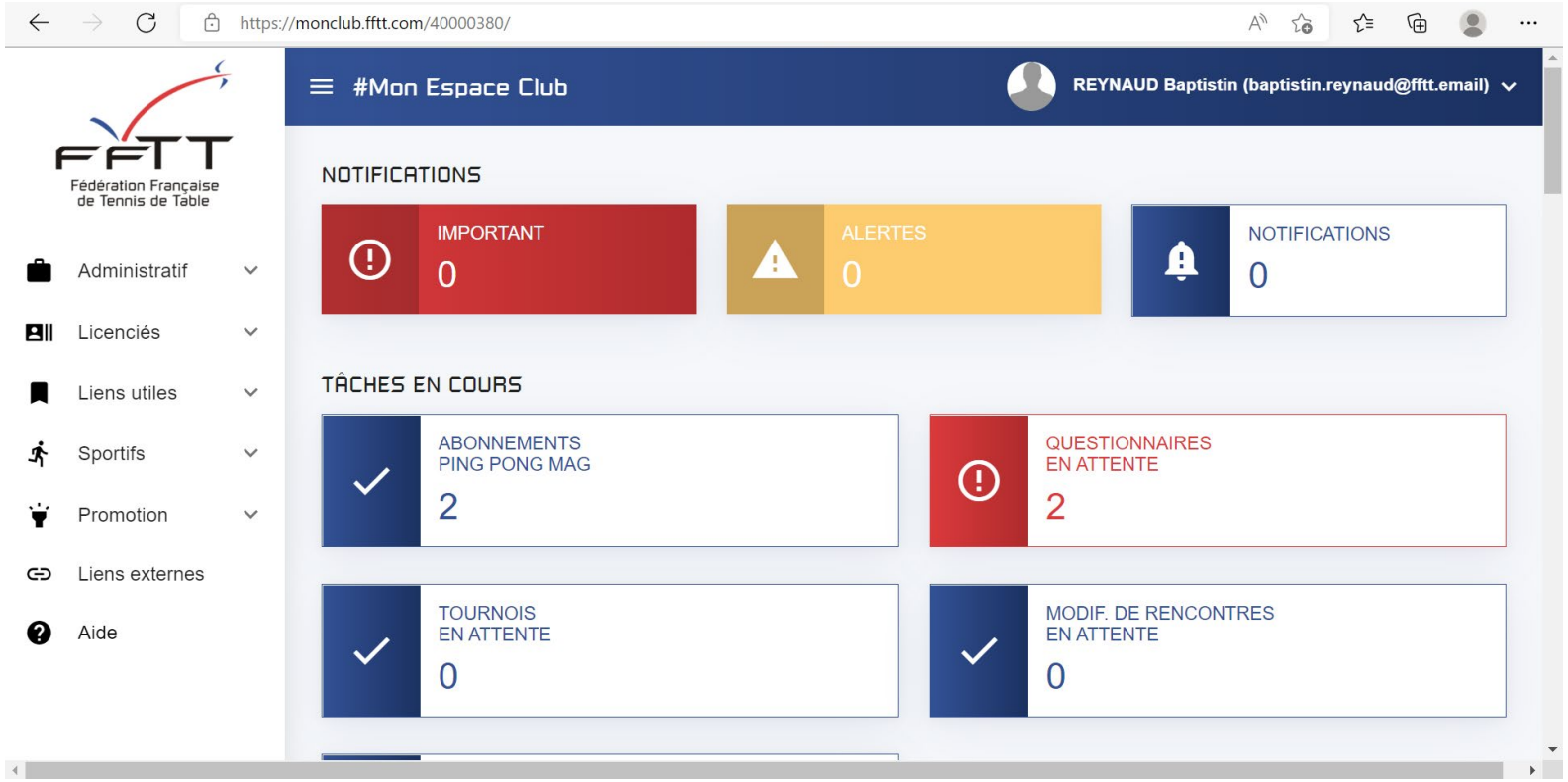
Le club s’inscrit sur SPID dans son Espace Mon club, à la rubrique Promotion – Eté Ping 2022.
L’inscription déclarative va permettre de recevoir par mail le Google Forms pour choisir sa dotation.

Suite au formulaire, l’expédition de la dotation de matériel sera déclenchée.

#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

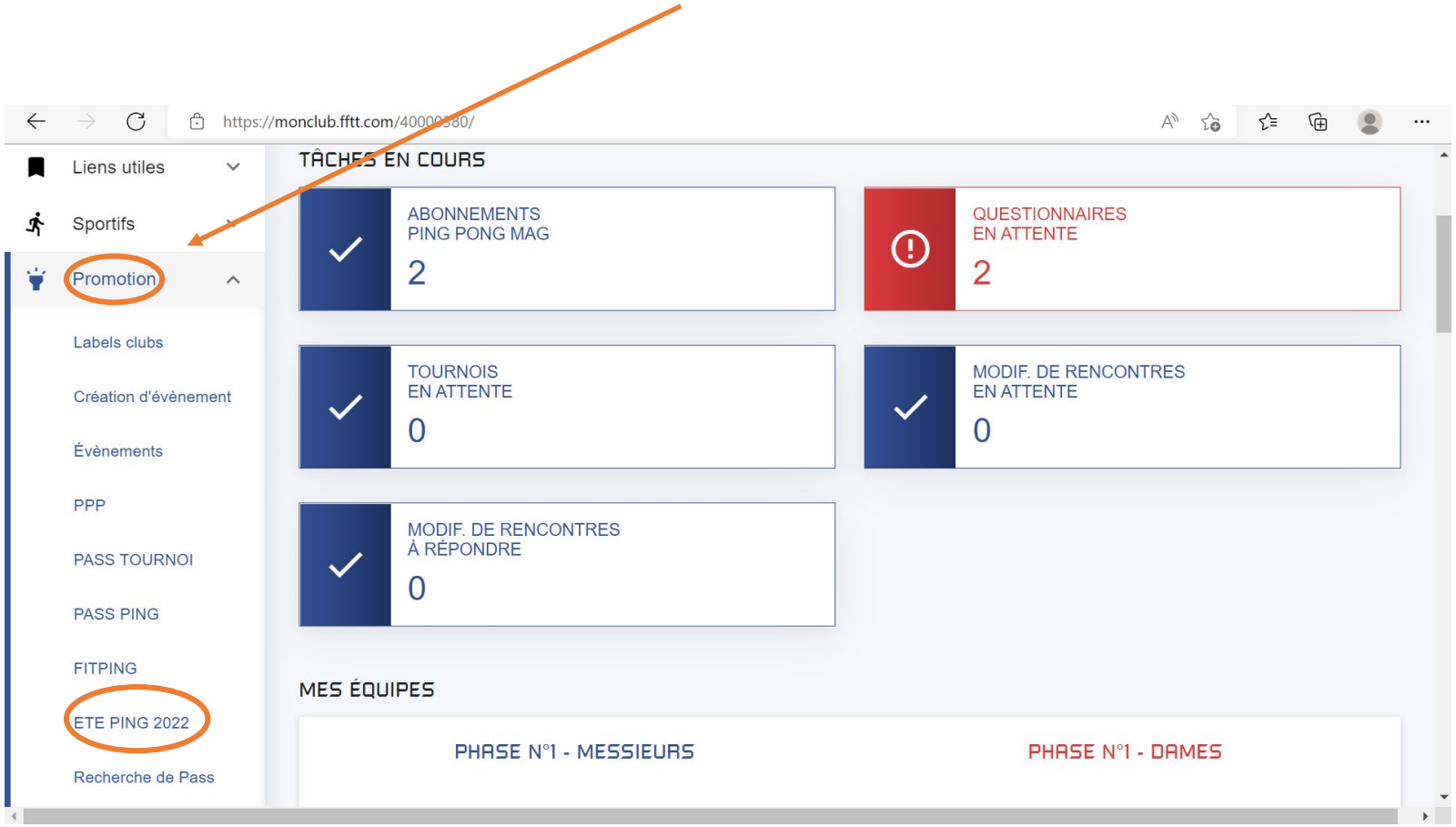
<u>Etape 1 :</u> Je me connecte à mon espace club sur le site https://monclub.fftt.com/



#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

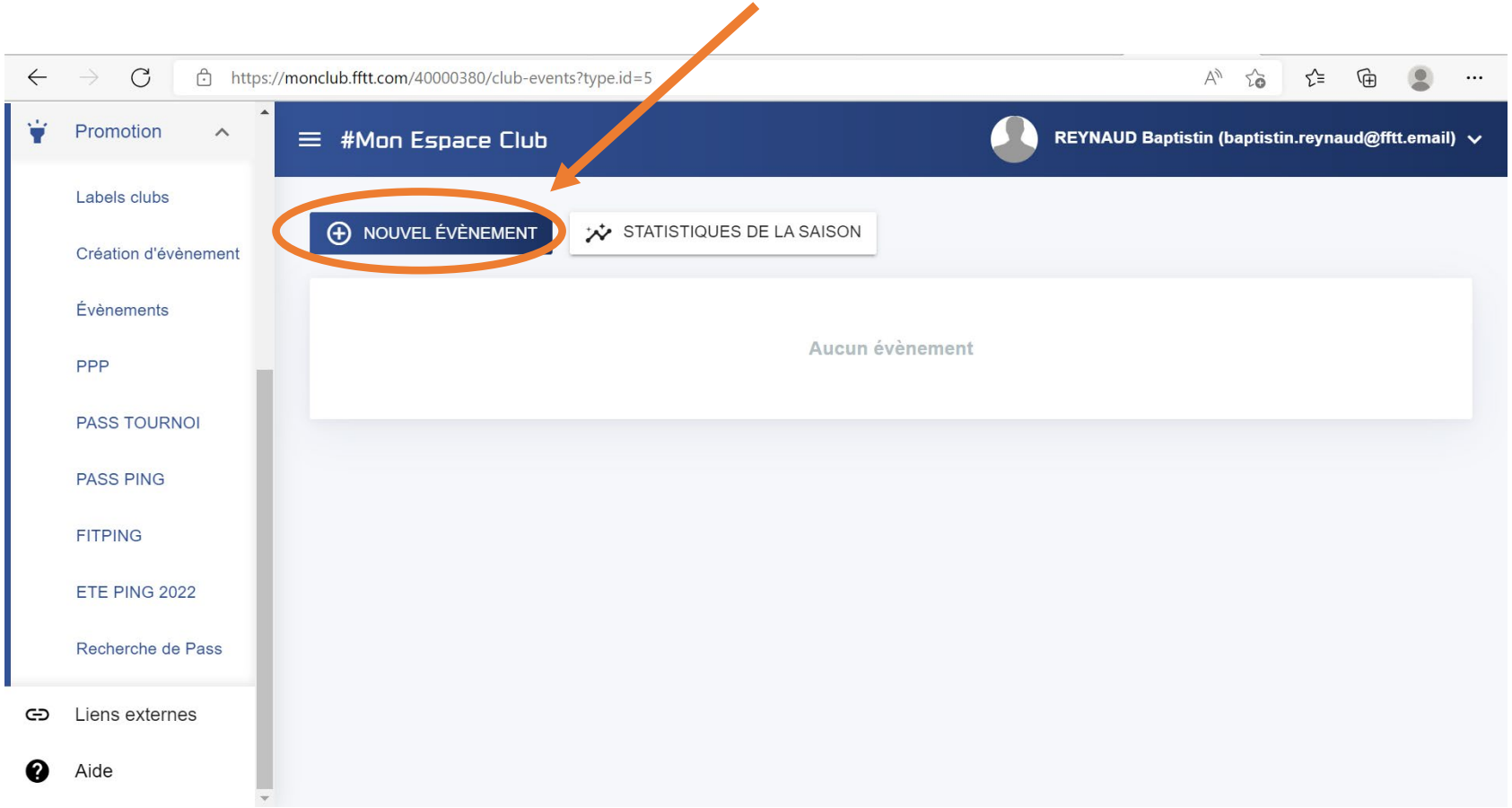
<u>Étape 2 :</u> Dans la liste des onglets sur la gauche je clique sur l’onglet « **Promotion** » puis dans la liste qui apparait sur « **ETE PING 2022** »



#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

<u>Étape 3</u> : Je clique sur l’icône « **NOUVEL ÉVÉNEMENT** »



#FFTTopérationétéping

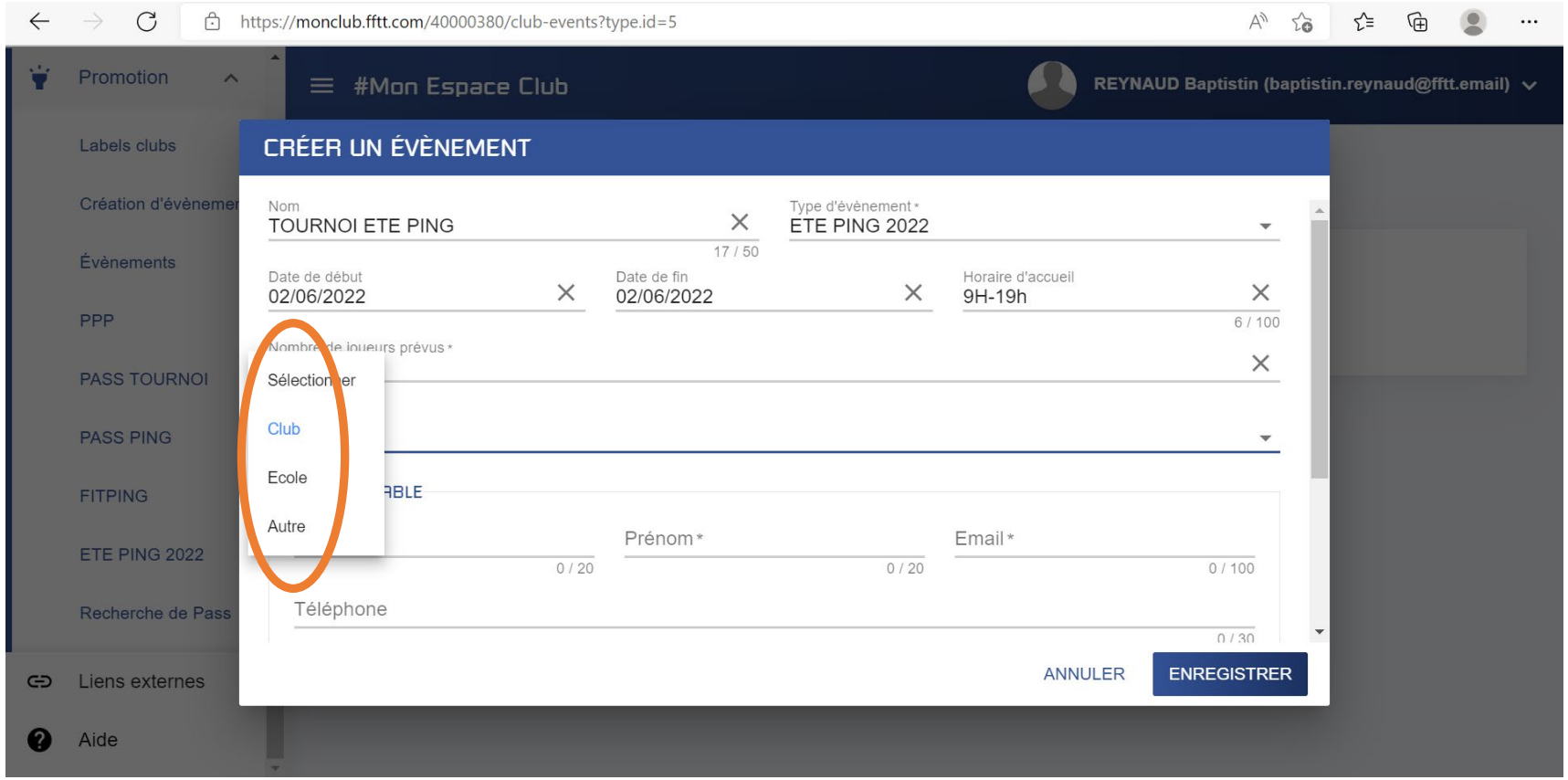
L’inscription, mode d’emploi

<u>Étape 4 :</u> Je saisis toutes les informations pour mon évènement

#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

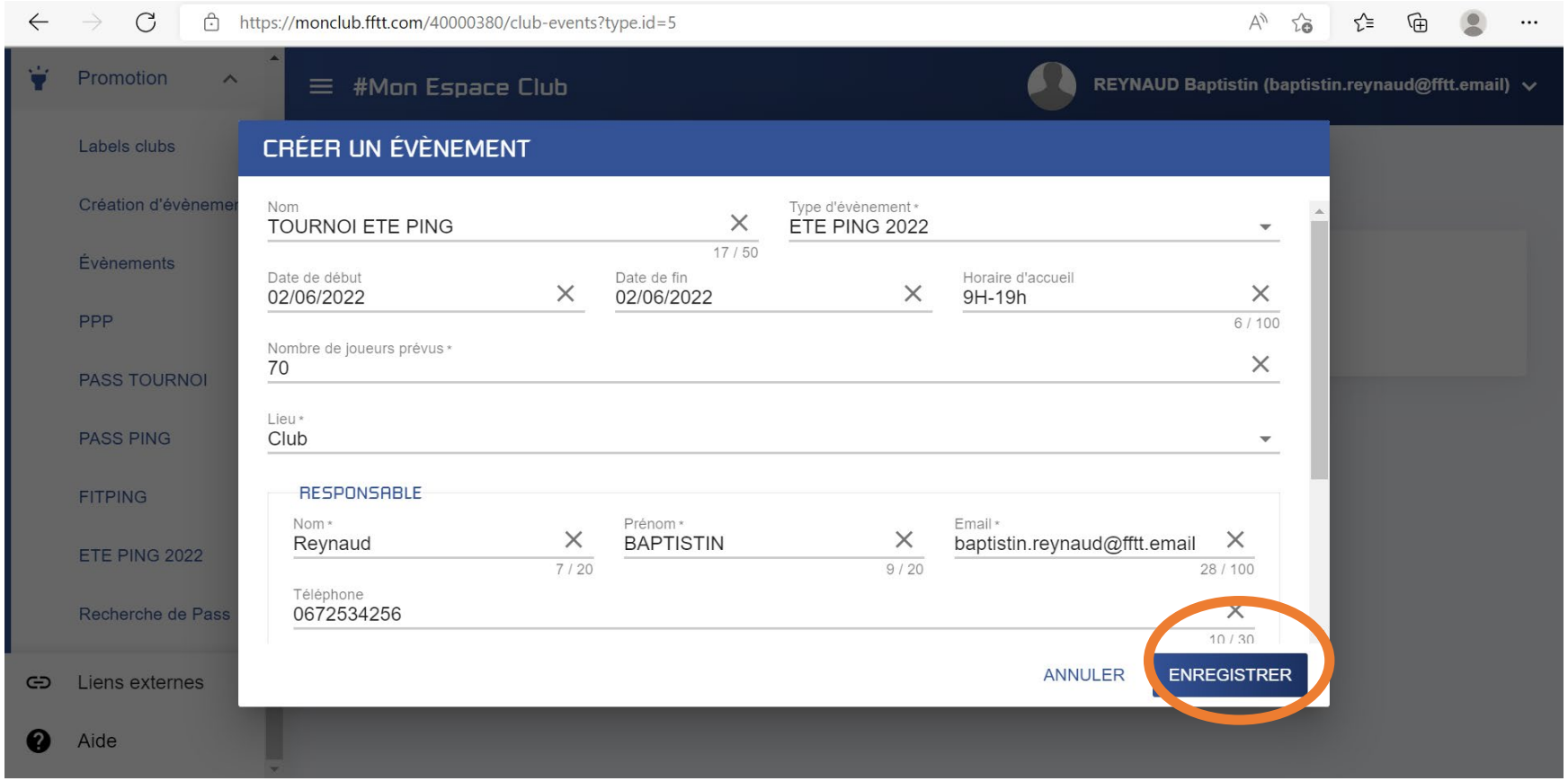
<u>Étape 5 :</u> Attention à bien choisir le type de lieu pour votre évènement (**Club, Ecole, Autre**)



#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

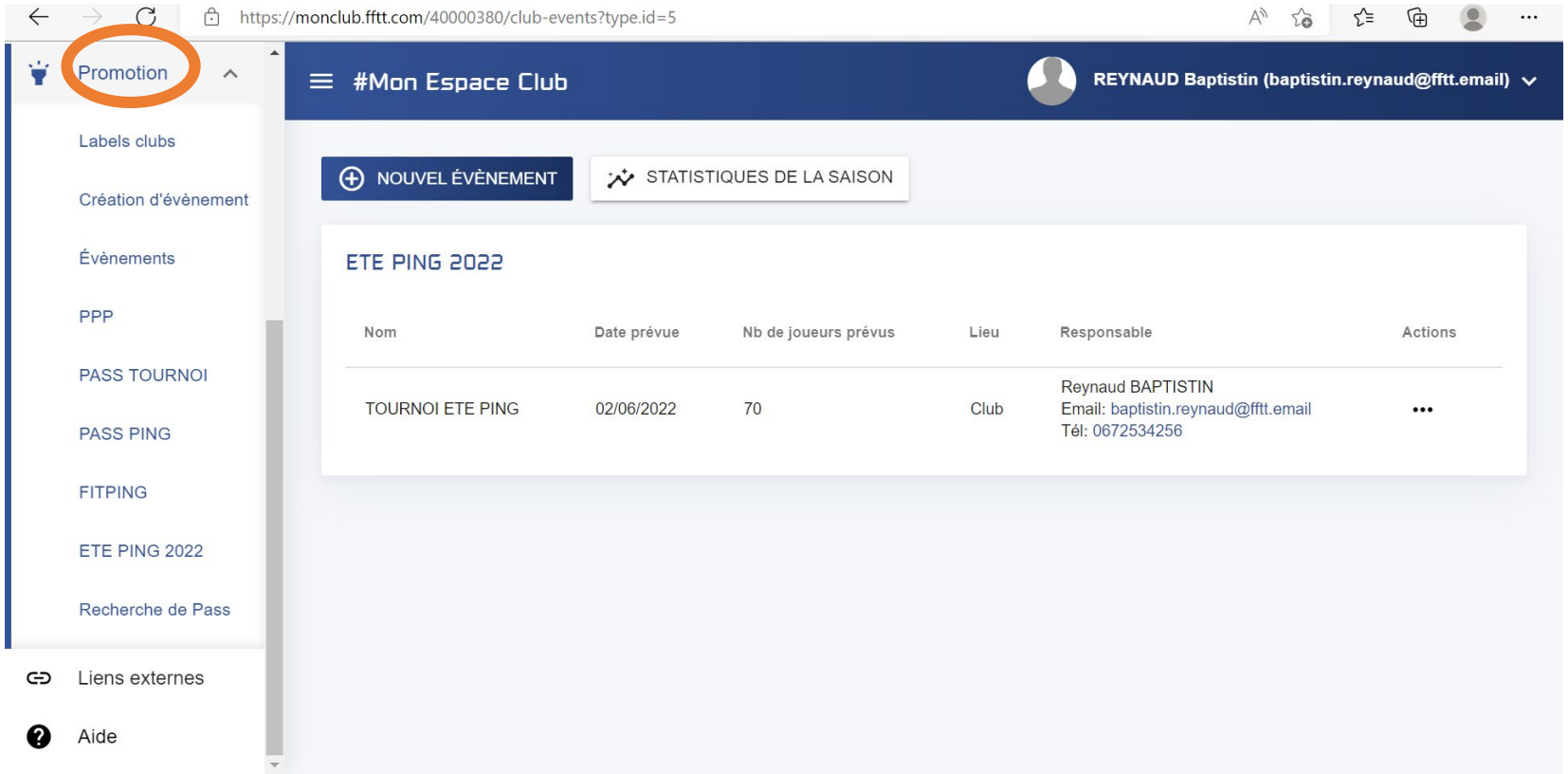
<u>Étape 6 :</u> Une fois toutes les informations saisies je clique sur enregistrer



#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

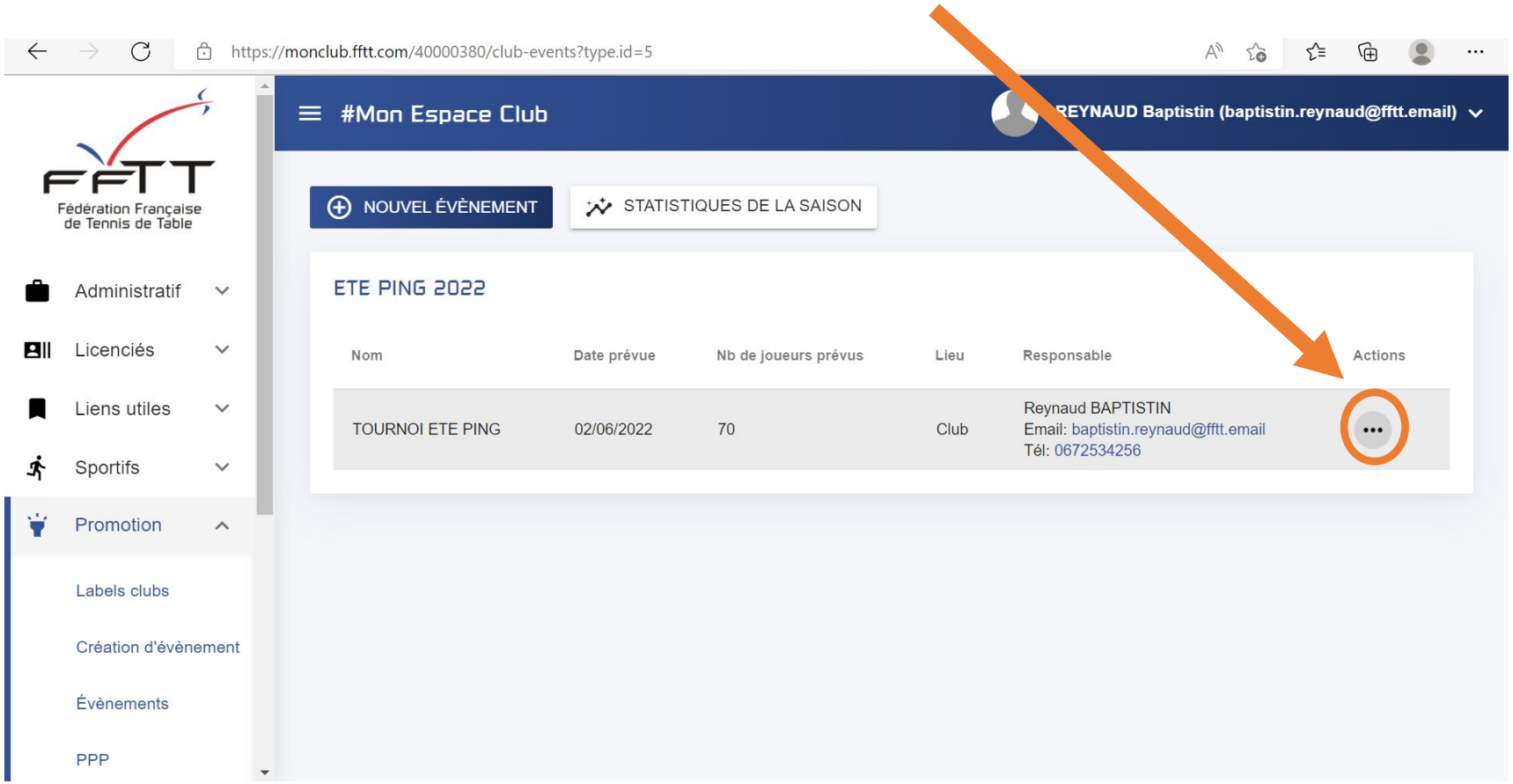
<u>Étape 7 :</u> Mon événement est créé, je peux le consulter à tout moment dans l’onglet promotion, « **ETE PING 2022** » ou dans « **Évènements** »



#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

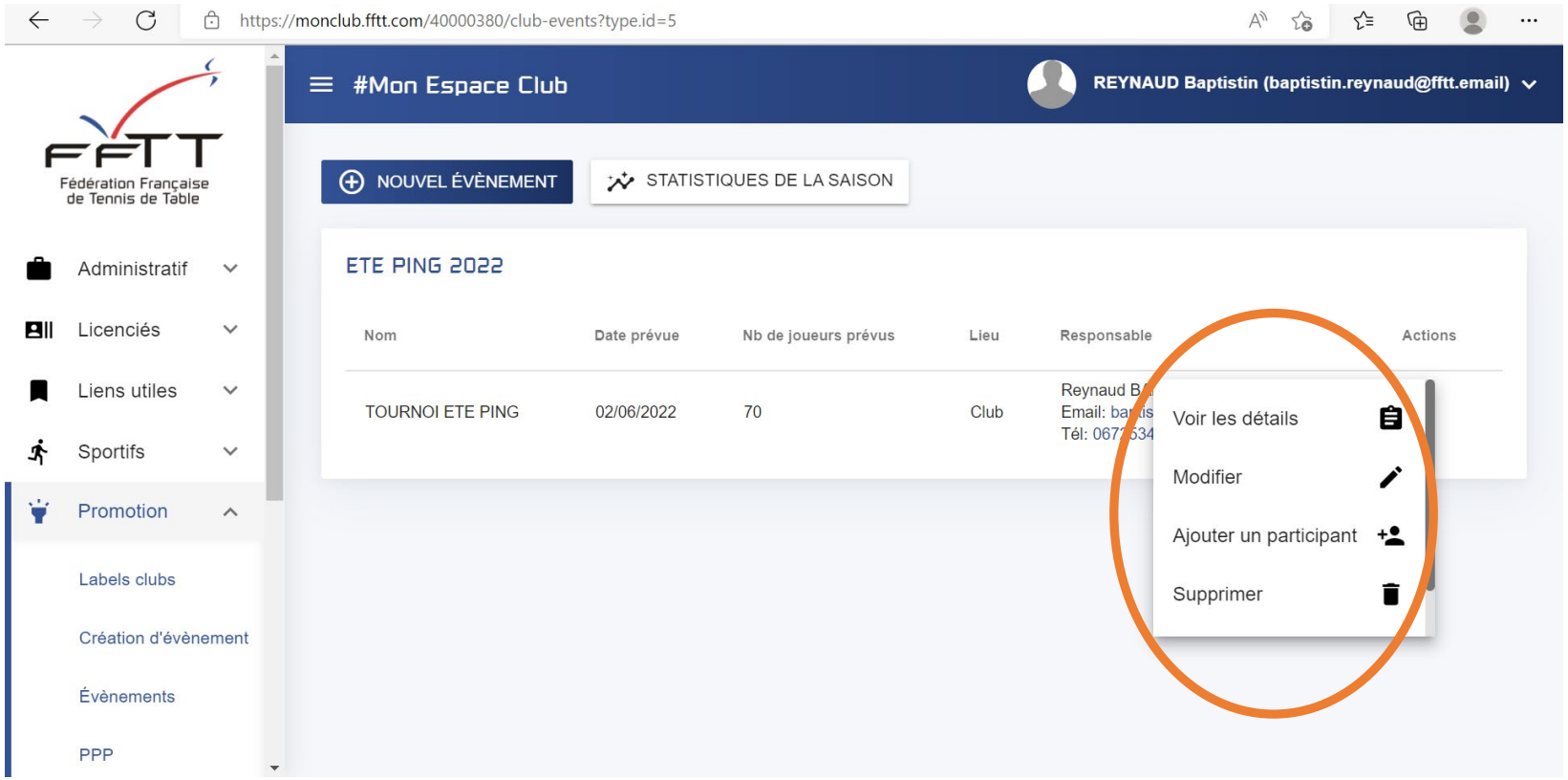
<u>Étape 8 :</u> Si je souhaite modifier mon évènement je clique sur les 3 petits points sous « **Actions** »



#FFTTopérationétéping

L’inscription, mode d’emploi

<u>Étape 9 :</u> Je choisis l’opération que je souhaite réaliser, il est possible de modifier l’ensemble des éléments de l’évènement à tout moment.



#FFTTopérationétéping

Phase 1 : Inscription des clubs

(du 3 juin au 30 juillet 2022)

Le club déclare chaque action au fil de leur programmation en créant depuis son espace club, un nouvel évènement ÉTÉ PING 2022 dans l'onglet promotion.

Les 500 premiers clubs à s'inscrire recevront la dotation de la FFTT, avec engagement de réaliser au moins 2 actions.

L'identification du lieu de l'évènement (adresse précise) est importante pour référencer l'évènement sur une carte spécifique accessible sur une application numérique gratuite (Accès Sport).

#FFTTopérationétéping

ÉTÉ PING

Les dotations

Veuillez sélectionner les dotations que vous souhaitez obtenir.

Sélectionner sa dotation

- [x] Crayons (20 pièces)
- [x] Casquettes (10 pièces)
- [x] Gourdes (10 pièces)
- [x] Lunettes (10 pièces)
- [ ] Boite de balles outdoor (2 boîtes de 6 balles)
- [ ] Boite de balles indoor (18 balles)
- [x] Bracelets (50 pièces)
- [x] Raquettes (6 pièces)

Pour les clubs ayant déjà participés à l'été Ping 2021, souhaitez vous un nouveau roll-up de communication

- [ ] OUI

#FFTTopérationétéping

Phase 1 : Inscription des clubs

(du 3 juin au 30 juillet 2022)

3

Le club peut s'appuyer sur le catalogue d'animations proposé par la FFTT pour s'inspirer, prendre des idées, mettre en place les fiches clés en main.

L'essentiel est de proposer des actions qui vont permettre au club de faire jouer, promouvoir et recruter

#FFTTopérationétéping

ÉTÉ PING

ÉTÉ PING

GUIDE ÉTÉ PING

#FFTTopérationétéping

ÉTÉ PING

THÈME Pratique extérieure

ACTION Séance club - Ping Santé

OBJECTIFS Proposer une activité pongiste extérieure pour un public senior mixte avec un besoin santé d'exercice physique.

Mettre les tables en extérieur proche de la salle du club ou sur une place publique de la commune un peu abritée du vent (arche, marché couvert...)

MODE OPÉRATOIRE

Le club fait une demande d'animation pongiste et d'utilisation de l'espace public avec le jour et le créneau horaire.

Le club fait la promotion de son évènement auprès de l'ensemble de la population senior de la ville avec le concours des services de la municipalité.

Chaque jour de l'animation, le référent club arrive 20 mn avant sur le lieu de pratique pour préparer l'espace, organiser le protocole sanitaire et préparer le matériel nécessaire aux non-adhérents.

Le club organise son animation en ayant listé l'ensemble des participants

Le tennis de table se pratique majoritairement à 4/table pour une sollicitation cardio-vasculaire moyenne : en double posté ou alterné, en croisé ou en ligne, 1 balle sur 2 en passes amicales ou en points comptabilisés. Pour une visée de stimulation musculaire les joueurs peuvent évoluer avec un lest sur le bras non-habituel, une raquette dans chaque main, une assise sur un Swissball, un appui au sol sur une balle molle de tennis.

N.B. : voir fiche méthodologique pour le référencement des non-licenciés

MATÉRIEL UTILISÉ

- Table usée du club roulante de préférence en un seul bloc ;
- Balles (privilégier des balles plus lourdes spéciales Outdoor et/ou plus grosses) ;
- Raquettes initiation ou spéciales Outdoor ;
- Table et chaises pour l'attente et les pauses nécessaires au confort respiratoire des pratiquants ;
- Matériel Covid (gel, désinfectant pour tables et raquettes prêtées).

MOYENS HUMAINS

- 2 encadrants pour la mise en œuvre du ping et pour l'accueil enregistrement des pratiquants.

FFTT Fédération Française de Tennis de Table

fiche #10

#FFTTopérationétéping

Phase 2 : Pendant l'opération Eté Ping
(du 21 juin au 21 septembre 2022)

1

Déclarer son évènement sur les réseaux sociaux avec le hashtag « #FFTTopérationétéping » et bien identifier l'adresse de l'évènement. Ces 2 éléments permettront le référencement précis sur l'application gratuite (Acces Sport)

2

Donner le lien d'inscription aux participants (flash code) pour qu'ils s'inscrivent à l'action (c'est le participant qui s'inscrit directement dans l'action proposée par le club et se voit offrir un E-pass été Ping). Le flash code est valable pour une personne durant toute la durée de l'opération pour le même club. Il doit à nouveau utiliser le flash code pour une action menée par un autre club.
L'E-pass Eté Ping permet au club et au participant des avantages importants :

- Pour le participant :
Il est assuré dans le cadre de l'action proposée, il est comptabilisé dans l'action, et il rentre dans le tirage au sort pour gagner 1 table d'extérieur en fin d'opération
- Pour le club :
Il assure gratuitement le participant pour l'action, et il comptabilise le participant pour son action

ionétéping

Phase 3 : Après l’action réalisée et à la fin de l’opération été Ping

(en fonction de la date des actions)

1

Pour avoir accès aux dotations mensuelles de tables, le club doit communiquer sur les actions réalisées en **publiant une photo sur les réseaux sociaux** avec le hashtag #opérationétéping du jour de votre opération montrant la dynamique que le club a créée, et indiquer le nombre de participants.

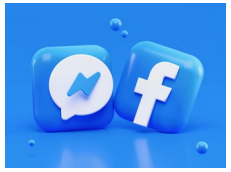
Vous pouvez publier sur la page Facebook fédérale spécifique « OperationétéPing » qui existe pour cette opération.

#FFTTopérationétéping

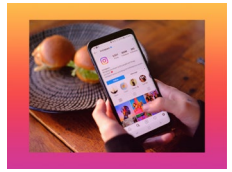
ÉTÉ PING

#

Fil conducteur : **#FFTTopérationétéping**



Un groupe Facebook ÉTÉ PING



Animation sur les Réseaux Sociaux pour se rendre visible :
Ouverture du compte TIK TOK

Tirage au sort tous les 15 jours sur Facebook & Instagram

www.fftt.com

#FFTTopérationétéping

Phase 3 : Après l'action réalisée et à la fin de l'opération été Ping

(en fonction de la date des actions)

Le club doit également envoyer par mail (eteping@fftt.email) :

- une photo et/ou un article de presse de chaque action
- son nom et son n° du club
- un court récapitulatif avec notamment le nombre de participants.

Il est donc important de :

- Valoriser votre action en amont en la déclarant pour être visible sur la carte (application Acces Sport) et sur les réseaux sociaux
- Valoriser votre action auprès de la presse locale pour faire parler de votre club
- Prendre un E-pass été Ping à tous les participants non licenciés pour qu'ils puissent gagner les lots mis en jeu
- Rendre compte de votre action pour rentrer dans les différents concours et tirages au sort

#FFTTopérationétéping

QUESTIONS / RÉPONSES

#FFTTopérationétéping

MERCI à tous !

Contacts :

Baptistin REYNAUD
Mickaël MEVELLEC
eteping@fftt.email

#FFTTopérationétéping