

STAGE

Chargé(e) de développement mécénat

Lieu de travail : Siège FFTT – 3 rue Dieudonné Costes – 75 013 Paris
(métro ou tram porte d'Ivry, ou ligne 14 Olympiades).

Période : Septembre 2026 à février 2027

Rémunération : Selon barème légal.

LA FÉDÉRATION :

La Fédération française de tennis de table (FFTT) est une association, reconnue d'utilité publique, qui organise les compétitions, coordonne, développe et contrôle la pratique du tennis de table, et assure la représentation du tennis de table français sur le plan international.

Elle est administrée par un Conseil fédéral de 28 membres élus depuis le 7 décembre 2024 pour une durée de quatre ans par l'Assemblée générale.

Les services fédéraux, composés de 40 collaborateurs, sont chargés de la mise en œuvre du projet fédéral.

En 2026, la FFTT a un nombre de licenciés de près de 255 000, répartis sur le territoire dans 3 100 clubs. Elle s'appuie sur 13 ligues (auxquelles s'ajoutent les territoires d'outre-mer) et 100 comités départementaux.

LE POSTE :

Au sein d'une équipe de 9 personnes, le ou la chargé(e) de développement mécénat effectuera son stage aux côtés de la chargée de mission partenariats et mécénat. Il/elle aura pour mission principale de participer au développement de ressources liées au mécénat en identifiant, qualifiant et contactant des entreprises.

LES PRINCIPALES MISSIONS :

- ❖ Qualifier une base d'environ 3 000 entreprises : identification des dirigeants, décideurs RSE, mécénat, communication ou direction générale ;
- ❖ Rechercher les coordonnées professionnelles pertinentes : adresses e-mail, profils LinkedIn, sites internet, formulaires de contact, contacts presse ou institutionnels ;
- ❖ Enrichir et structurer la base de données de prospection afin de faciliter le suivi commercial et relationnel ;
- ❖ Identifier de nouvelles entreprises ou organisations susceptibles d'être intéressées par les actions solidaires et inclusives de la Fédération ;
- ❖ Préparer et personnaliser des messages de prise de contact par e-mail, LinkedIn ou tout autre canal adapté.
- ❖ Participer aux campagnes de prospection auprès des dirigeants et décideurs.
- ❖ Assurer le suivi des prises de contact : relances, réponses reçues, mise à jour des statuts, identification des prospects les plus prometteurs.
- ❖ Contribuer à l'amélioration des outils de prospection : argumentaires, fichiers de suivi, messages types, reporting.
- ❖ Participer ponctuellement à la préparation de rendez-vous ou de supports de présentation, en appui de la chargée de mission du suivi des partenariats.

COMPÉTENCES ET APTITUDES REQUISES :

Connaissances	Compétences	Savoir-être
✓ Compréhension des enjeux liés au mécénat, au fundraising ou au développement des ressources privées ; ✓ Compréhension de l'environnement des entreprises et des principales fonctions décisionnaires : direction générale, RSE, communication, mécénat, marketing, partenariats. ; ✓ Un + : première connaissance de LinkedIn ou des outils de prospection BtoB.	✓ Capacité à rechercher efficacement des informations en ligne, à identifier les bons interlocuteurs au sein d'une organisation et à qualifier, structurer et mettre à jour une base de données de prospection ; ✓ Aisance rédactionnelle pour rédiger des messages clairs, professionnels et personnalisés ; ✓ Capacité à assurer un suivi rigoureux des contacts, relances, réponses reçues et opportunités identifiées puis à produire un reporting simple et régulier notamment via des outils bureautiques comme Excel/Microsoft365..	✓ Motivation et envie de contribuer à un projet solidaire et porteur de sens ; ✓ Dynamisme, Persévérance et résistance face à un taux de réponse limité ; ✓ Rigueur, méthode et sens de l'organisation ; ✓ Autonomie dans l'exécution des missions confiées ; ✓ Curiosité et esprit d'initiative pour trouver de nouveaux contacts ou de nouvelles pistes.

PROFIL :

- ✓ Étudiant(e) en école de commerce, université, IAE, marketing, RSE, développement commercial ou mécénat.
- ✓ Niveau Bac +2 à Bac +5.
- ✓ Une première expérience en prospection, développement commercial, mécénat, ou fundraising, serait appréciée.
- ✓ Profil junior accepté : nous recherchons avant tout une personne motivée, sérieuse, dynamique et désireuse de contribuer à un projet à impact positif.
- ✓ Intérêt pour le sport, l'inclusion, les projets solidaires ou le secteur associatif/fédéral.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Une structure à taille humaine qui permet à chacun de voir son impact sur le projet fédéral.
Une équipe passionnée, boostée par les résultats et les impacts des JOP de Paris 2024.

Pour répondre à cette offre, merci de transmettre un CV à l'adresse lucie.leroy@fftt.org.

Date limite de candidature : 10 juillet 2026