

OFFRE D'EMPLOI :**Chargé(e) de communication Équipes de France
et production audiovisuelle**

Type de contrat : CDI.

Organisation du travail : forfait jour

Lieu de travail : Siège FFTT – 3 rue Dieudonné Costes – 75 013 Paris (métro ou tram porte d'Ivry, ou ligne 14 Olympiades).

Classification Convention Collective Nationale du Sport (CCNS) : groupe 4

Rémunération : Entre 31 000 et 35 000 euros brut annuel selon profil.

Prise de poste : Dès que possible.

Avantages :

Ticket restaurant avec prise en charge à 60% par l'employeur ;

Mutuelle avec prise en charge à 80% par l'employeur ;

Télétravail possible : 2 jours par semaine.

LA FÉDÉRATION :

La Fédération française de tennis de table (FFTT) est une association, reconnue d'utilité publique, qui organise les compétitions, coordonne, développe et contrôle la pratique du tennis de table, et assure la représentation du tennis de table français sur le plan international.

Elle est administrée par un Conseil fédéral de 28 membres élus depuis le 7 décembre 2024 pour une durée de quatre ans par l'Assemblée générale.

Les services fédéraux, composés de 40 collaborateurs, sont chargés de la mise en œuvre du projet fédéral.

En 2026, la FFTT a un nombre de licenciés de près de 255 000, répartis sur le territoire dans 3 100 clubs. Elle s'appuie sur 13 ligues (auxquelles s'ajoutent les territoires d'outre-mer) et 100 comités départementaux.

LE POSTE :

Sous l'autorité du Directeur Marketing & Communication et au sein d'une équipe de 7 personnes, le ou la chargé(e) de communication Équipe de France et Production Audiovisuelle accompagnera les Équipes de France lors des plus grandes compétitions internationales pour produire du contenu vidéo et coordonner les interactions des joueurs et du staff avec les médias. Il/elle sera aussi plus globalement le garant de l'ensemble des productions audiovisuelles fédérales.

LES PRINCIPALES MISSIONS :

- ❖ Contribution à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de production audiovisuelle de la FFTT ;
- ❖ Coordination de la communication autour des Équipes de France de Tennis de Table :
 - Création de contenus vidéo avant, pendant et après les stages et compétitions : tournage et montage ;
 - Accompagnement des Équipes de France lors des stages fédéraux et des compétitions internationales (*Championnats du Monde, Championnats d'Europe, Top 16 Européen, Coupe du Monde mixte*) ;
 - Relations médias des Équipes de France, organisation de media day, conférences de presse / shooting ;

- ❖ Coordination de la production audiovisuelle de la FFTT :
 - Tournage et montage vidéo des événements organisés par la Fédération (*en particulier les championnats Pro et Finales Pro A, les championnats de France Seniors, Jeunes et Vétérans, le WTT Champions de Montpellier*) dans le cadre de la stratégie de mise en valeur de ces événements
 - Collaboration au développement des projets fédéraux par une production vidéo adaptée en particulier dans le cadre de la Fédération à Mission, des prises de parole institutionnelles, etc...;
 - Relations avec les prestataires.

COMPÉTENCES ET APTITUDES REQUISES :

Connaissances	Compétences	Savoir-être
✓ Maîtrise des logiciels de montage et de création graphique (After Effects, Premiere Pro, Photoshop, InDesign ou équivalents) ; ✓ Bonne connaissance des formats digitaux et des codes des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, X, YouTube, LinkedIn), notamment en matière de formats courts et verticalisés ; ✓ Un + : connaissance du milieu sportif en particulier pongiste et connaissance de l'univers du sport de haut-niveau.	✓ Capacité à produire des contenus à forte valeur narrative (storytelling, immersion, backstage, interviews, highlights sportifs) ; ✓ Excellente maîtrise de la chaîne de production audiovisuelle : préparation, tournage, montage, habillage, export et diffusion multi-supports ; ✓ Compétences en captation d'un environnement sportif (gestion du rythme, de la lumière, du son, des contraintes de terrain) ; ✓ Créativité, sens du storytelling et capacité à valoriser les athlètes et les compétitions ; ✓ Capacité à travailler dans un environnement dynamique, exigeant et soumis à des pics d'activité ;	✓ Faire preuve de rigueur et d'exigence dans la qualité des contenus produits ; ✓ Être organisé (respect des délais, fiabilité...) ; ✓ Capacité d'anticipation ; ✓ Savoir être à l'écoute ; ✓ Capacité d'adaptation et prise d'initiatives ; ✓ Être autonome ; ✓ Être curieux, en particulier autour des usages de l'IA.

PROFIL :

- ✓ Formation supérieure en communication, audiovisuel, journalisme, marketing du sport ou équivalent ;
- ✓ Première expérience souhaitée, dans la production audiovisuelle, idéalement dans l'univers du sport ou de l'événementiel
- ✓ Ce poste est particulièrement adapté pour voir augmenter son niveau de responsabilité et d'autonomie dans une organisation en pleine évolution.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Une structure à taille humaine qui permet à chacun de voir son impact sur le projet fédéral.
Une équipe passionnée, boostée par les résultats et les impacts des JOP de Paris 2024.

Pour répondre à cette offre, merci de transmettre un CV, à l'adresse : recrutement@fftt.email

Date limite de candidature : 15 mars 2026

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS DE TABLE

3, rue Dieudonné Costes, 75013 Paris