



ÉTÉ PING EN FÊTE

Cahier des charges – 2026





CONCEPT

- Le dispositif « Été Ping en fête » est une action fédérale ouverte à tous les clubs, comités et ligues affiliés à la FFTT.
- Organiser une ou plusieurs journées de promotion du ping avec la mise en place de défis, de tournois et de démonstrations. Tout cela, en Extérieur, visible de tous au Coeur de votre commune.

Une organisation adaptée aux différents types de structures avec :

- **Ligues et comités** : organisation d'une tournée avec plusieurs évènements et/ou pilotage d'une tournée avec les clubs.
- **Clubs** : organisation d'une journée minimum.

Le détail du cahier des charges pour chaque type de structure est expliqué page 11 de ce document.

Une co-organisation de la structure fédérale avec la commune d'accueil est à privilégier

DATE ET LIEU

- Journée(s) à réaliser entre le 21 juin et le 21 septembre (été)
- Choisir un jour d'affluence dans la ville (week-end, jour férié, jour de marché, fête locale ...)
- Le lieu d'animation doit être en extérieur et :
 - Dans un endroit plutôt fréquenté, sur un passage naturel de la population (cœur de ville),
 - Un espace de ping en extérieur (déjà construit ou à proximité de la salle) si celle-ci est au cœur de la commune.
 - Suffisamment grand pour accueillir 6 tables (150m²).

En cas de météo très défavorable le jour de l'évènement, il peut être relocalisé en intérieur.

Les candidatures ne sont validées qu'après l'accord de la cellule organisationnelle FFTT



Organisation d'une journée "été ping en fête"

- Mettre en place une journée complète d'animation en extérieur
- Choisir un lieu ciblé d'au moins 150m² minimum (6 tables).
- Intégrer au minimum trois temps forts dans la journée : défi, tournoi et démonstration (à choisir en consultant le guide d'accompagnement).
- Comptabiliser les participants à partir des outils fournis (QR code dédié, Application Freeping...) et générer des licences événementielles.

Matériel

- L'organisateur assure la logistique du transport du matériel jusqu'au lieu de l'événement.
- La FFTT assure la livraison des goodies pour les participants et des T-shirts aux bénévoles.
- Des packs de tombola permettront de financer totalement ces journées

Animation

- La présence d'un animateur micro (speaker dédié) est indispensable dans la réussite de cet événement.
- L'organisateur joue un rôle moteur dans l'accueil et l'animation de la journée
- La FFTT assure une formation des organisateurs (communiquer pour faire venir) et des animateurs.
- La FFTT fournit un guide pour la mise en place de vos temps forts

Communication

La FFTT fournit l'ensemble des supports de communication en format numérique et personnalisable : (affiches et flyers de promotion, des supports imprimables (kakémonos, bâches, oriflamme...), des communiqués de presse type, des conseils pour bien valoriser l'évènement (faire venir le Jour J)...

Rôles et missions pour un comité/ligue pilote accompagnateur des clubs



Organisation de la tournée de l'été ping en fête

- La structure peut être organisatrice comme un club et inclure ses structures locales pour l'animation.
- Le comité ou la Ligue peut piloter les étapes de son territoire en accompagnant les clubs dans leur organisation : matériel, Logistique, animation, sonorisation...
- Le pilotage pour 5 étapes de son territoire induit des réductions dans les droits d'engagement.

Matériel

- Le comité ou la Ligue peut faciliter la mise à disposition de matériel adapté (site mobile de 6 tables avec sol, tables variées...).
- La FFTT assure la livraison des goodies pour les participants et des T-shirts aux bénévoles.
- Des packs de tombola permettront de financer totalement ces journées.

Animation

Le comité ou la ligue peut prendre en charge un speaker dédié pour les différentes étapes (continuité, compétence dédiée...).

La structure peut mettre à disposition un animateur professionnel le jour de l'évènement.

La structure peut faciliter la prise de licence sur place.

Communication

La FFTT fournit l'ensemble des supports de communication en format numérique et personnalisable :

(affiches et flyers de promotion, des supports imprimables (kakémonos, bâches, oriflamme...), des communiqués de presse type, des conseils pour bien valoriser l'évènement (faire venir le Jour J)...

Règles importantes

Organisateur + commune d'accueil



Débit de boissons - buvette

Pour la mise en place d'une buvette, l'organisateur doit solliciter une demande spécifique à sa municipalité.

Diffusion de musique

L'organisateur effectue les démarches nécessaires auprès de la SACEM. Les frais de déclaration sont à sa charge.

Animation

L'organisateur se charge de trouver un « speaker » afin d'animer l'évènement. Celui-ci apporte les musiques pour l'animation.

Prévoir la sonorisation adaptée pour la diffusion de la musique et entendre le speaker.

Règles de sécurité

Il est rappelé à l'organisateur que les installations provisoires doivent faire l'objet d'une autorisation d'ouverture au public. De même, il doit faire la déclaration de manifestation auprès de la préfecture, ainsi que de la conduite à tenir.

Sécurité civile et service médical

L'organisateur doit répondre aux exigences en matière de sécurité civile : l'emplacement, le nombre de personnes attendues nécessitent de pouvoir répondre sur place à toute urgence (stand croix rouge, présence d'un médecin sur place, services locaux prévenus... Tous ces frais sont à sa charge.

Ce que fournit la FFTT

Pour les clubs deux offres :

Offre 1 : 25 €

- 3 tshirts (S, M, L ou XL)
- 50 goodies (stylos, éventails, bracelets, gourdes et posters)

Offre 1 : 50 €

- 3 tshirts (S ou XL, M, et L)
- 50 goodies (stylos, éventails, bracelets, gourdes et posters)
- 1 pack de tombola*

Pour les comites/ligues :

150 €

- 10 tshirts (S, M, L et XL)
- 100 goodies (stylos, éventails, bracelets, gourdes et posters)
- 2 packs de tombola*

Supports Communication

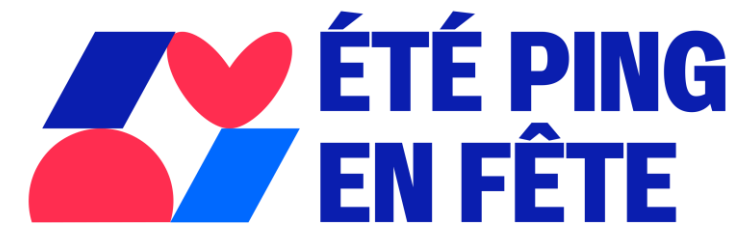
- Tous les supports mobilisables numériques
 - Affiches et flyers personnalisables
 - Kakémonos, bâches, oriflammes (à imprimer)
 - Communiqué de presse
 - Guide de communication
 - Webinaire de formation

*Dans la limite des stocks disponibles

La tombola de l'été ping en fête

- 1 pack de tombola Ete Ping en Fête se compose de 180 tickets à gratter d'une valeur de 1 € avec les lots suivants fournis:
- - Lot 1 (Gros lot): 2 places offertes au WTT Montpellier 2026
 - Lot 2 (2 exemplaires) : Filet clipsable Roll net
 - Lot 3 (2 exemplaires) : Raquette de ping
 - Lot 4 (5 exemplaires) : Gourde Initiative
 - Lot 5 (10 exemplaires) : Bracelet raquette de ping
 - Lot 6 (10 exemplaires): Porte clé en bambou imprimé
 - Lot 7 (30 exemplaires) : Poster joueurs EDF
- 1 billet sur 3 est gagnant, vous pouvez les vendre ou les faire gagner lors des animations de votre journée.

COMMUNICATION / MARKETING



Les supports de communication sont fournis par la FFTT en format numérique et personnalisable

- La FFTT fournira aux organisateurs un guide complet qui sera accompagné lors d'un webinaire pour réussir son plan de communication et faire venir le jour J.
- La structure s'engage à mettre en oeuvre un plan de communication ciblé pour faire venir les administrés sur l'étape : e-mailing ciblé, impression Affiche et flyer en proximité, invitation personnalisée, inscriptions en amont via un QR Code...)
- L'organisateur peut mobiliser des partenaires publics et privés locaux et les faire apparaître sur les espaces d'animation, la buvette ou la zone de remise des récompenses.
- Un mail sera envoyé après l'événement à tous les participants inscrits. Les participants des tournois seront invités à venir sur une étape finale.



**FFTT TENNIS
DE TABLE**



LES TEMPS FORTS

- Une journée d'animation devra avoir une amplitude horaire d'au moins 8 h.
À adapter en fonction du contexte local : 9h-17h; 10h-18h; 11h-19h; 12h-20h; 13h-21h...
- Possibilité d'organiser son étape sur 2 jours consécutifs (logistique ou gardiennage à prévoir en conséquence).
- Organiser au moins 3 temps forts spécifiques avec une communication ciblée :

1 ou plusieurs défis (1 défi récurrent sur la journée), 1 défi spécifique par catégorie de participants (jeunes, femmes, familles....) :

- concours de chamboul'Ping
- Renvoi de balles du robot
- Vitesse au radar
- ... voir guide d'animation

1 démonstration avec de bons joueurs locaux dont 1 femme :

- démonstration technique et sportive (échanges, panier de balles, match exhibition)
- jeu avec le public
- défis des champions

1 tournoi en Extérieur :

- Tournoi individuel et/ou par équipes - doubles
- Tournoi pour les licenciés et non-licenciés
- Invitation à participer à une étape finale



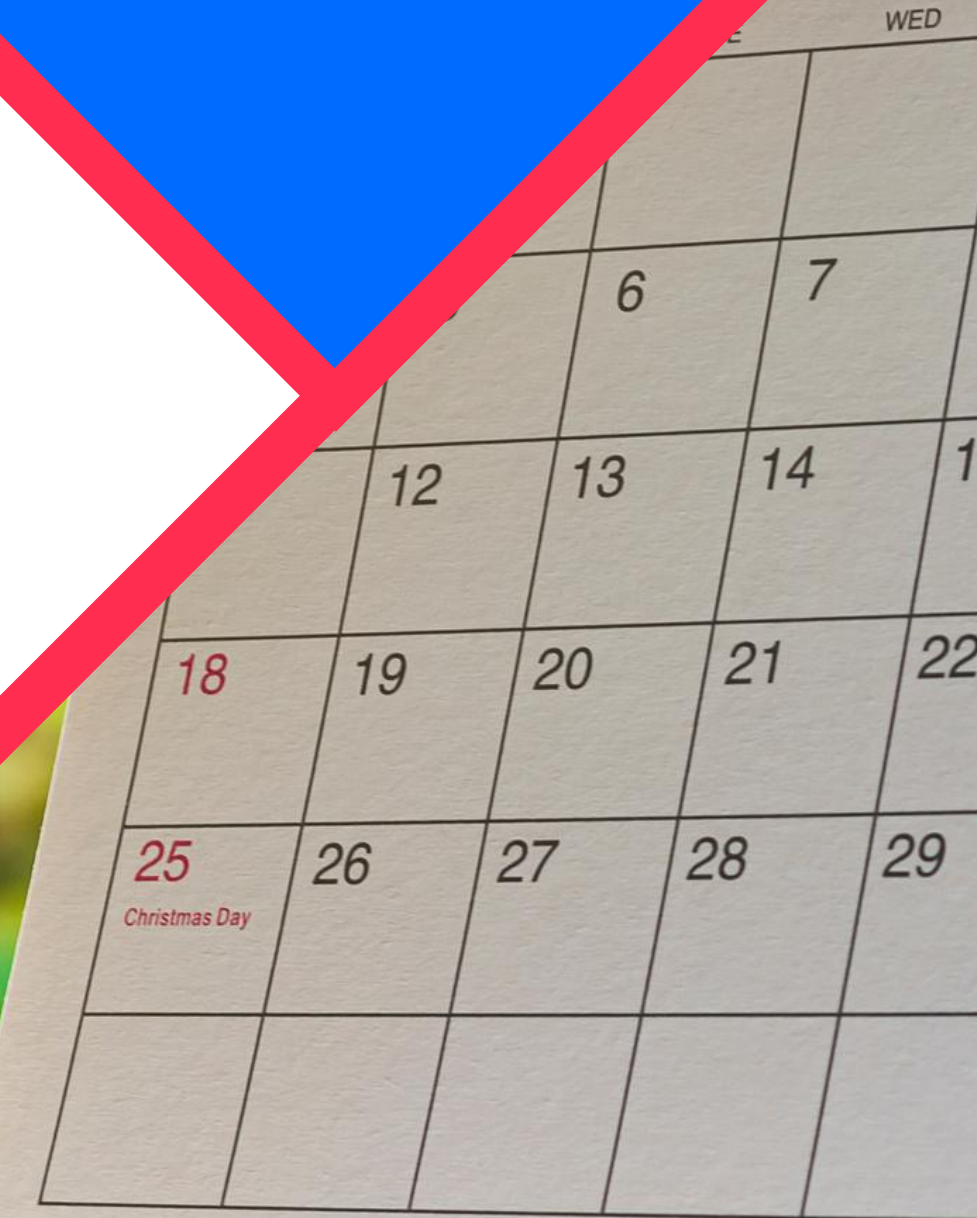
UNE ETAPE FINALE POUR UN TOURNOI NATIONAL

- Chaque participant à un tournoi de l'été ping en fête sera invité à une étape finale nationale.
- Ce tournoi national aura lieu le 12 septembre à Haguenau.
- L'organisation et le pilotage seront coordonnés par la FFTT
- Le tournoi national comportera différents tableaux pour les participants :
 - Tournoi individuel (matches au temps)
 - Tournoi par équipes (ronde à l'italienne)
 - Tournoi en 1 point
- Tous les tableaux seront différenciés entre les licenciés :
 - Licenciés compétition en club (classés)
 - Loisirs
 - Événementiels (non licenciés)



RETRO PLANNING

- Candidature pour les comités/ligues : du 31 mars au 21 juin 2026
- Candidature pour les clubs : du 31 mars au 21 juin
- Validation fédérale (+comité/ligue) : 5 jours après une candidature
- Inscription définitive : Après le paiement des droits d'engagement
- Reception des goodies, T-shirts et tombola (15 juin environ)
- Préparation et accompagnement de son événement (15 mai-20 juin):
 - Outils fédéraux (guides, checking J-2 mois, J-1)
 - Supports de communication (15 mai)
 - Webinaire de formation animateurs/com le 8 juin à 18h30
- Etapes de l'Été ping en fête du 21 juin au 21 septembre



Résumé du cahier des charges



	Comité/Ligue	Club
Candidature d'une structure locale FFTT (Club, Comité, Ligue) à l'opération été ping en fête	Pour 2 étapes	Pour 1 étape
Droits d'engagement de la structure	150 € TTC	25 € TTC
Choix de la date entre le 21 juin et le 21 septembre et du lieu en extérieur	OUI	OUI
Matériel (6 tables au moins + petit matériel) + buvette (si possible) utilisation des sites de ping en Extérieur et/ou sites mobiles fournis en 2024/2025	Oui + possibilité de mise à disposition aux clubs	Oui
Supports de communication numérique	FFTT + structure locale	FFTT
Goodies (Participants)	FFTT	FFTT
T-shirt des bénévoles	5 par étape	3 (FFTT)
Animation sonore (speaker + sonorisation)	OUI	OUI
Formation des organisateurs en visio-conférence par la FFTT (Animation et Communication)	OUI	OUI
Achat d'un pack de tombola (d'une valeur de plus de 200€)	Inclus dans le droit d'engagement	25 € en plus du droit d'engagement
Récompenses pour les vainqueurs des tournois (Coupes, médailles, matériel de ping ou panier garnis)	OUI	OUI
Organisation d'au moins 3 temps forts avec inscription préalable : un défi, un tournoi et une démonstration	OUI	OUI

En vendant un pack de tombola vous remboursez vos droits d'engagements

Contacts

L'Été Ping en Fête

Pilotage :

baptistin.reynaud@fftt.org – 01 53 94 50 35

Mail générique

eteping@fftt.email

Site internet :

<https://www.fftt.com/ping-promotionnel/>

